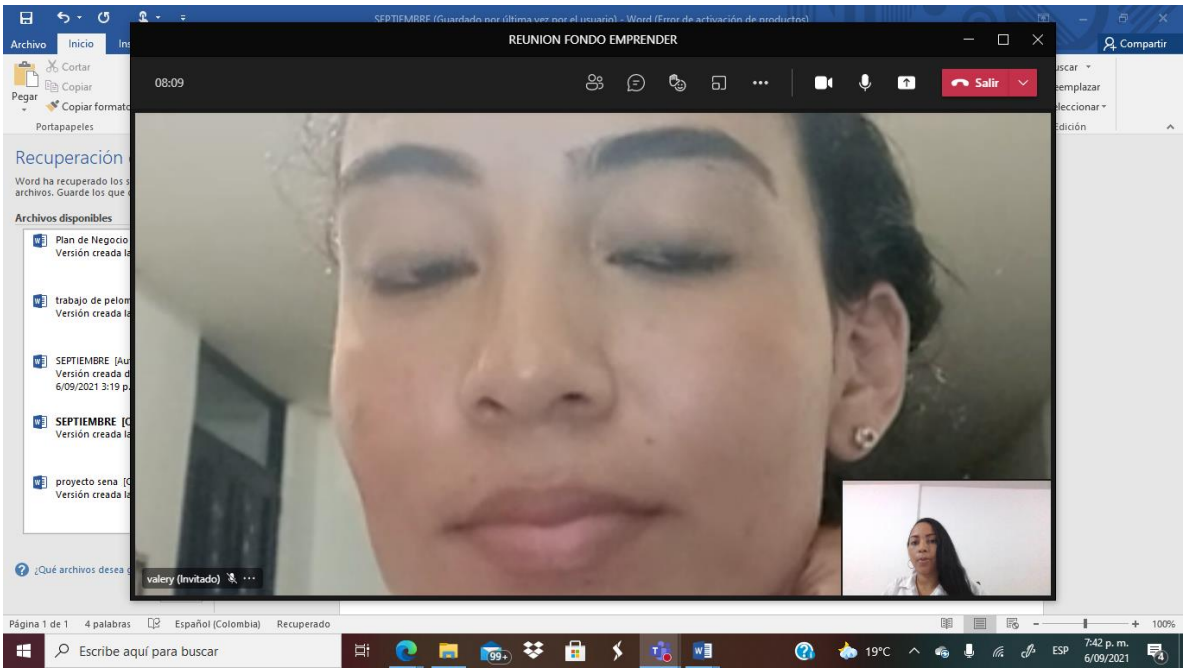
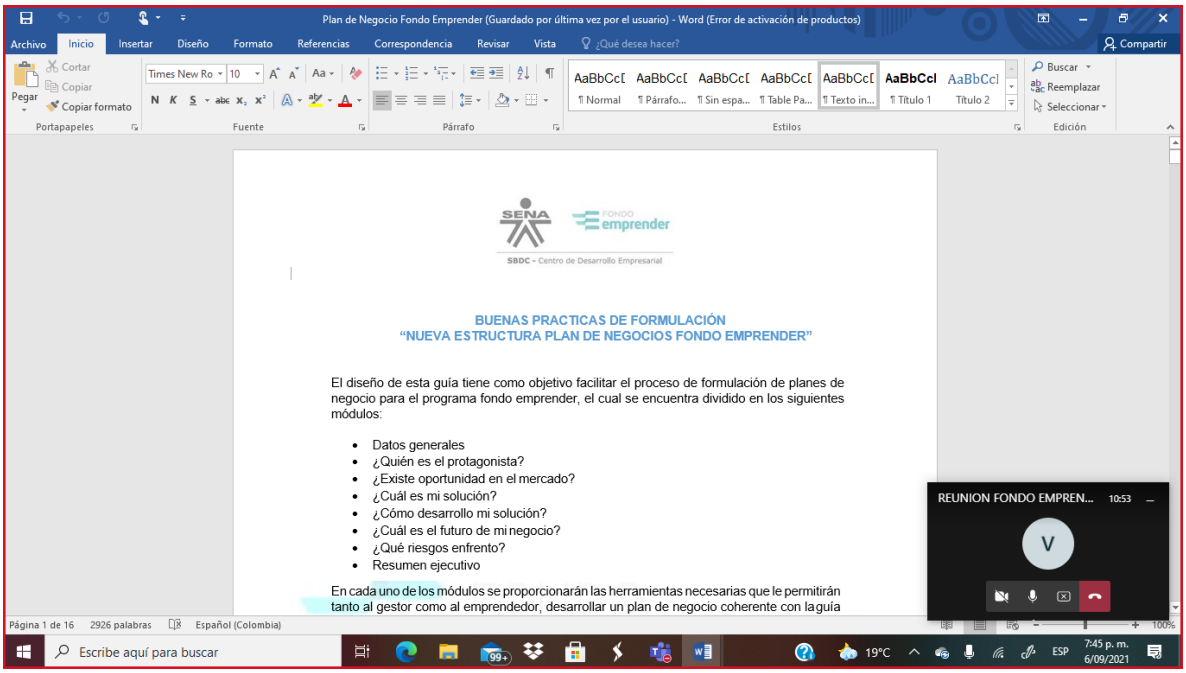
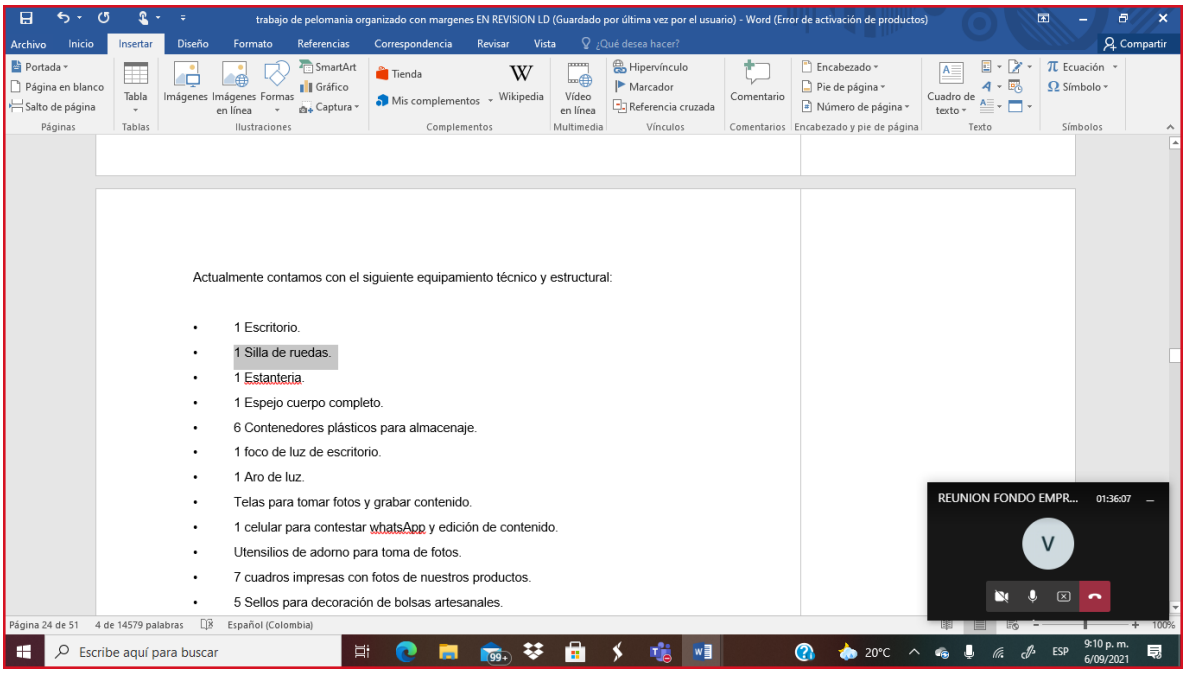
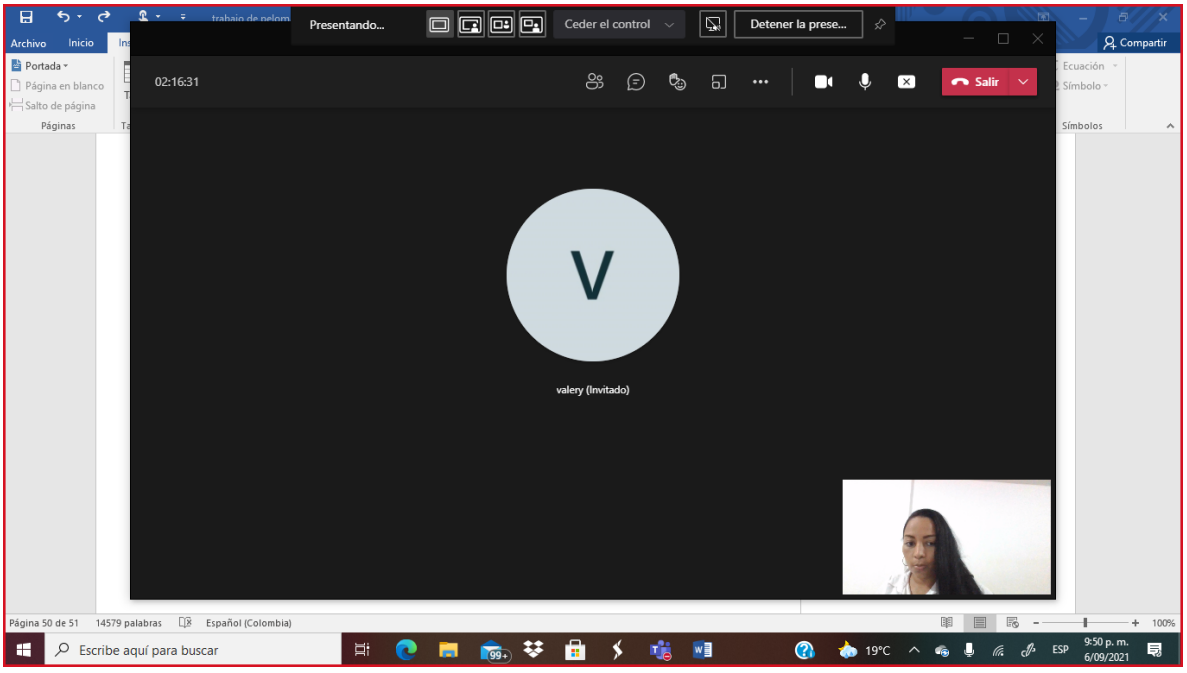
REUNION VALERY- PELOMANIA

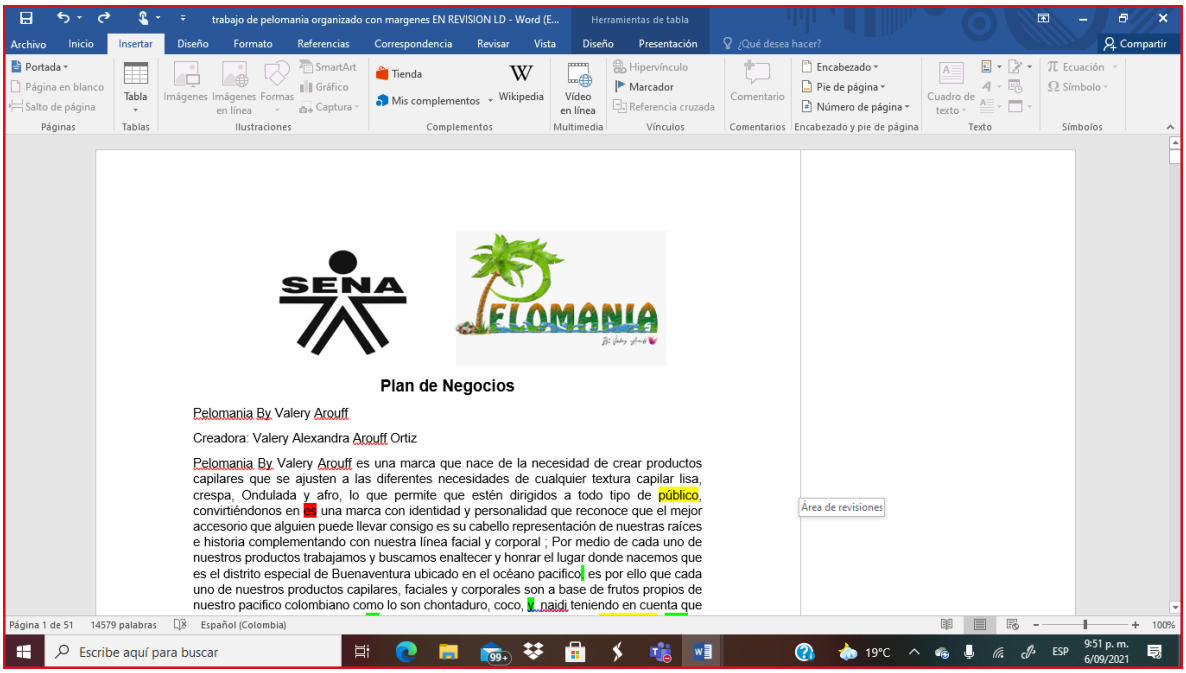
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTFiMTRiZjMtOGQzOS00MWI3LThkYjktMjA2MTE5MmZmM2I1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d



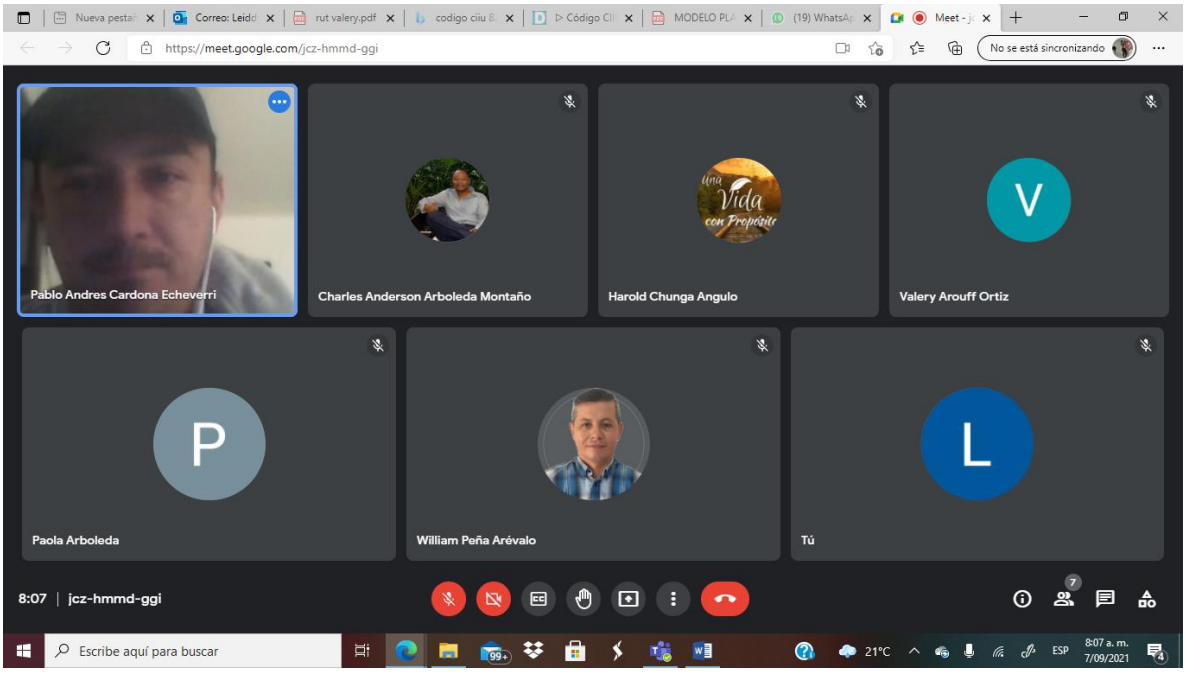


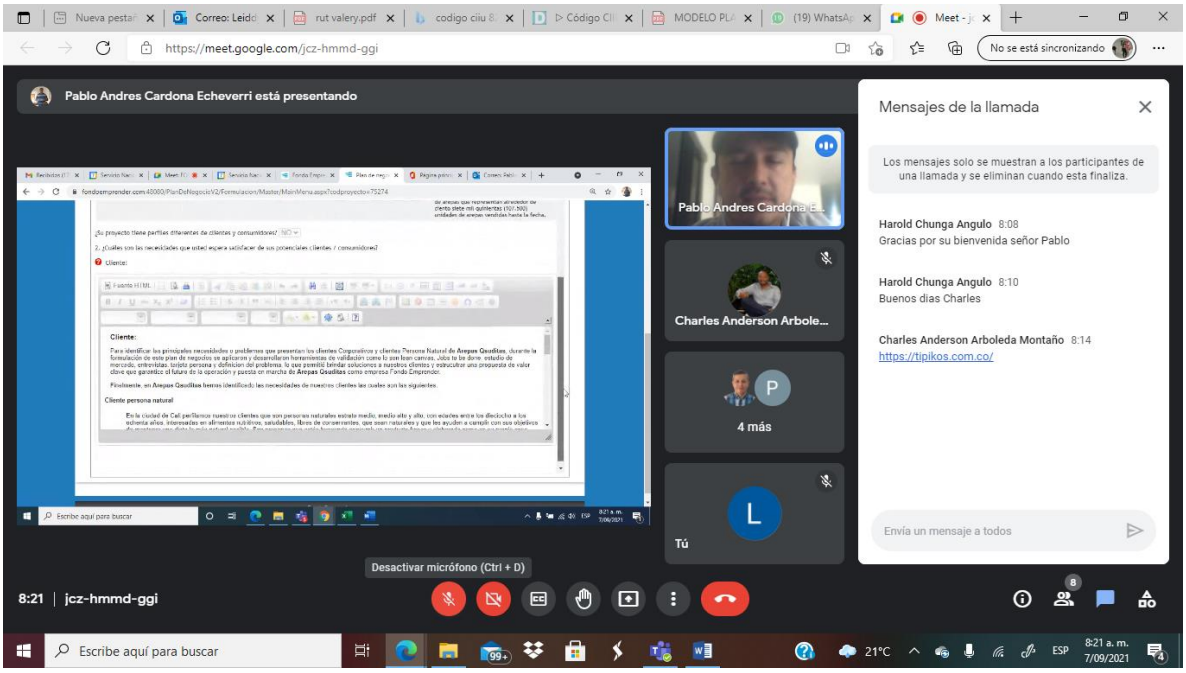

trabajo de pelomania organizado con margenes EN REVISION LD (Guardado por última vez por el usuario) - Word (Error de activación de productos)
Actualmente contamos con el siguiente equipamiento técnico y estructural:
1 Escritorio.
1 Silla de ruedas.
1 Estanteria.
1 Espejo cuerpo completo.
6 Contenedores plásticos para almacenaje.
1 foco de luz de escritorio.
1 Aro de luz.
Telas para tomar fotos y grabar contenido.
1 celular para contestar whatsApp y edición de contenido.
Utensilios de adorno para toma de fotos.
7 cuadros impresas con fotos de nuestros productos.
5 Sellos para decoración de bolsas artesanales.
REUNION FONDO EMPR... 01:36:07
V
Página 24 de 51
4 de 14579 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
20°C
ESP
9:10 p. m.
6/09/2021

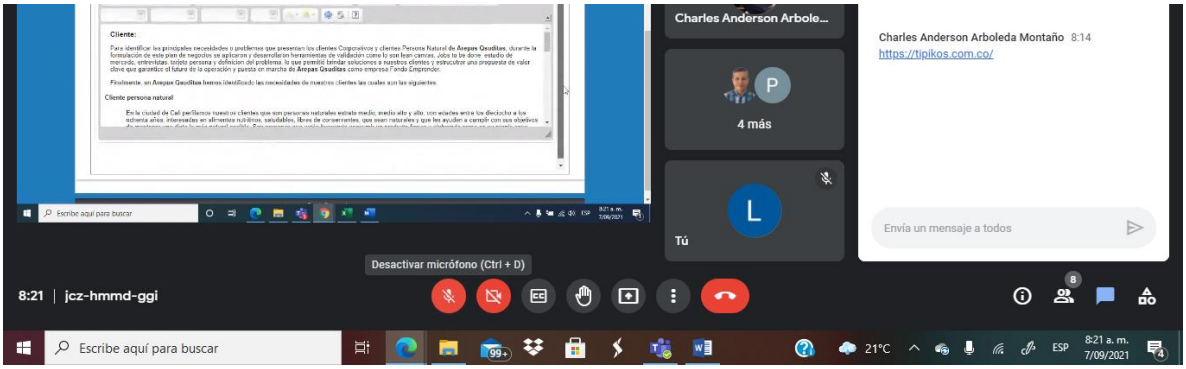

Presentando...
Ceder el control
Detener la prese...
02:16:31
Salir
V
valery (Invitado)
Página 50 de 51
14579 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
19°C
ESP
9:50 p. m.
6/09/2021

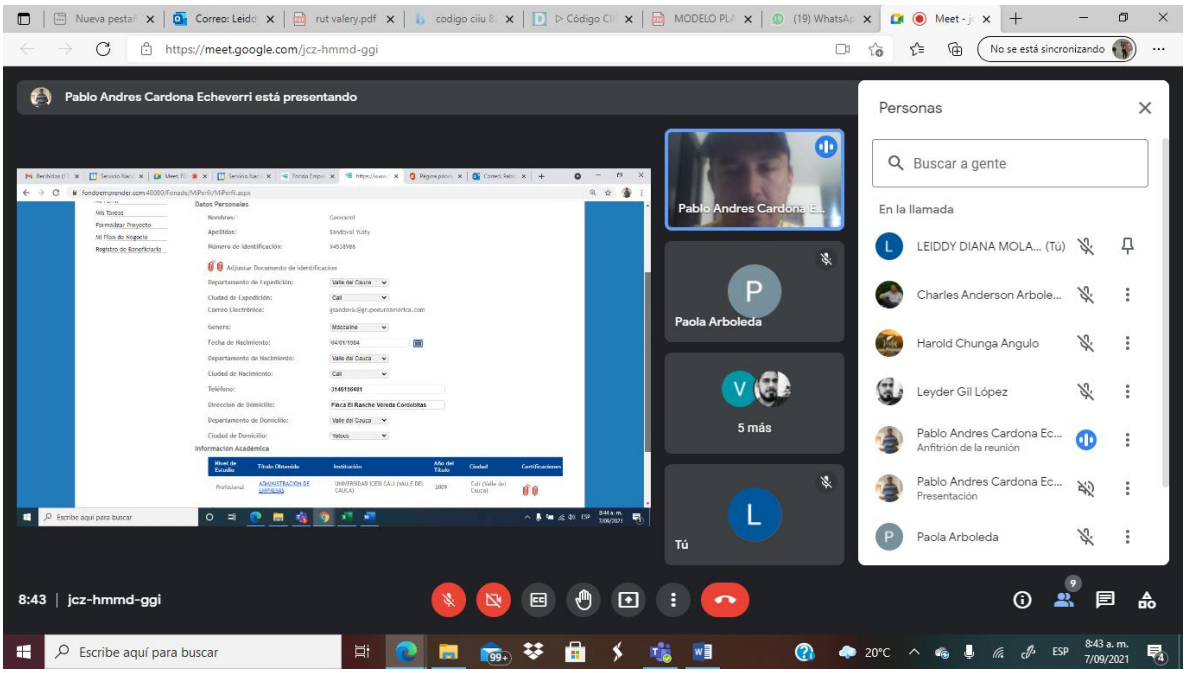


Reunion 7 de septiembre 8 am: FONDO EMPRENDER



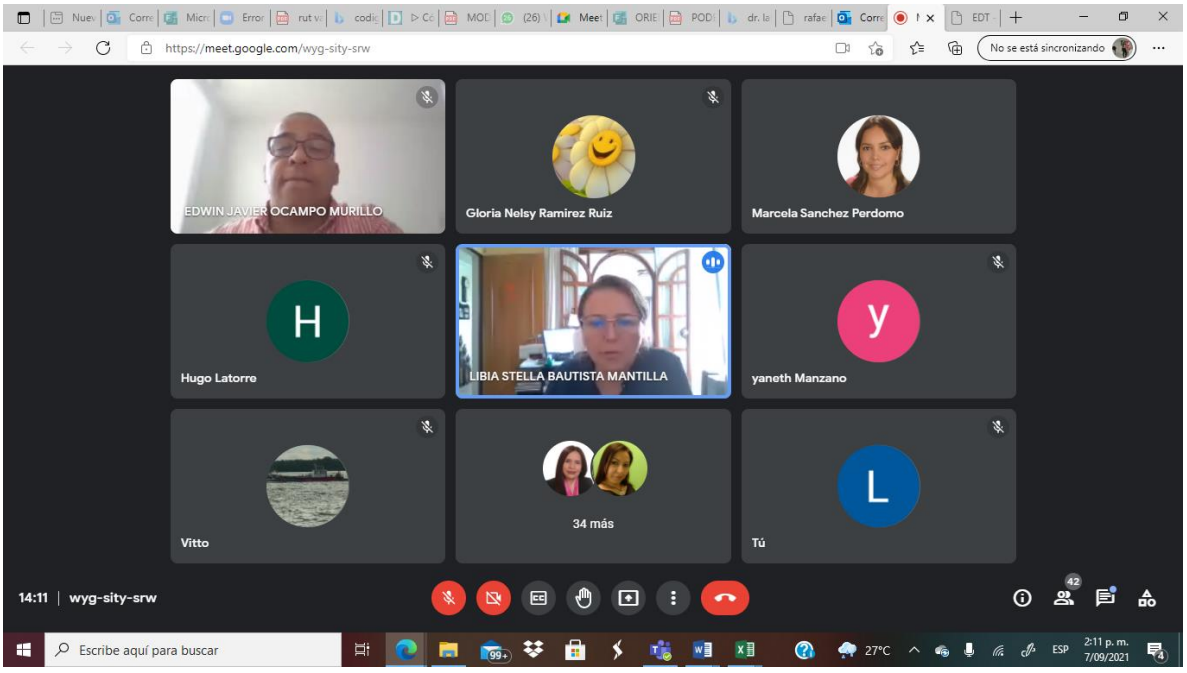

Pablo Andres Cardona Echeverri está presentando
Mensajes de la llamada
Los mensajes solo se muestran a los participantes de una llamada y se eliminan cuando esta finaliza.
Harold Chunga Angulo 8:08
Gracias por su bienvenida señor Pablo
Harold Chunga Angulo 8:10
Buenos dias Charles
Charles Anderson Arboleda Montaño 8:14
https://tipikos.com.co/
Pablo Andres Cardona E...
Charles Anderson Arbole...
4 más
Tú
Envía un mensaje a todos
Desactivar micrófono (Ctrl + D)
8:21 | jcz-hmmd-ggi
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
8:21 a. m.
7/09/2021

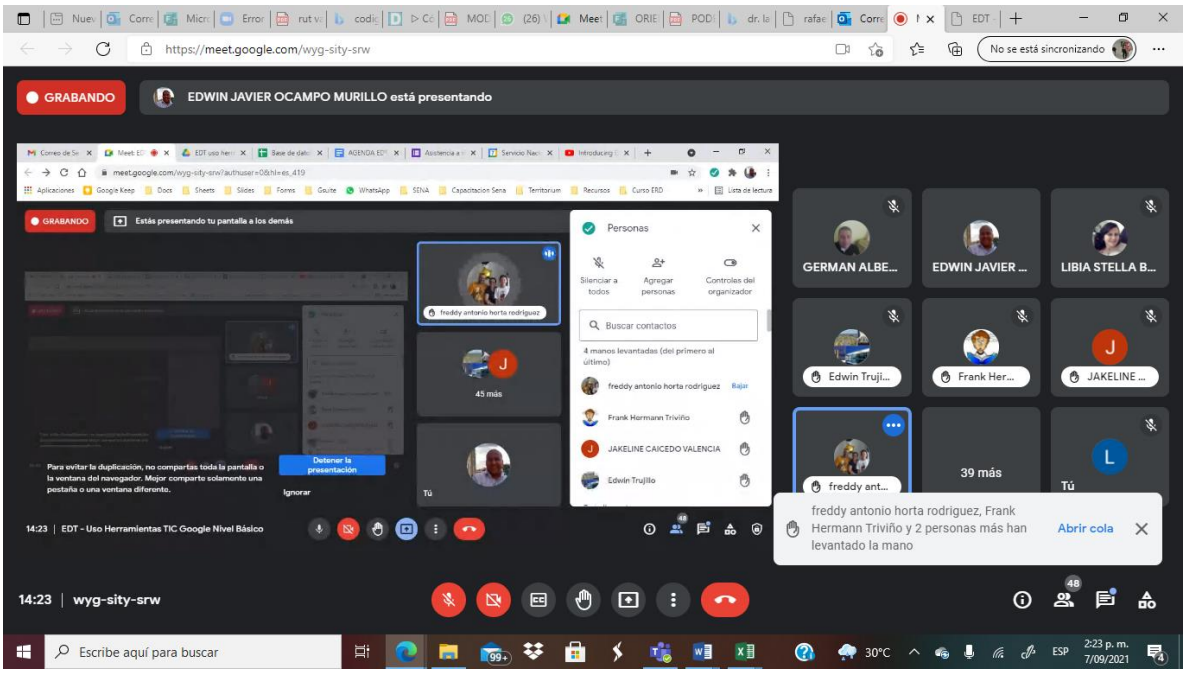

Charles Anderson Arbole...
Charles Anderson Arboleda Montaño 8:14
https://tipikos.com.co/
4 más
Tú
Envía un mensaje a todos
Desactivar micrófono (Ctrl + D)
8:21 | jcz-hmmd-ggi
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
8:21 a. m.
7/09/2021

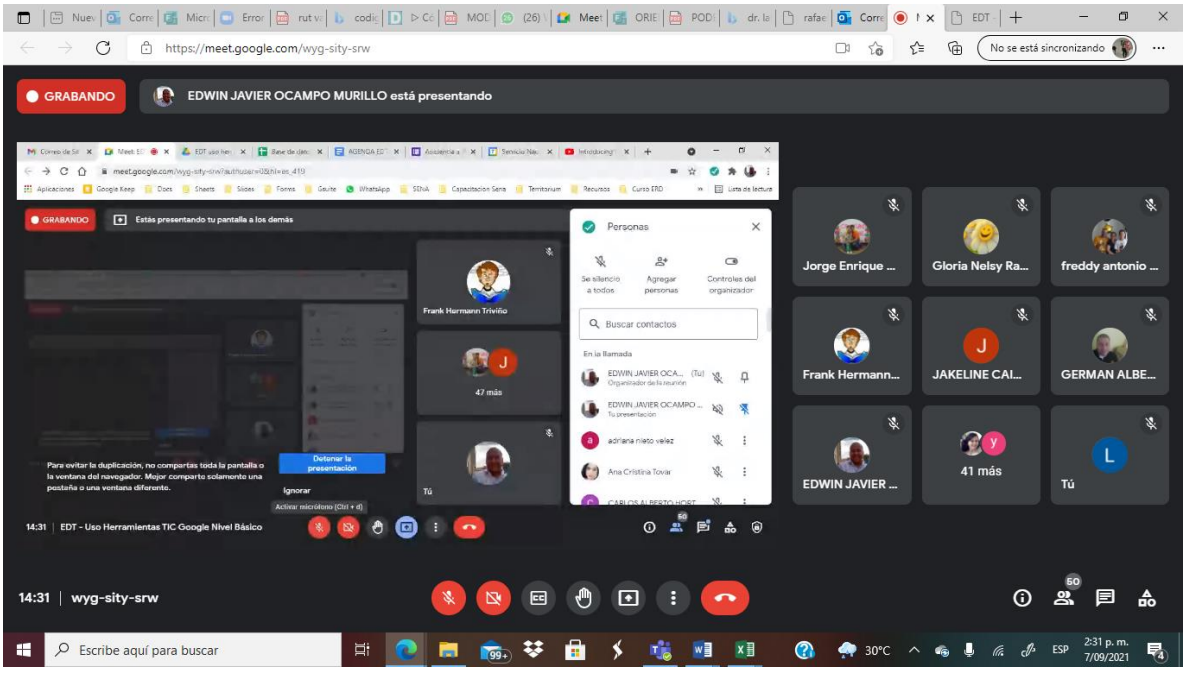


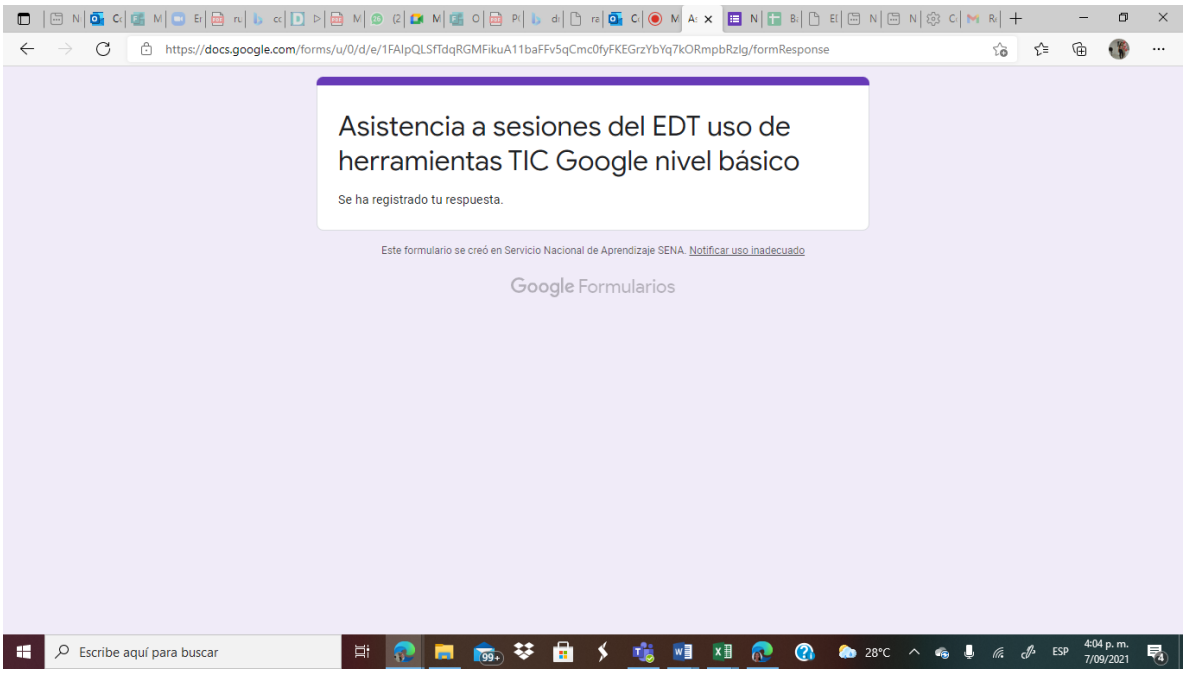
CAPACITACION GOOGLE 7 DE SEPTIEMBRE DE 2021 2-4PM

EDT - Uso Herramientas TIC Google Nivel Básico
Martes, 7 septiembre · 2:00 – 4:00pm
Información para unirse a la reunión de Google Meet
Vínculo a la videollamada: https://meet.google.com/wyg-sity-srw

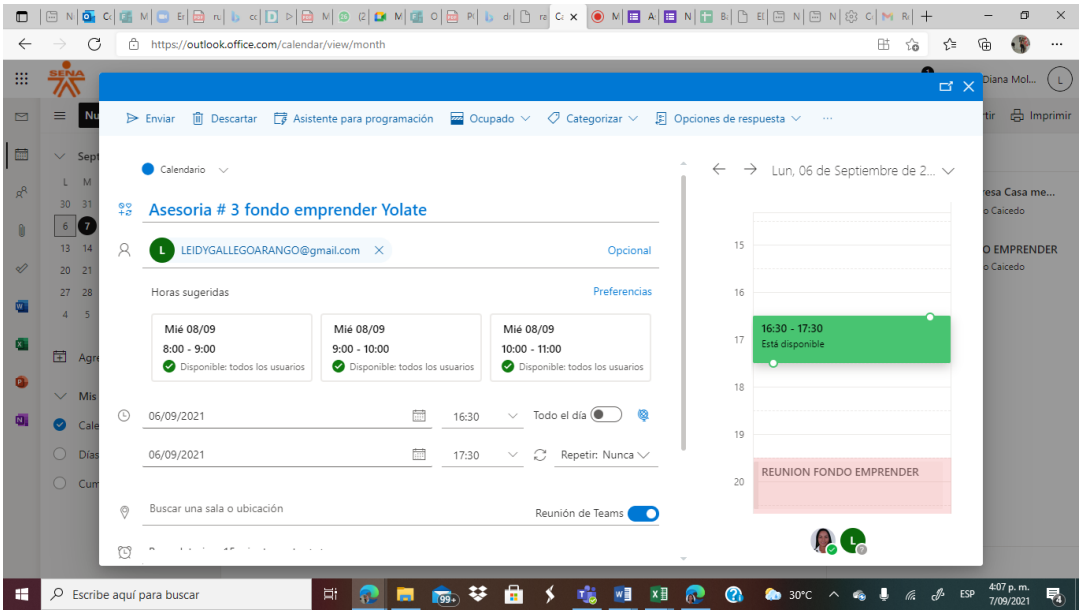


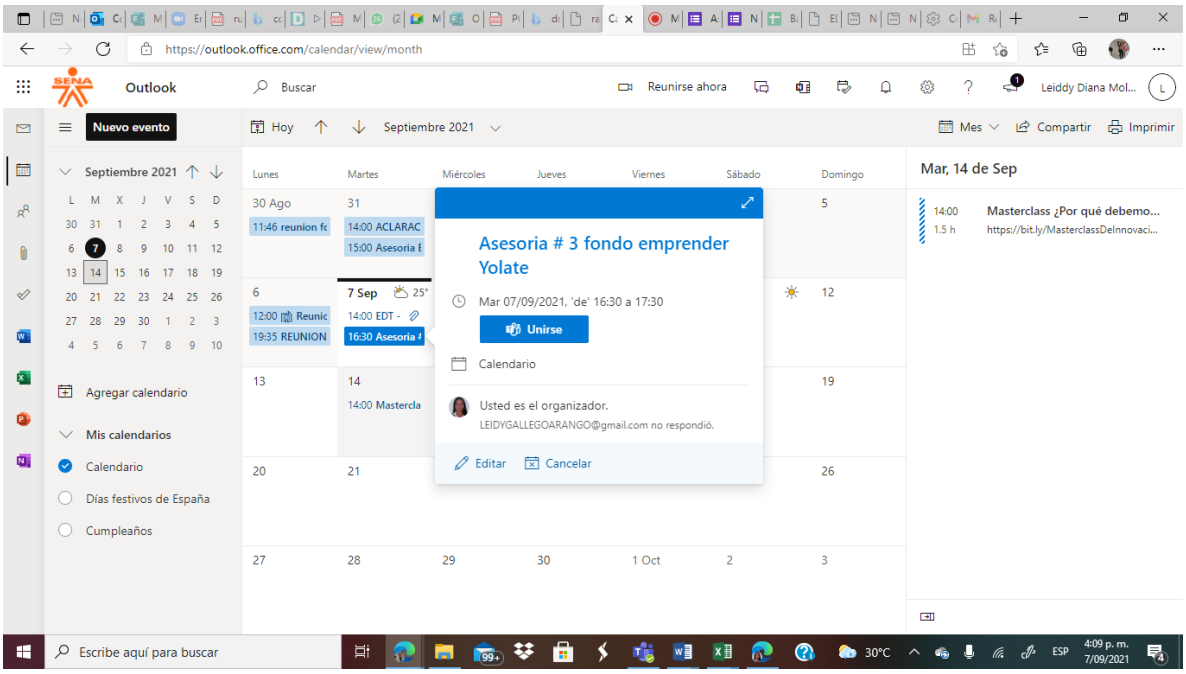

https://meet.google.com/wyg-sity-srw
No se está sincronizando
GRABANDO
EDWIN JAVIER OCAMPO MURILLO está presentando
Estás presentando tu pantalla a los demás
Personas
Silenciar a todos
Agregar personas
Controles del organizador
Buscar contactos
4 manos levantadas (del primero al último)
freddy antonio horta rodriguez
Bajar
Frank Hermann Triviño
JAKELINE CAICEDO VALENCIA
Edwin Trujillo
freddy antonio horta rodriguez
45 más
Para evitar la duplicación, no compartas toda la pantalla o la ventana del navegador. Mejor comparte solamente una pestaña o una ventana diferente.
Detener la presentación
Ignorar
Tú
GERMAN ALBE...
EDWIN JAVIER ...
LIBIA STELLA B...
Edwin Truji...
Frank Her...
JAKELINE ...
freddy ant...
39 más
Tú
freddy antonio horta rodriguez, Frank Hermann Triviño y 2 personas más han levantado la mano
Abrir cola
14:23 | EDT - Uso Herramientas TIC Google Nivel Básico
14:23 | wyg-sity-srw
Escribe aquí para buscar
30°C
ESP
2:23 p. m.
7/09/2021


https://meet.google.com/wyg-sity-srw
No se está sincronizando
GRABANDO
EDWIN JAVIER OCAMPO MURILLO está presentando
Estás presentando tu pantalla a los demás
Personas
Se silenció a todos
Agregar personas
Controles del organizador
Buscar contactos
En la llamada
EDWIN JAVIER OCA... (Tú) Organizador de la reunión
EDWIN JAVIER OCAMPO ... Tu presentación
adriana nieto velez
Ana Cristina Tovar
Frank Hermann Triviño
47 más
Para evitar la duplicación, no compartas toda la pantalla o la ventana del navegador. Mejor comparte solamente una pestaña o una ventana diferente.
Detener la presentación
Ignorar
Activar micrófono (Ctrl + d)
Tú
Jorge Enrique ...
Gloria Nelsy Ra...
freddy antonio ...
Frank Hermann...
JAKELINE CAI...
GERMAN ALBE...
EDWIN JAVIER ...
41 más
Tú
14:31 | EDT - Uso Herramientas TIC Google Nivel Básico
14:31 | wyg-sity-srw
Escribe aquí para buscar
30°C
ESP
2:31 p. m.
7/09/2021

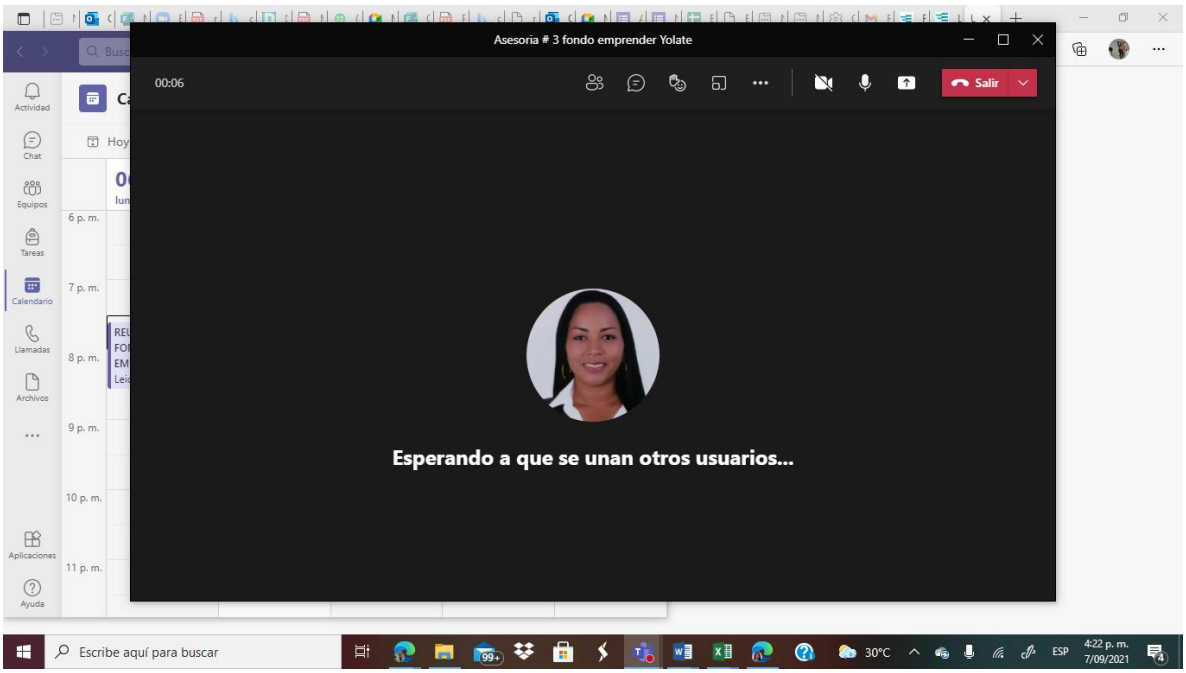


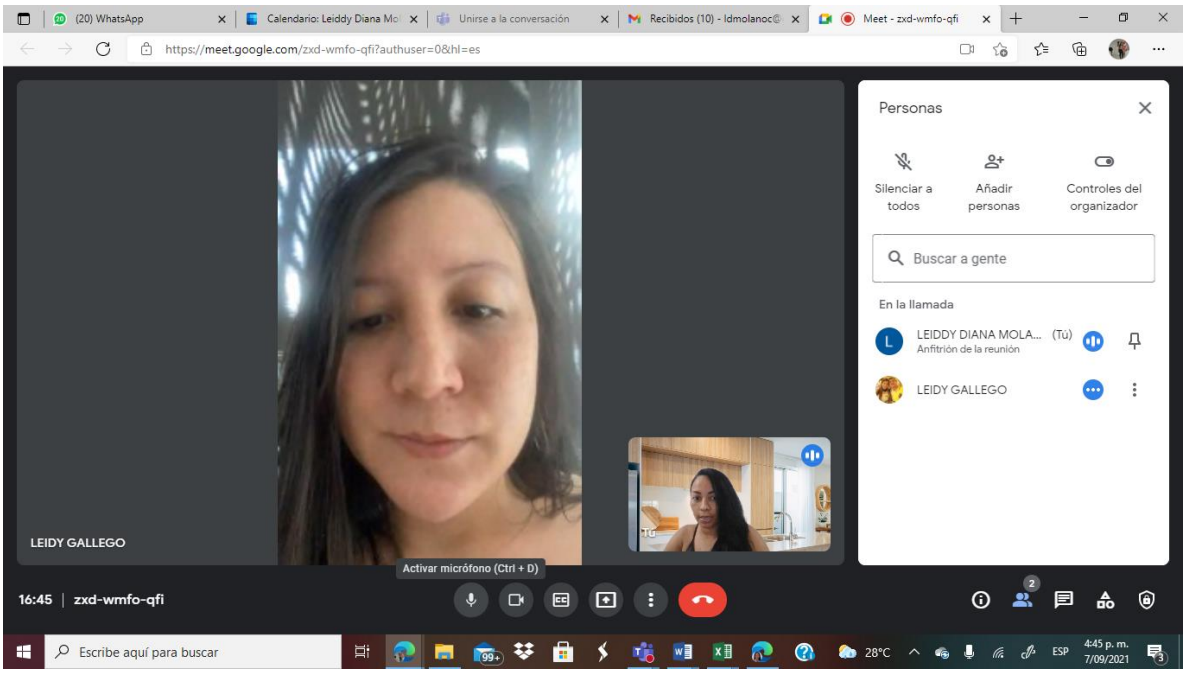
REUNION FONDO EMPRENDER YOLATE 7 SEPTIEMBRE DE 4:30PM A 5:30PM

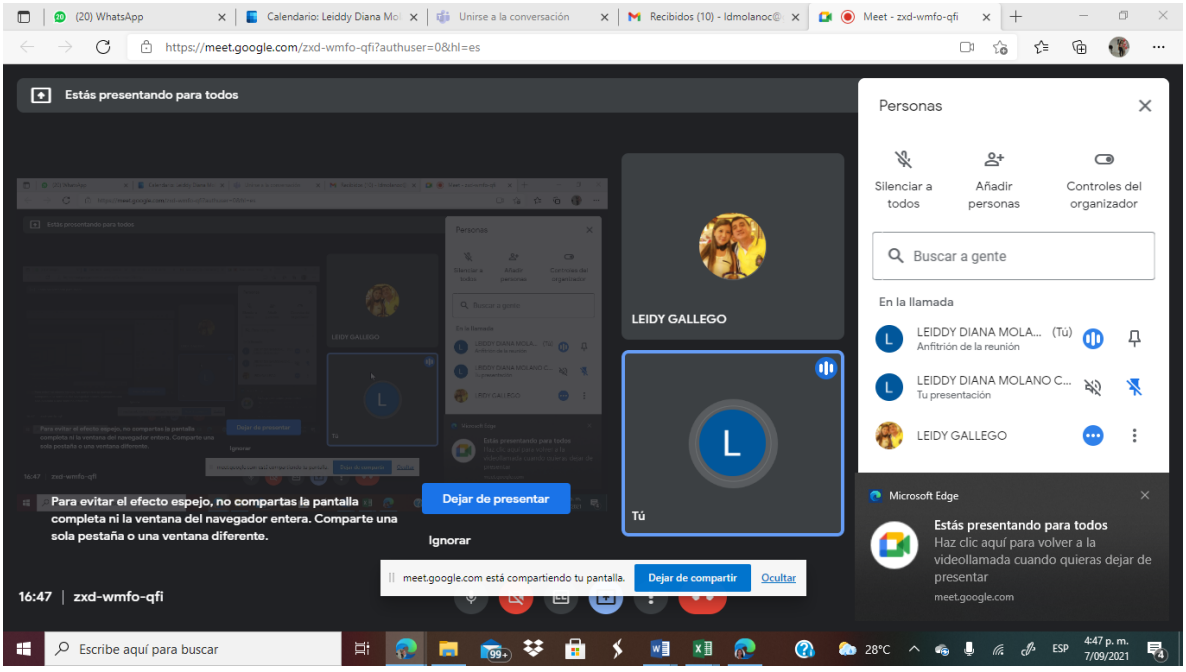


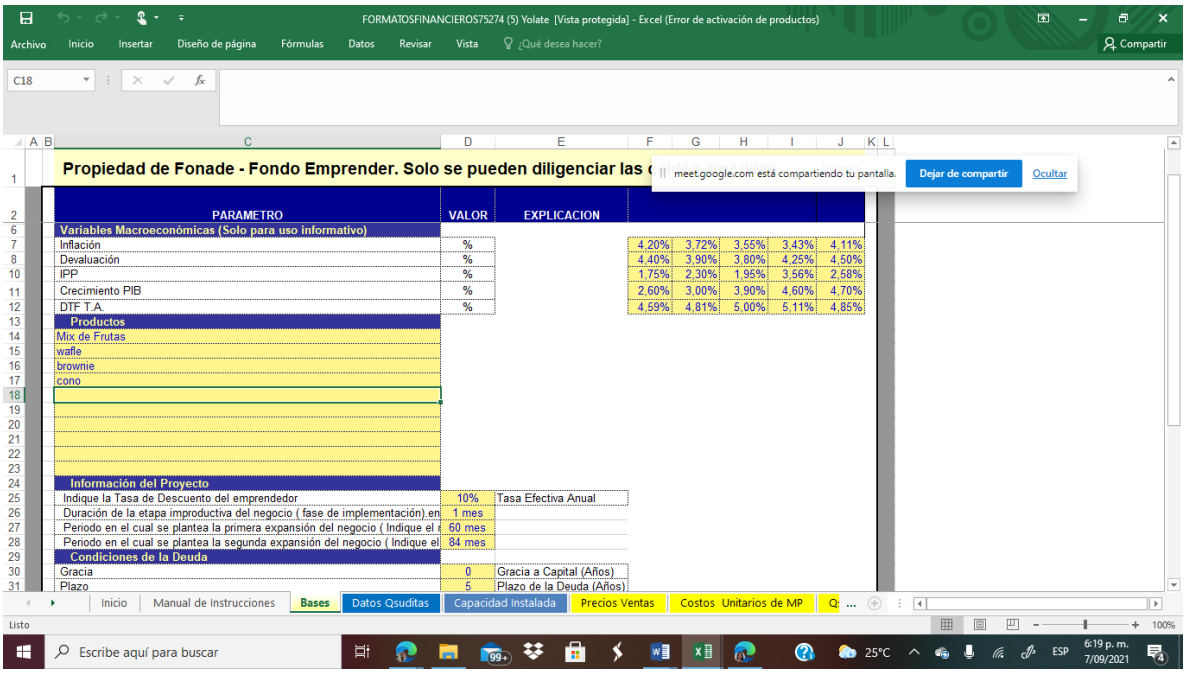


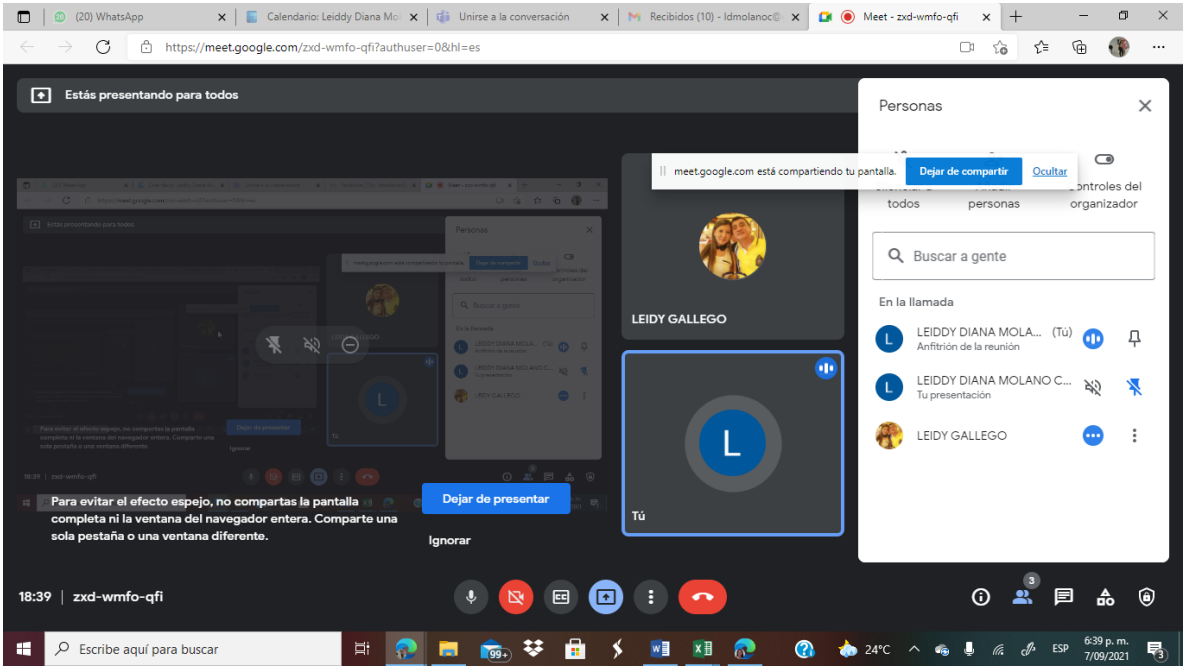
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzIyYTE5ZTAtYWQzNy00Y2VjLThkZGMtN2ZhNWQ1MzU3NWMx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d




(20) WhatsApp
Calendario: Leiddy Diana Mol
Unirse a la conversación
Recibidos (10) - ldmolanoc@
Meet - zxd-wmfo-qfi
https://meet.google.com/zxd-wmfo-qfi?authuser=0&hl=es
LEIDY GALLEGO
Activar micrófono (Ctrl + D)
16:45 | zxd-wmfo-qfi
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Controles del organizador
Buscar a gente
En la llamada
LEIDDY DIANA MOLA... (Tú)
Anfitrión de la reunión
LEIDY GALLEGO
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
4:45 p. m.
7/09/2021


(20) WhatsApp
Calendario: Leiddy Diana Mol
Unirse a la conversación
Recibidos (10) - ldmolanoc@
Meet - zxd-wmfo-qfi
https://meet.google.com/zxd-wmfo-qfi?authuser=0&hl=es
Estás presentando para todos
LEIDY GALLEGO
Tú
Para evitar el efecto espejo, no compartas la pantalla completa ni la ventana del navegador entera. Comparte una sola pestaña o una ventana diferente.
Dejar de presentar
Ignorar
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
16:47 | zxd-wmfo-qfi
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Controles del organizador
Buscar a gente
En la llamada
LEIDDY DIANA MOLA... (Tú)
Anfitrión de la reunión
LEIDDY DIANA MOLANO C...
Tu presentación
LEIDY GALLEGO
Microsoft Edge
Estás presentando para todos
Haz clic aquí para volver a la videollamada cuando quieras dejar de presentar
meet.google.com
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
4:47 p. m.
7/09/2021

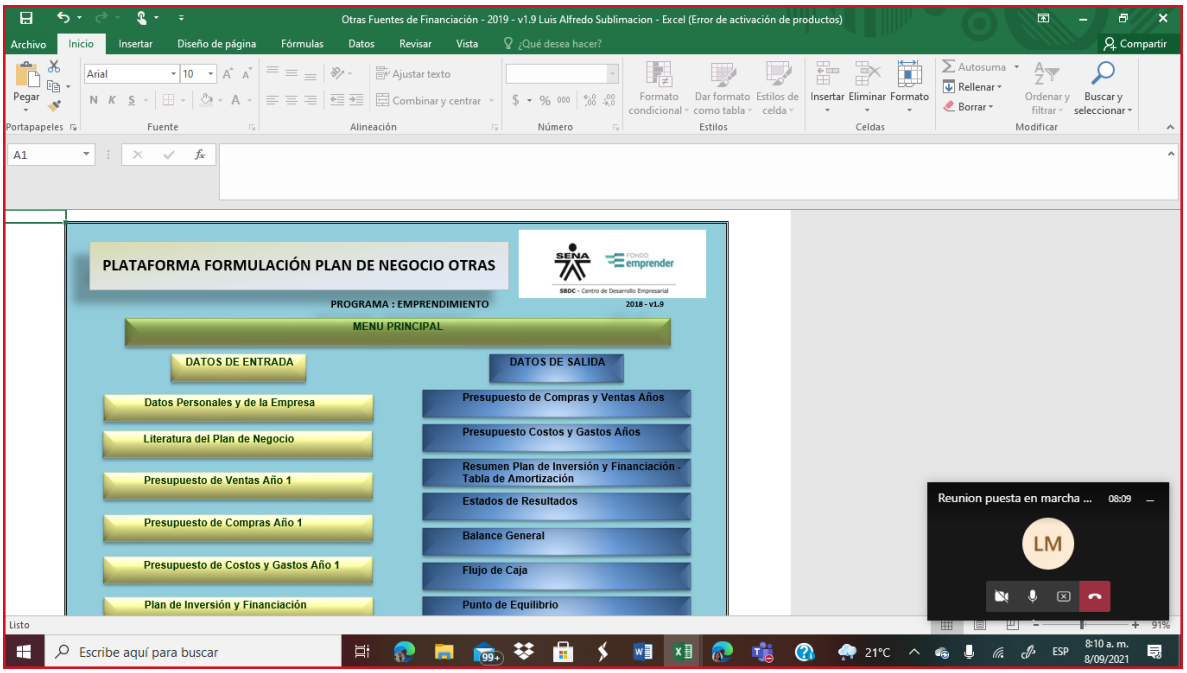


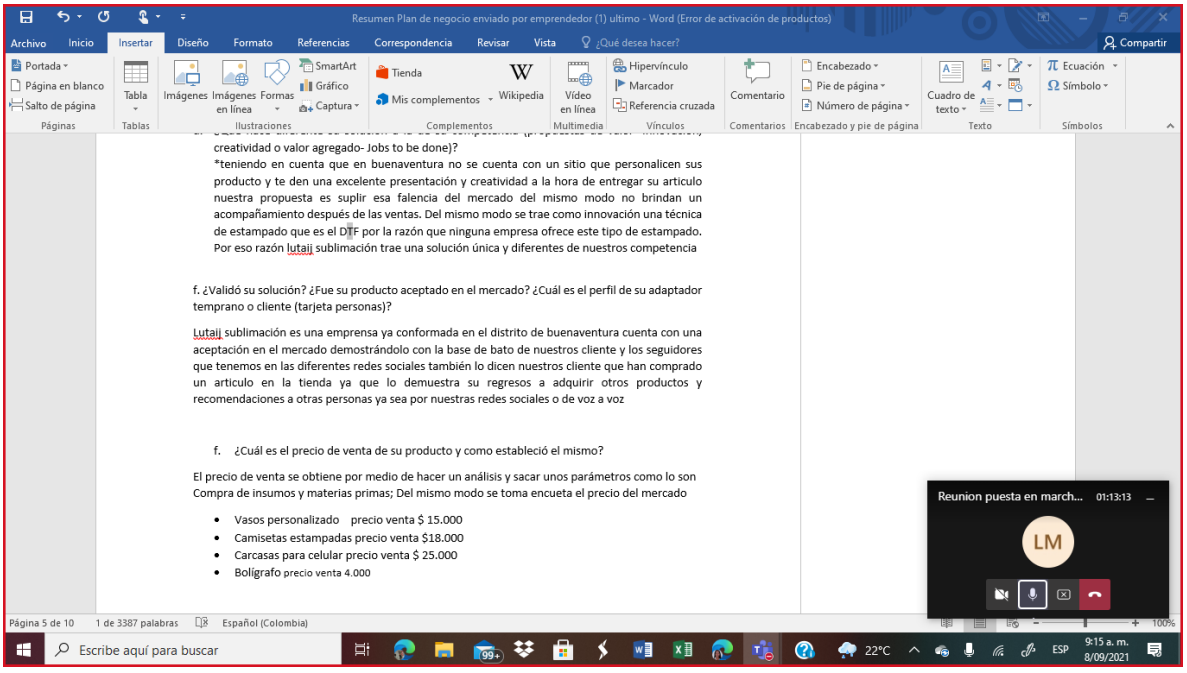


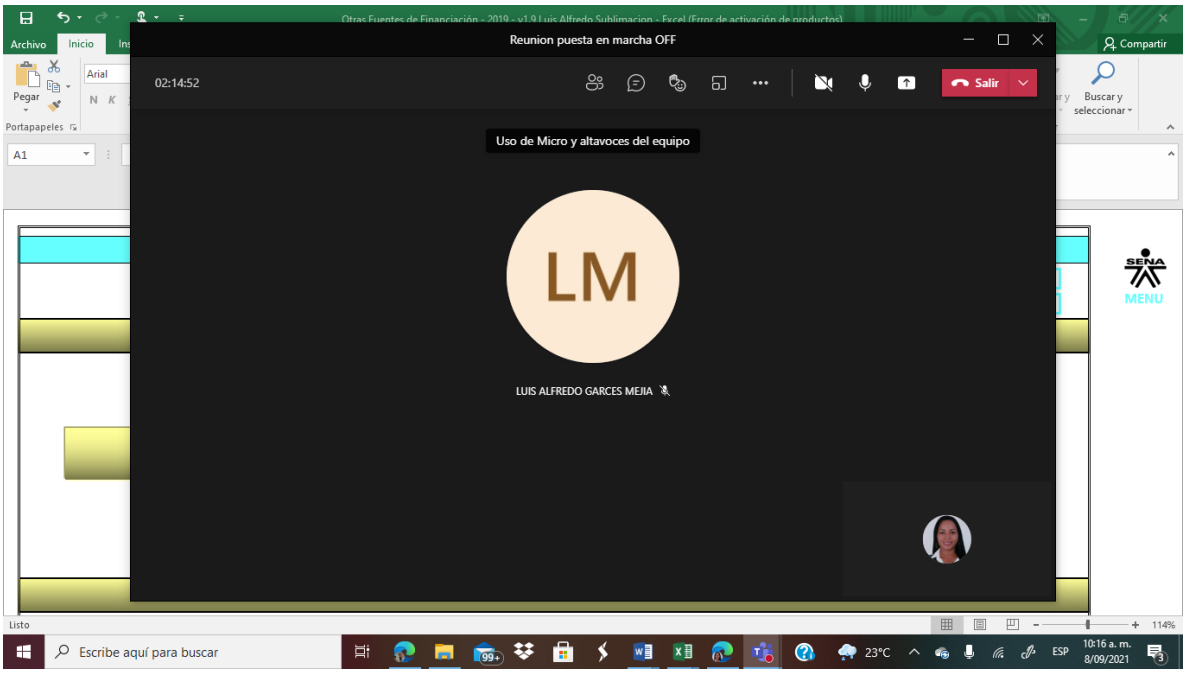
8 DE SEPTIEMBRE

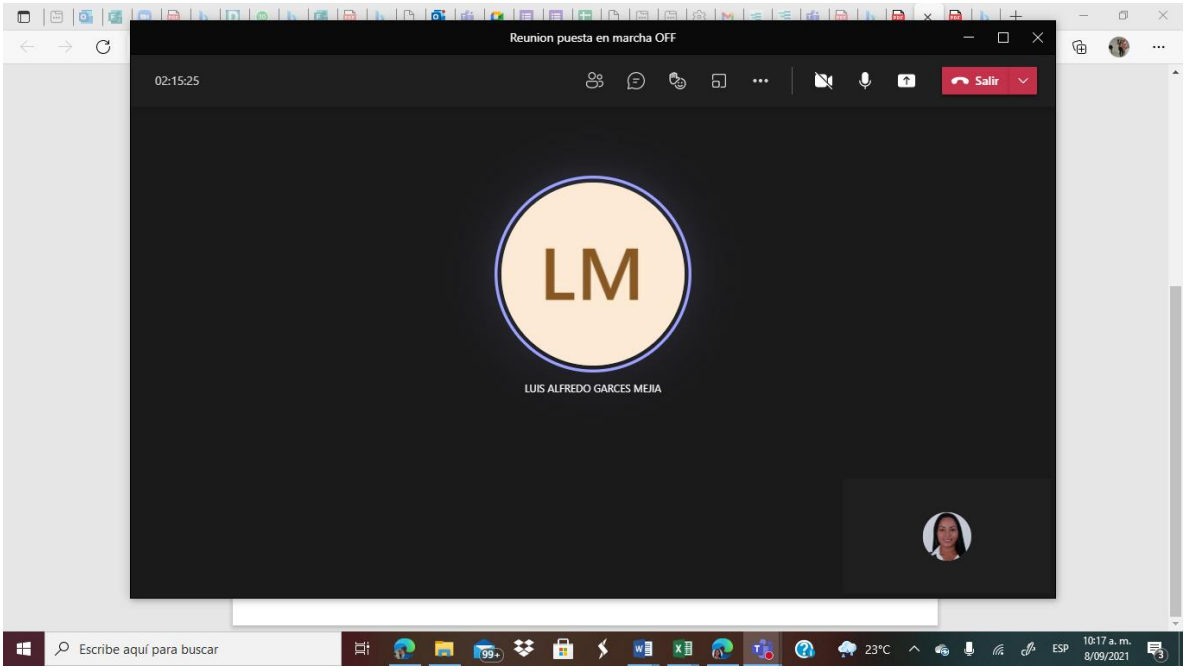
Reunion PUESTA EN MARCHA OFF- LUTAIJ SUBLIMACION. 8AM

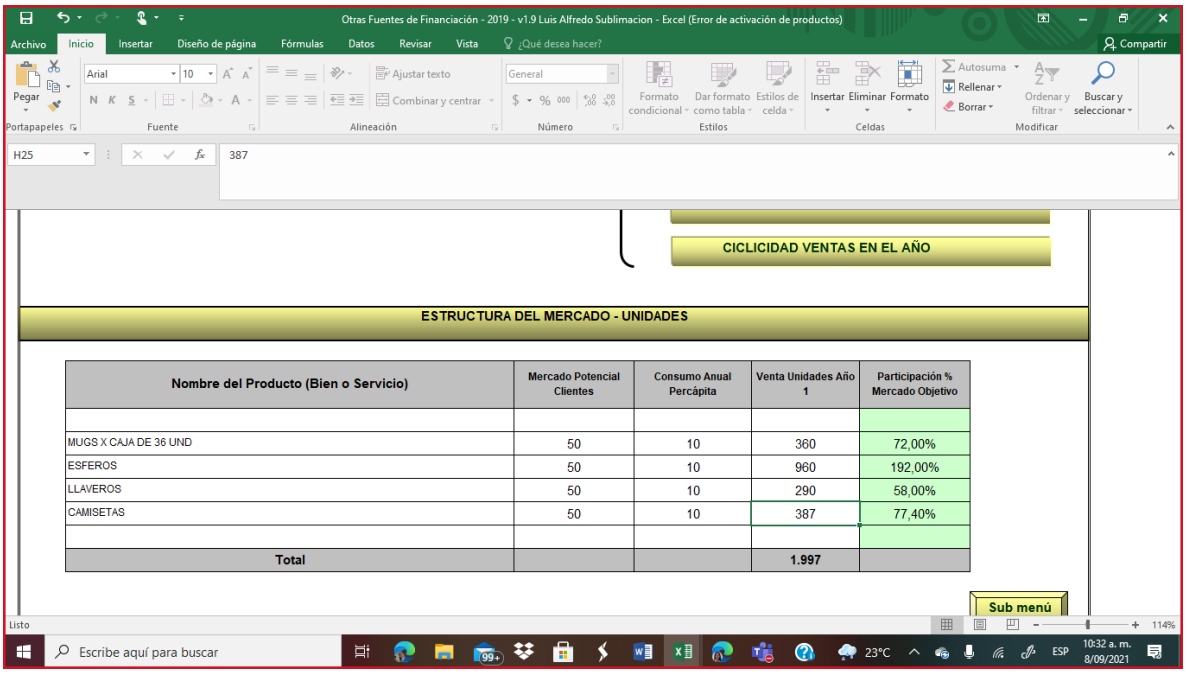
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NDQyZjQzN2ItM2I1My00MDI5LTgzZjYtZDk0YjE4Y2EzNDBi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d

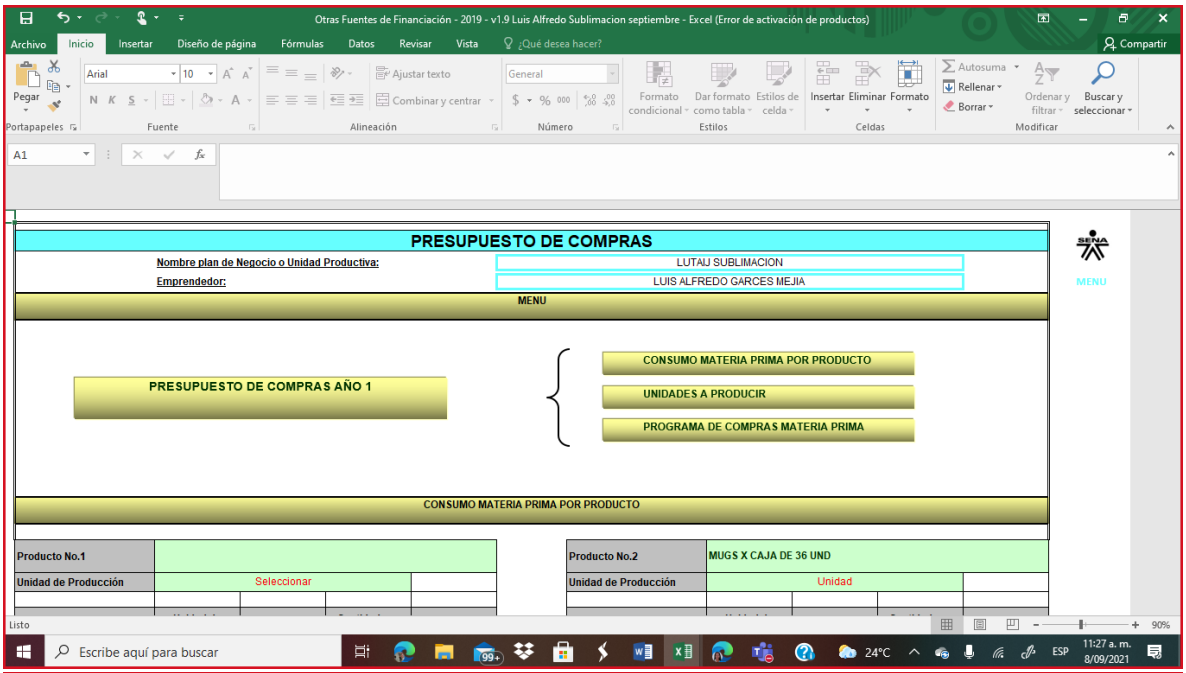

Otras Fuentes de Financiación - 2019 - v1.9 Luis Alfredo Sublimacion - Excel (Error de activación de productos)
PLATAFORMA FORMULACIÓN PLAN DE NEGOCIO OTRAS
PROGRAMA : EMPRENDIMIENTO
2018 - v1.9
MENU PRINCIPAL
DATOS DE ENTRADA
Datos Personales y de la Empresa
Literatura del Plan de Negocio
Presupuesto de Ventas Año 1
Presupuesto de Compras Año 1
Presupuesto de Costos y Gastos Año 1
Plan de Inversión y Financiación
DATOS DE SALIDA
Presupuesto de Compras y Ventas Años
Presupuesto Costos y Gastos Años
Resumen Plan de Inversión y Financiación - Tabla de Amortización
Estados de Resultados
Balance General
Flujo de Caja
Punto de Equilibrio
Reunion puesta en marcha ... 08:09
LM
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
8:10 a. m.
8/09/2021

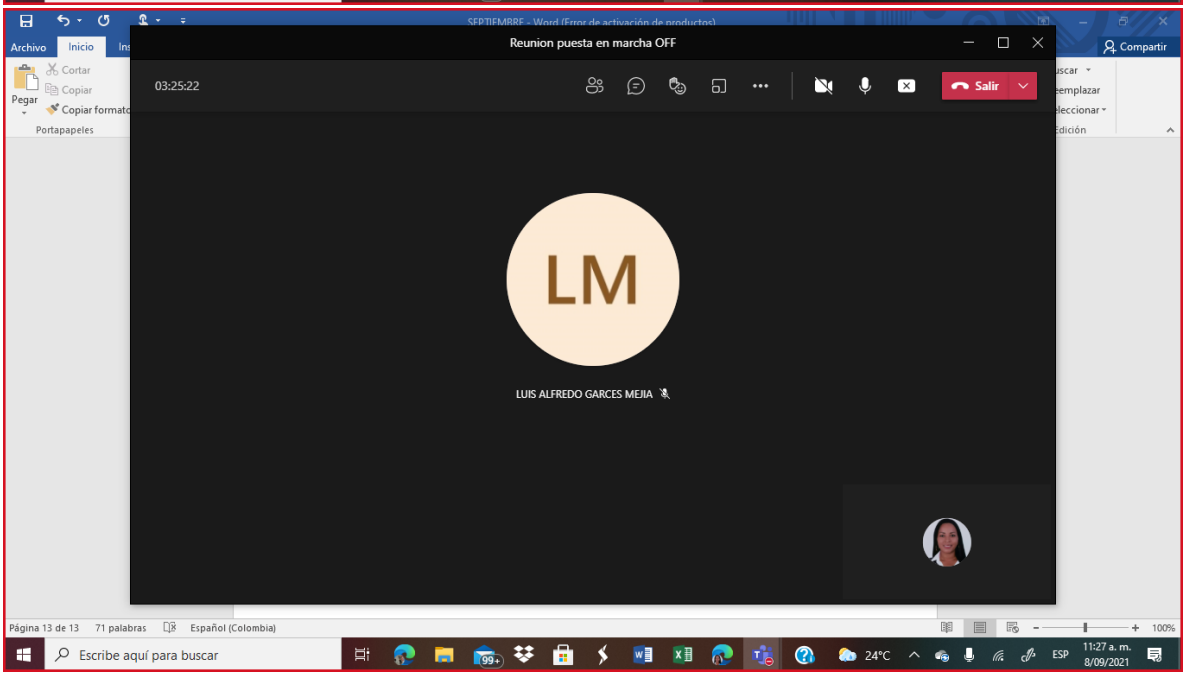

Resumen Plan de negocio enviado por emprendedor (1) ultimo - Word (Error de activación de productos)
creatividad o valor agregado- Jobs to be done)?
*teniendo en cuenta que en buenaventura no se cuenta con un sitio que personalicen sus producto y te den una excelente presentación y creatividad a la hora de entregar su articulo nuestra propuesta es suplir esa falencia del mercado del mismo modo no brindan un acompañamiento después de las ventas. Del mismo modo se trae como innovación una técnica de estampado que es el DTF por la razón que ninguna empresa ofrece este tipo de estampado. Por eso razón lutaij sublimación trae una solución única y diferentes de nuestros competencia
f. ¿Validó su solución? ¿Fue su producto aceptado en el mercado? ¿Cuál es el perfil de su adaptador temprano o cliente (tarjeta personas)?
Lutaij sublimación es una emprensa ya conformada en el distrito de buenaventura cuenta con una aceptación en el mercado demostrándolo con la base de bato de nuestros cliente y los seguidores que tenemos en las diferentes redes sociales también lo dicen nuestros cliente que han comprado un articulo en la tienda ya que lo demuestra su regresos a adquirir otros productos y recomendaciones a otras personas ya sea por nuestras redes sociales o de voz a voz
f. ¿Cuál es el precio de venta de su producto y como estableció el mismo?
El precio de venta se obtiene por medio de hacer un análisis y sacar unos parámetros como lo son Compra de insumos y materias primas; Del mismo modo se toma encueta el precio del mercado
Vasos personalizado precio venta $ 15.000
Camisetas estampadas precio venta $18.000
Carcasas para celular precio venta $ 25.000
Bolígrafo precio venta 4.000
Página 5 de 10
1 de 3387 palabras
Español (Colombia)
Reunion puesta en march... 01:13:13
LM
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
9:15 a. m.
8/09/2021

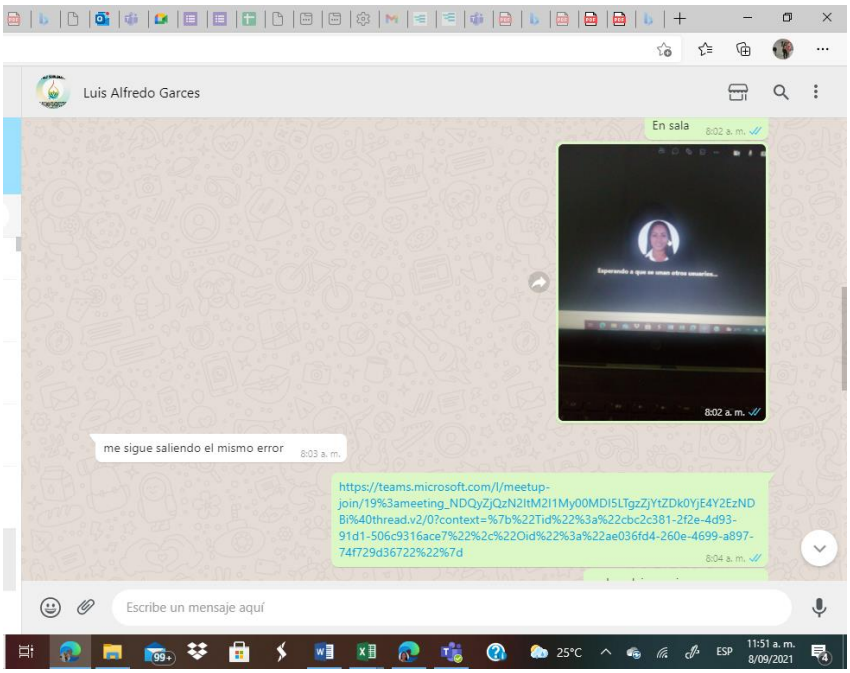

Reunion puesta en marcha OFF
02:14:52
Salir
Uso de Micro y altavoces del equipo
LM
LUIS ALFREDO GARCES MEJIA
MENU
Escribe aquí para buscar
23°C
ESP
10:16 a. m.
8/09/2021


Reunion puesta en marcha OFF
02:15:25
Salir
LM
LUIS ALFREDO GARCES MEJIA
Escribe aquí para buscar
23°C
ESP
10:17 a. m.
8/09/2021

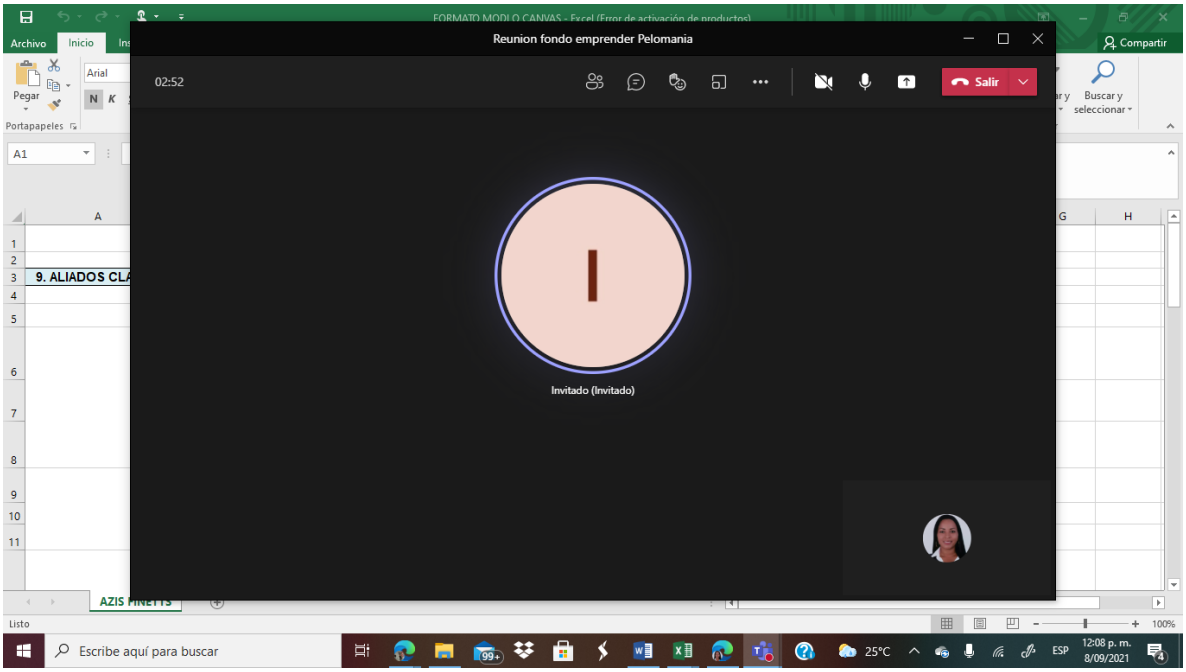

Otras Fuentes de Financiación - 2019 - v1.9 Luis Alfredo Sublimacion - Excel (Error de activación de productos)
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño de página
Fórmulas
Datos
Revisar
Vista
¿Qué desea hacer?
Compartir
Pegar
Arial
10
Ajustar texto
Combinar y centrar
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Autosuma
Rellenar
Borrar
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Portapapeles
Fuente
Alineación
Número
Estilos
Celdas
Modificar
H25
387
CICLICIDAD VENTAS EN EL AÑO
ESTRUCTURA DEL MERCADO - UNIDADES
Nombre del Producto (Bien o Servicio)
Mercado Potencial Clientes
Consumo Anual Percápita
Venta Unidades Año 1
Participación % Mercado Objetivo
MUGS X CAJA DE 36 UND
50
10
360
72,00%
ESFEROS
50
10
960
192,00%
LLAVEROS
50
10
290
58,00%
CAMISETAS
50
10
387
77,40%
Total
1.997
Sub menú
Listo
114%
Escribe aquí para buscar
23°C
ESP
10:32 a. m.
8/09/2021

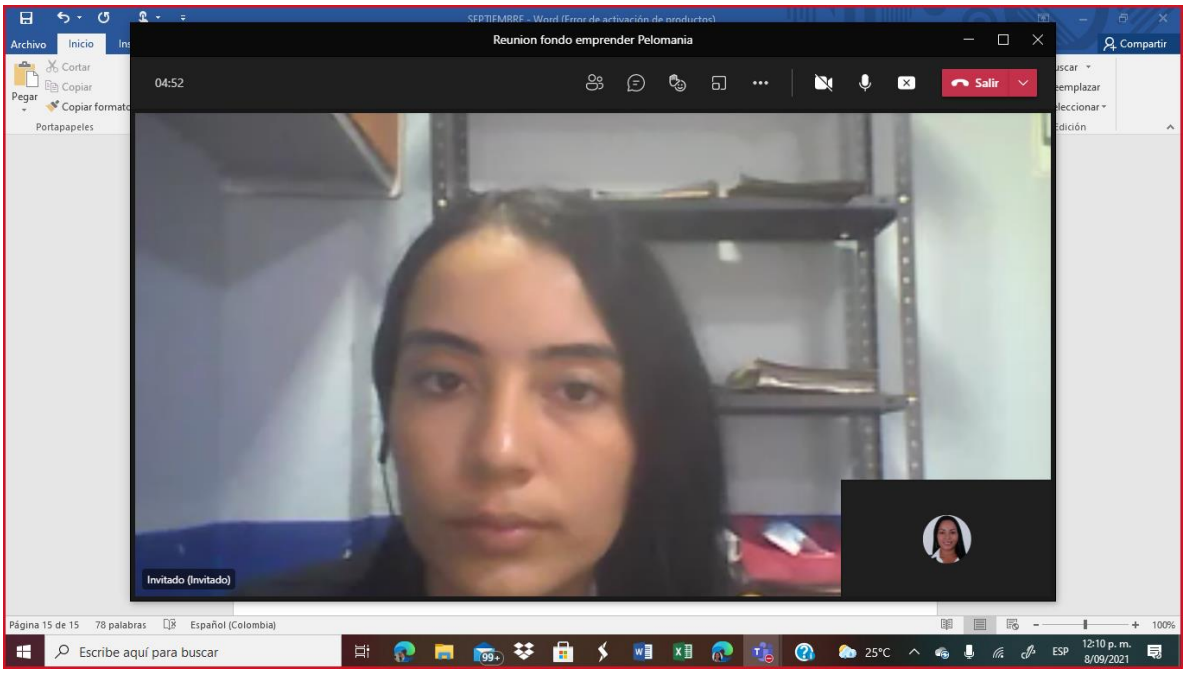

Otras Fuentes de Financiación - 2019 - v1.9 Luis Alfredo Sublimacion septiembre - Excel (Error de activación de productos)
PRESUPUESTO DE COMPRAS
Nombre plan de Negocio o Unidad Productiva:
LUTALI SUBLIMACION
Emprendedor:
LUIS ALFREDO GARCES MEJIA
MENU
PRESUPUESTO DE COMPRAS AÑO 1
CONSUMO MATERIA PRIMA POR PRODUCTO
UNIDADES A PRODUCIR
PROGRAMA DE COMPRAS MATERIA PRIMA
CONSUMO MATERIA PRIMA POR PRODUCTO
Producto No.1
Unidad de Producción
Seleccionar
Producto No.2
MUGS X CAJA DE 36 UND
Unidad de Producción
Unidad
Escribe aquí para buscar

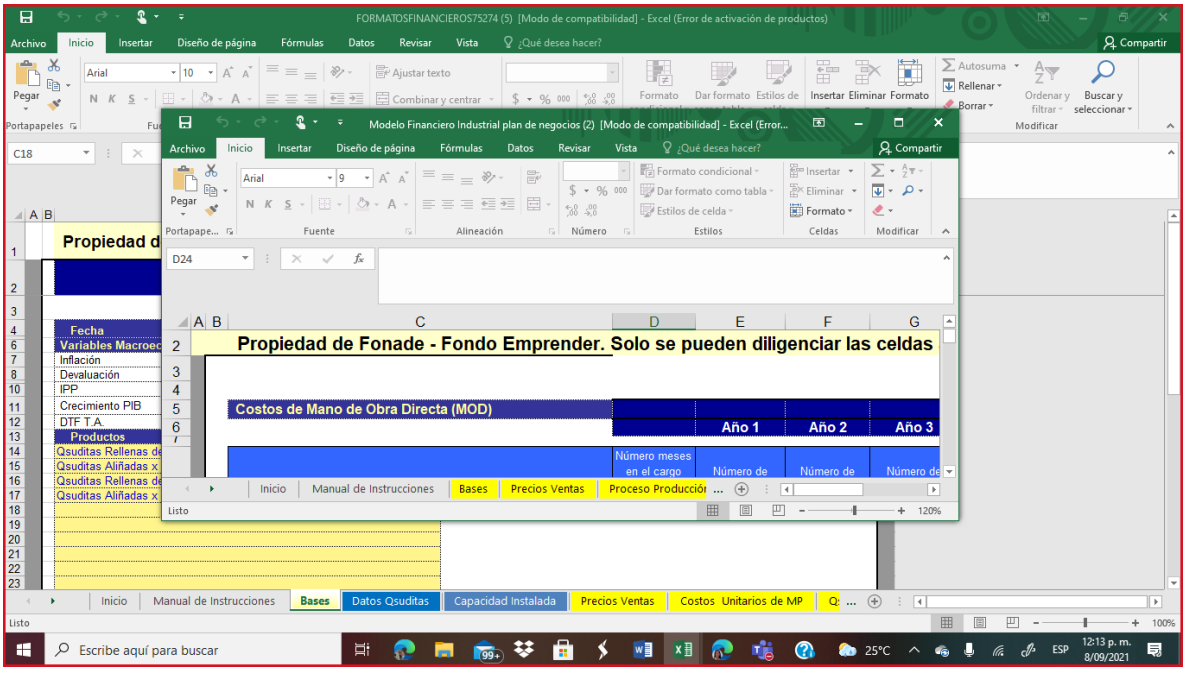

Reunion puesta en marcha OFF
03:25:22
Salir
LM
LUIS ALFREDO GARCES MEJIA
Escribe aquí para buscar

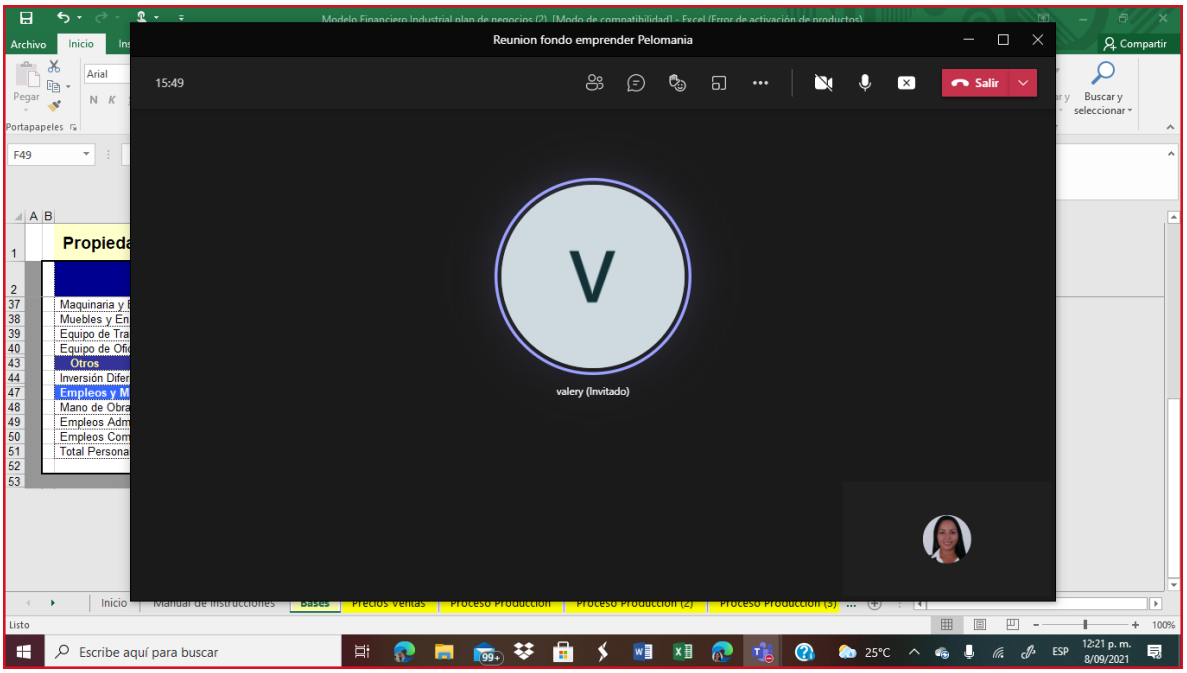


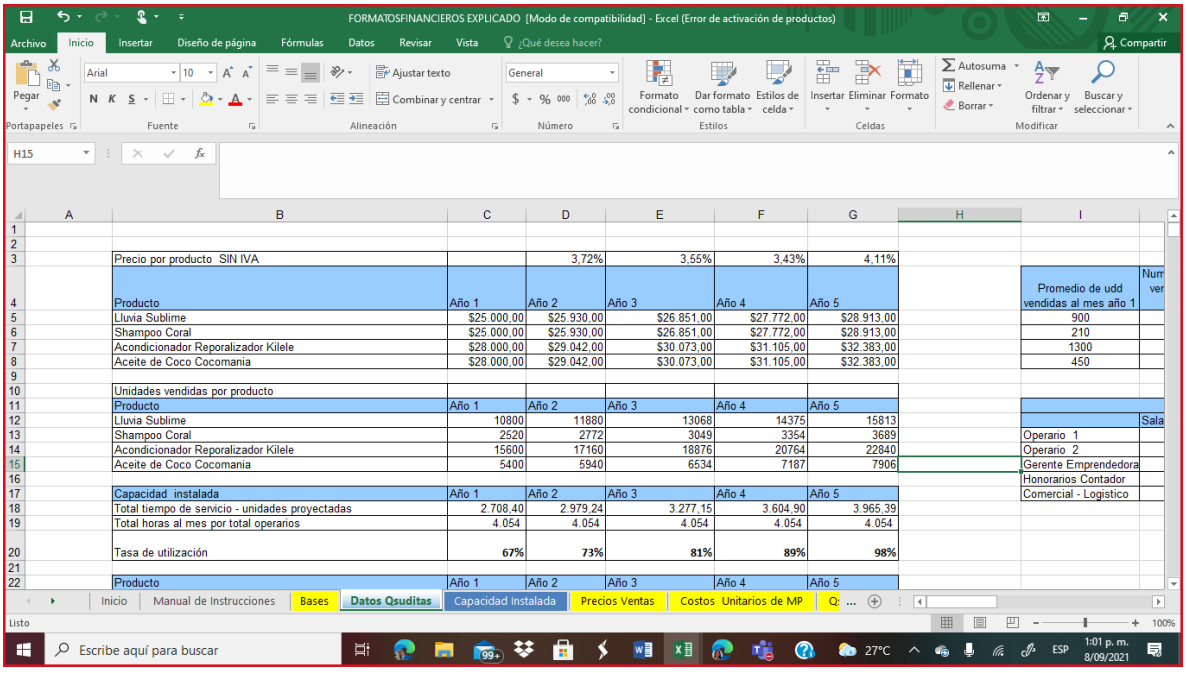
REUNION VALERY- PELOMANIA 12MERIDIANO 8 DE SEPTIEMBRE




Reunion fondo emprender Pelomania
04:52
Salir
Invitado (Invitado)
Página 15 de 15
78 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
25°C
ESP
12:10 p. m.
8/09/2021

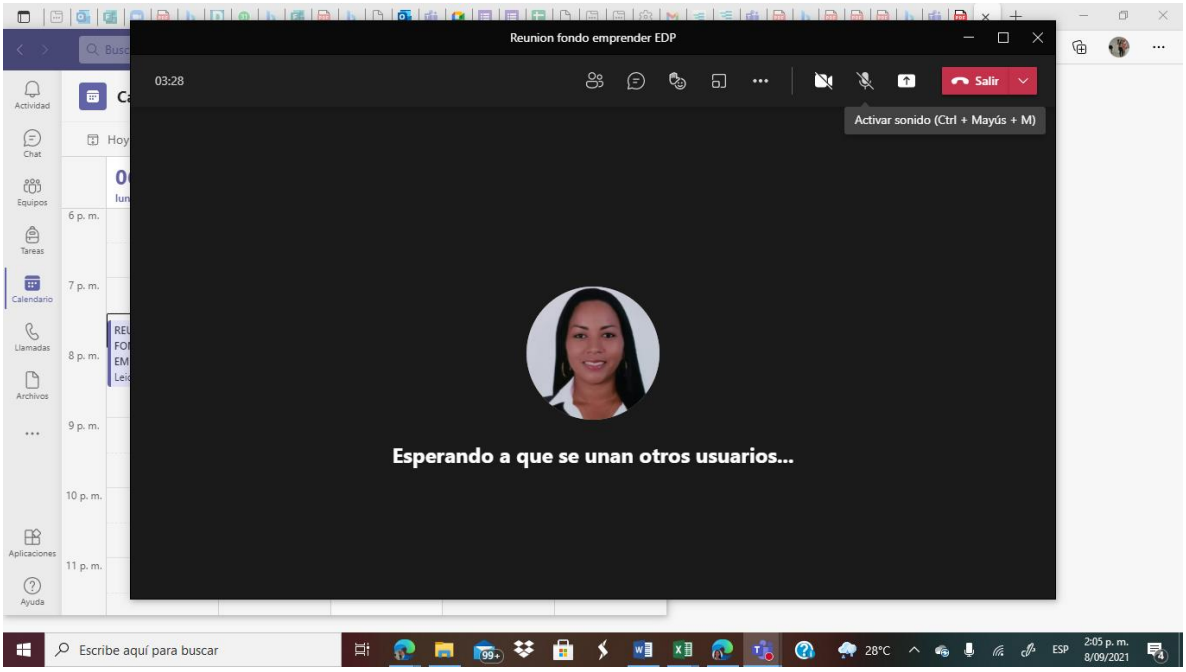

FORMATOSFINANCIEROS75274 (5) [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)
Modelo Financiero Industrial plan de negocios (2) [Modo de compatibilidad] - Excel (Error...
Propiedad de Fonade - Fondo Emprender. Solo se pueden diligenciar las celdas
Costos de Mano de Obra Directa (MOD)
Año 1
Año 2
Año 3
Número meses en el cargo
Fecha
Variables Macroec
Inflación
Devaluación
IPP
Crecimiento PIB
DTF T.A.
Productos
Qsuditas Rellenas de
Qsuditas Alinadas x
Qsuditas Rellenas de
Qsuditas Alinadas x
Inicio
Manual de Instrucciones
Bases
Datos Qsuditas
Capacidad Instalada
Precios Ventas
Costos Unitarios de MP
Escribe aquí para buscar
25°C
ESP
12:13 p. m.
8/09/2021

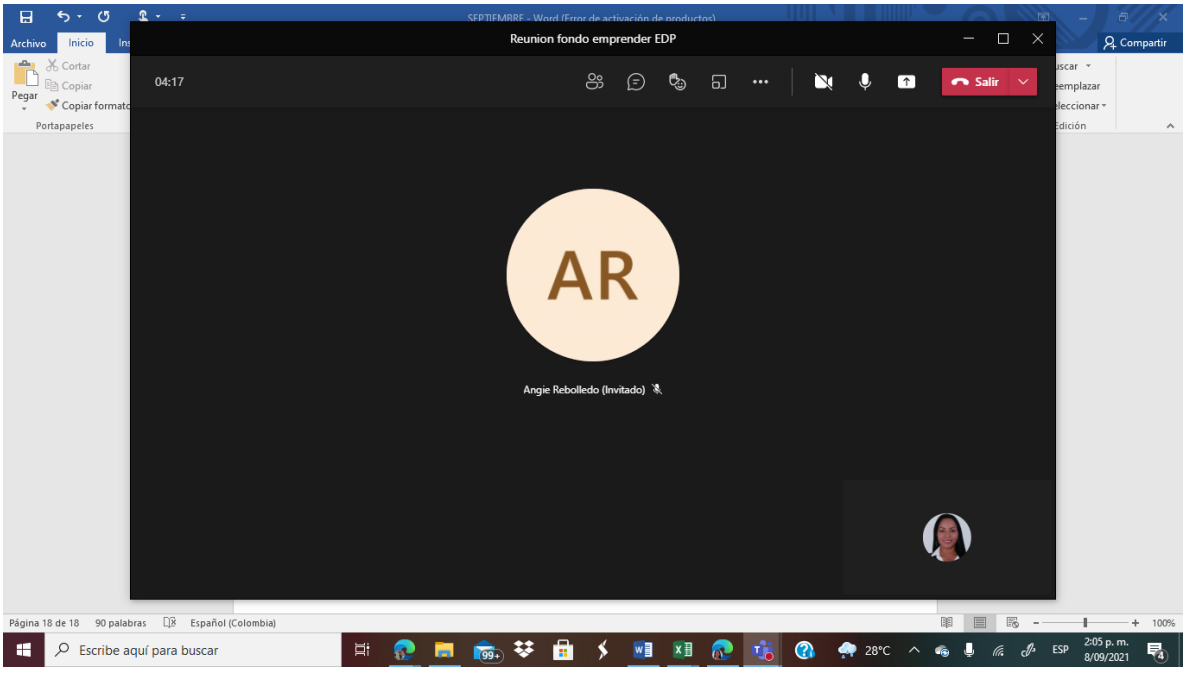


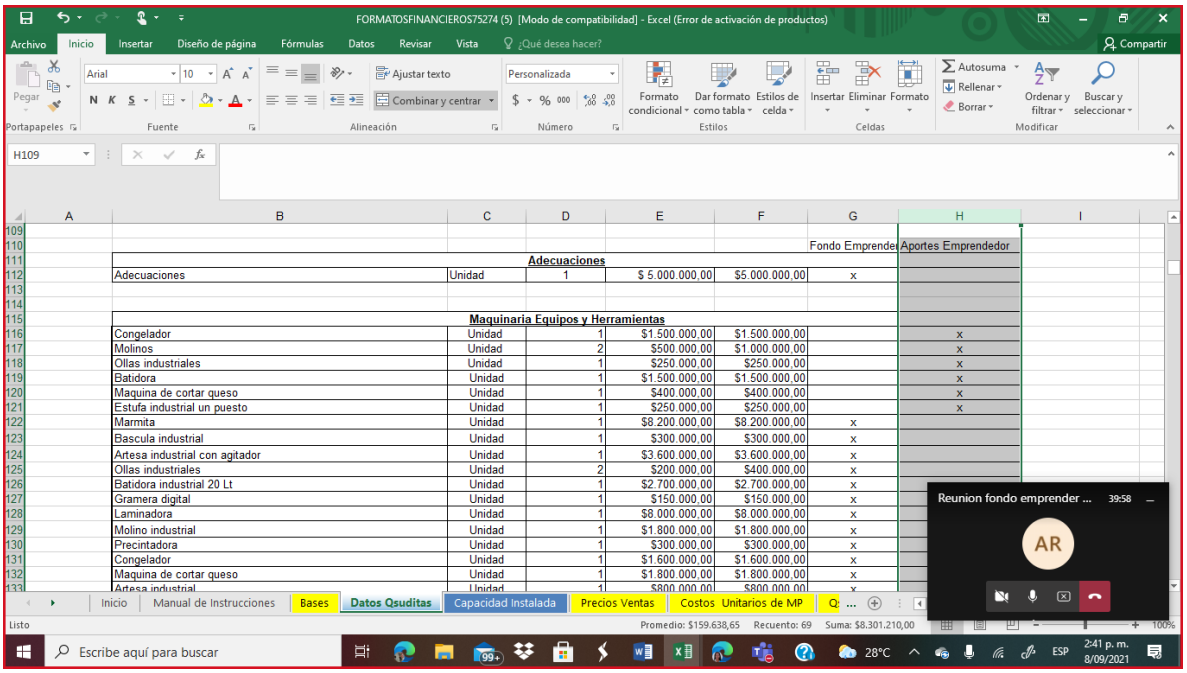


	Precio por producto SIN IVA		3,72%	3,55%	3,43%	4,11%		
	Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Promedio de udd vendidas al mes año 1	Num ver
	Lluvia Sublime	$25.000,00	$25.930,00	$26.851,00	$27.772,00	$28.913,00	900	
	Shampoo Coral	$25.000,00	$25.930,00	$26.851,00	$27.772,00	$28.913,00	210	
	Acondicionador Reporalizador Kilele	$28.000,00	$29.042,00	$30.073,00	$31.105,00	$32.383,00	1300	
	Aceite de Coco Cocomania	$28.000,00	$29.042,00	$30.073,00	$31.105,00	$32.383,00	450	
	Unidades vendidas por producto							
	Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
	Lluvia Sublime	10800	11880	13068	14375	15813		Sala
	Shampoo Coral	2520	2772	3049	3354	3689	Operario 1	
	Acondicionador Reporalizador Kilele	15600	17160	18876	20764	22840	Operario 2	
	Aceite de Coco Cocomania	5400	5940	6534	7187	7906	Gerente Emprendedora	
							Honorarios Contador	
	Capacidad instalada	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comercial - Logistico	
	Total tiempo de servicio - unidades proyectadas	2.708,40	2.979,24	3.277,15	3.604,90	3.965,39		
	Total horas al mes por total operarios	4.054	4.054	4.054	4.054	4.054		
	Tasa de utilización	**67%**	**73%**	**81%**	**89%**	**98%**		
	Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		

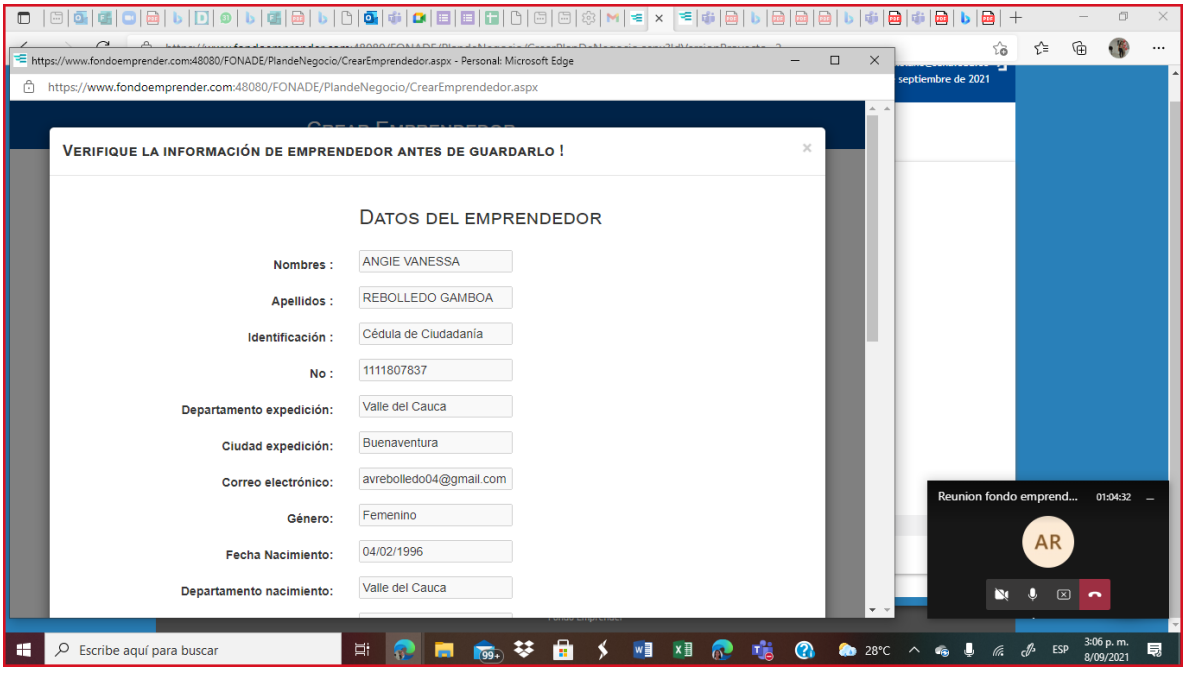
Reunion Fondo emprender #2 Angie Rebolledo 2pm 7 de septiembre de 2021

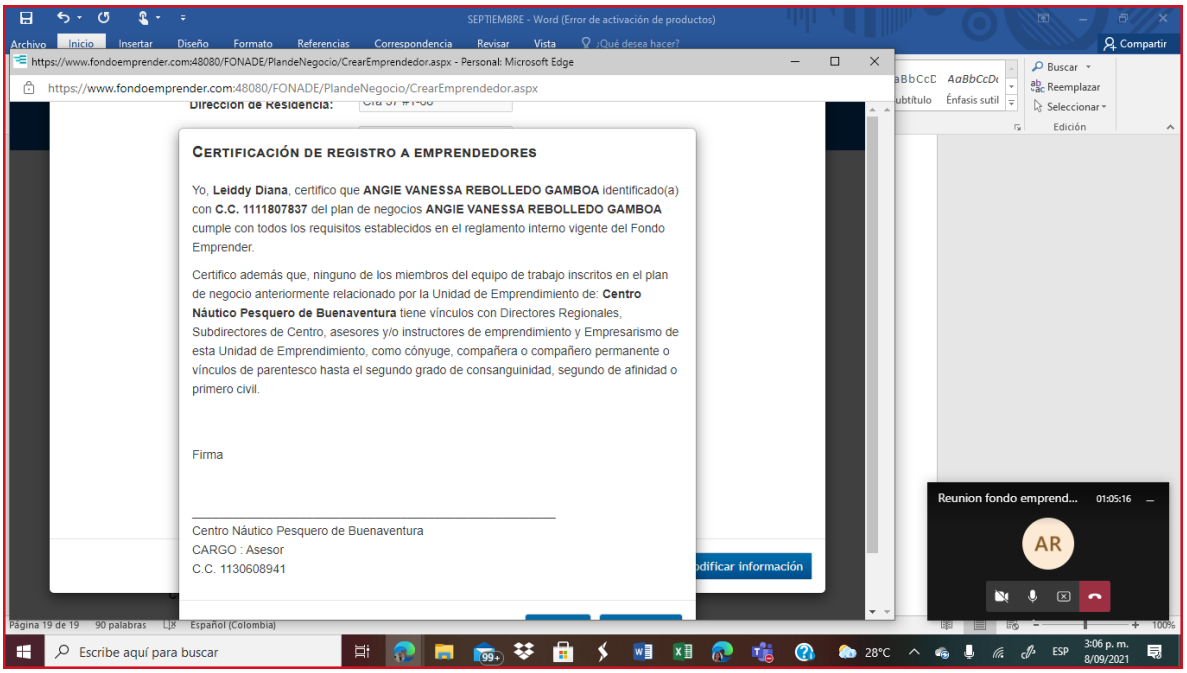

Reunion fondo emprender EDP
03:28
Salir
Activar sonido (Ctrl + Mayús + M)
Esperando a que se unan otros usuarios...
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
2:05 p. m.
8/09/2021

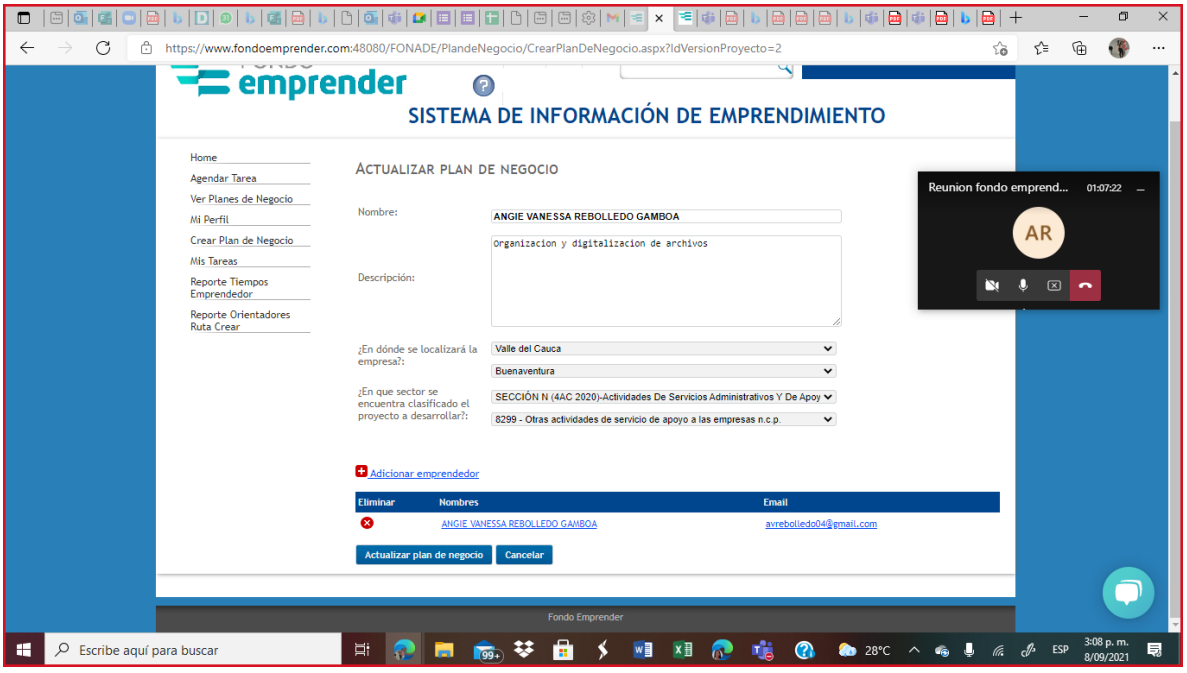

Reunion fondo emprender EDP
04:17
Salir
AR
Angie Rebolledo (Invitado)
Página 18 de 18
90 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
2:05 p. m.
8/09/2021

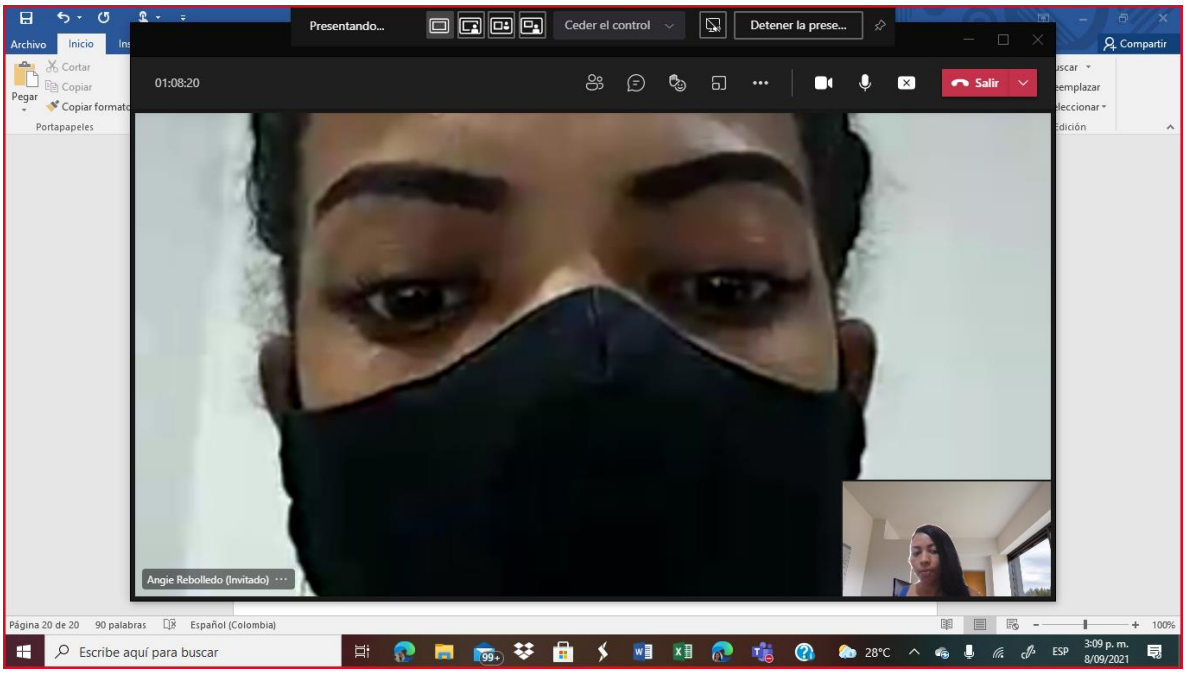


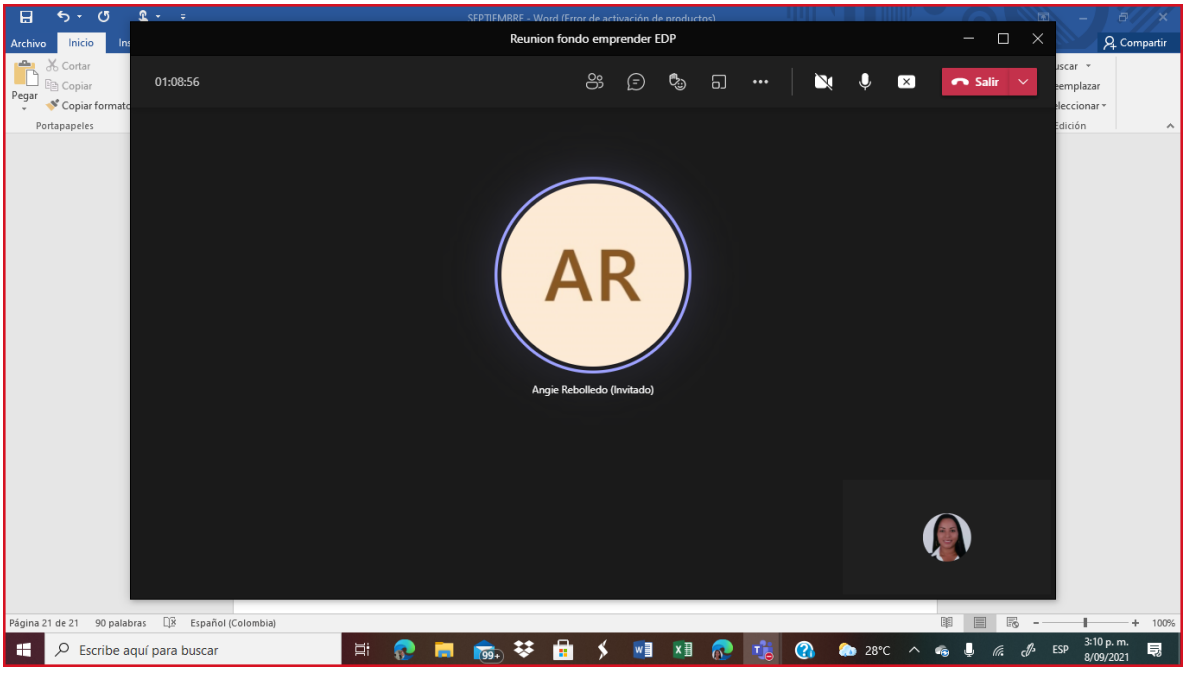
						Fondo Emprende	Aportes Emprendedor
	Adecuaciones						
	Adecuaciones	Unidad	1	$ 5.000.000,00	$5.000.000,00	x	
	Maquinaria Equipos y Herramientas						
	Congelador	Unidad	1	$1.500.000,00	$1.500.000,00		x
	Molinos	Unidad	2	$500.000,00	$1.000.000,00		x
	Ollas industriales	Unidad	1	$250.000,00	$250.000,00		x
	Batidora	Unidad	1	$1.500.000,00	$1.500.000,00		x
	Maquina de cortar queso	Unidad	1	$400.000,00	$400.000,00		x
	Estufa industrial un puesto	Unidad	1	$250.000,00	$250.000,00		x
	Marmita	Unidad	1	$8.200.000,00	$8.200.000,00	x	
	Bascula industrial	Unidad	1	$300.000,00	$300.000,00	x	
	Artesa industrial con agitador	Unidad	1	$3.600.000,00	$3.600.000,00	x	
	Ollas industriales	Unidad	2	$200.000,00	$400.000,00	x	
	Batidora industrial 20 Lt	Unidad	1	$2.700.000,00	$2.700.000,00	x	
	Gramera digital	Unidad	1	$150.000,00	$150.000,00	x	
	Laminadora	Unidad	1	$8.000.000,00	$8.000.000,00	x	
	Molino industrial	Unidad	1	$1.800.000,00	$1.800.000,00	x	
	Precintadora	Unidad	1	$300.000,00	$300.000,00	x	
	Congelador	Unidad	1	$1.600.000,00	$1.600.000,00	x	
	Maquina de cortar queso	Unidad	1	$1.800.000,00	$1.800.000,00	x	
	Artesa industrial	Unidad	1	$800.000,00	$800.000,00	x	



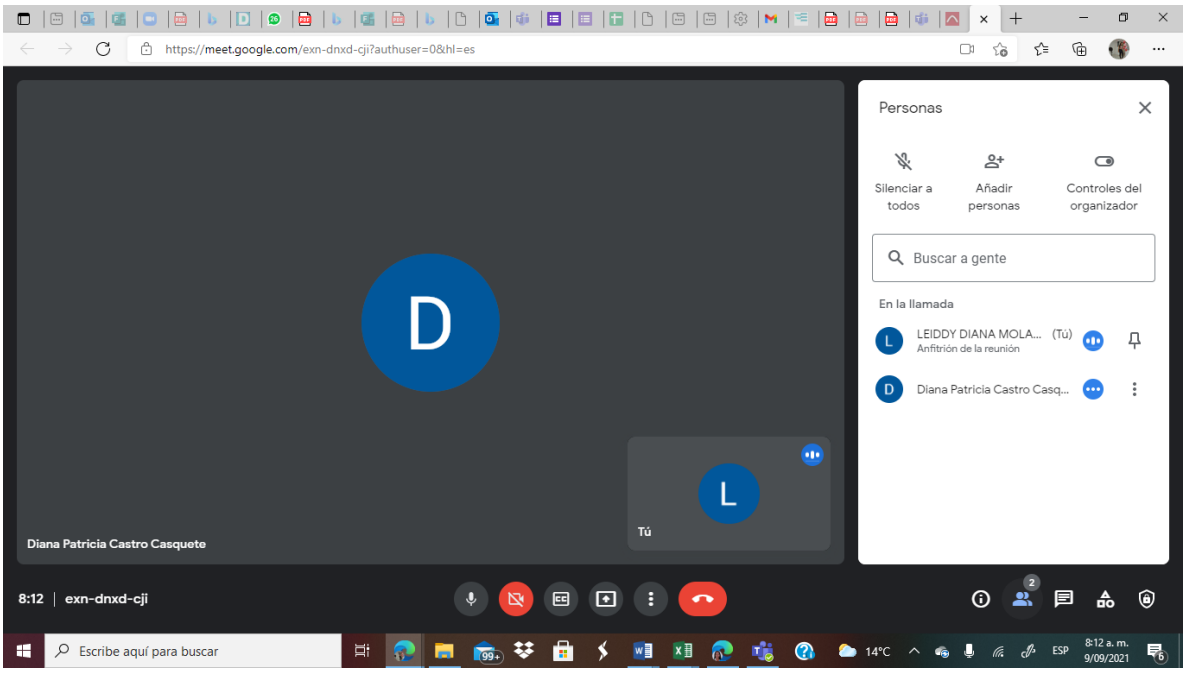

SEPTIEMBRE - Word (Error de activación de productos)
https://www.fondoemprender.com:48080/FONADE/PlandeNegocio/CrearEmprendedor.aspx - Personal: Microsoft Edge
https://www.fondoemprender.com:48080/FONADE/PlandeNegocio/CrearEmprendedor.aspx
CERTIFICACIÓN DE REGISTRO A EMPRENDEDORES
Yo, Leiddy Diana, certifico que ANGIE VANESSA REBOLLEDO GAMBOA identificado(a) con C.C. 1111807837 del plan de negocios ANGIE VANESSA REBOLLEDO GAMBOA cumple con todos los requisitos establecidos en el reglamento interno vigente del Fondo Emprender.
Certifico además que, ninguno de los miembros del equipo de trabajo inscritos en el plan de negocio anteriormente relacionado por la Unidad de Emprendimiento de: Centro Náutico Pesquero de Buenaventura tiene vínculos con Directores Regionales, Subdirectores de Centro, asesores y/o instructores de emprendimiento y Empresarismo de esta Unidad de Emprendimiento, como cónyuge, compañera o compañero permanente o vínculos de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil.
Firma
Centro Náutico Pesquero de Buenaventura
CARGO : Asesor
C.C. 1130608941
Reunion fondo emprend... 01:05:16
AR
Escribe aquí para buscar
3:06 p. m.
8/09/2021

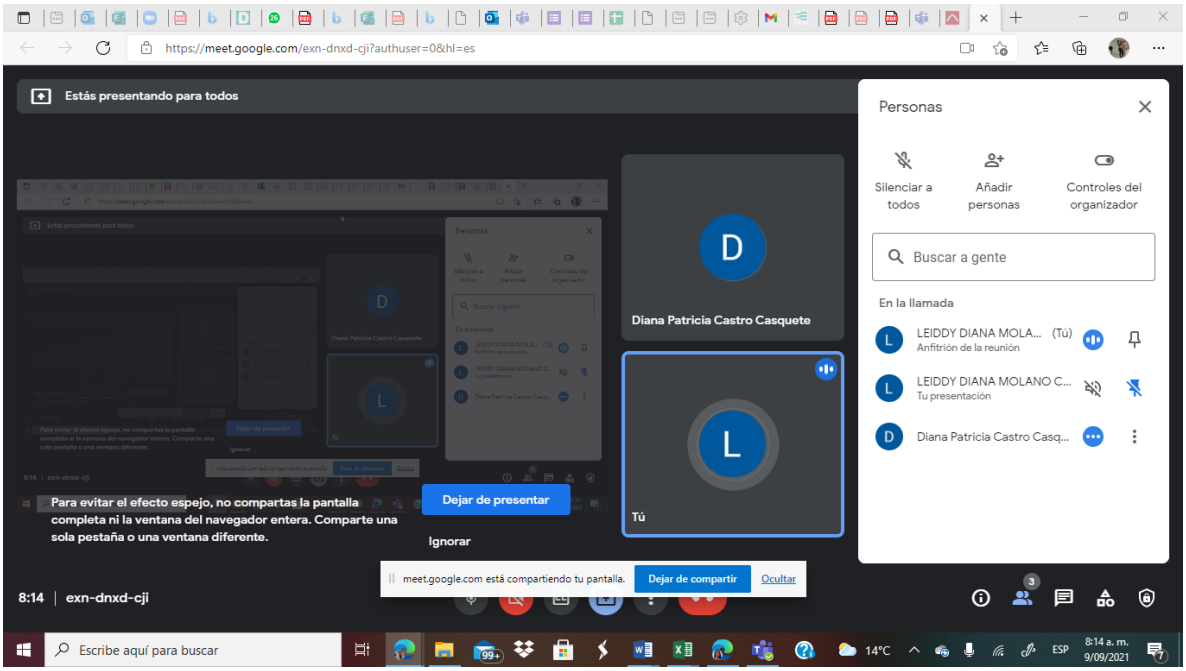

https://www.fondoemprender.com:48080/FONADE/PlandeNegocio/CrearPlanDeNegocio.aspx?IdVersionProyecto=2
emprender
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO
Home
Agendar Tarea
Ver Planes de Negocio
Mi Perfil
Crear Plan de Negocio
Mis Tareas
Reporte Tiempos Emprendedor
Reporte Orientadores Ruta Crear
ACTUALIZAR PLAN DE NEGOCIO
Nombre:
ANGIE VANESSA REBOLLEDO GAMBOA
Descripción:
Organizacion y digitalizacion de archivos
¿En dónde se localizará la empresa?:
Valle del Cauca
Buenaventura
¿En que sector se encuentra clasificado el proyecto a desarrollar?:
SECCIÓN N (4AC 2020)-Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoy
8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Adicionar emprendedor
Eliminar
Nombres
Email
ANGIE VANESSA REBOLLEDO GAMBOA
avrebolledo04@gmail.com
Actualizar plan de negocio
Cancelar
Fondo Emprender
Reunion fondo emprend... 01:07:22
AR
Escribe aquí para buscar
3:08 p. m.
8/09/2021

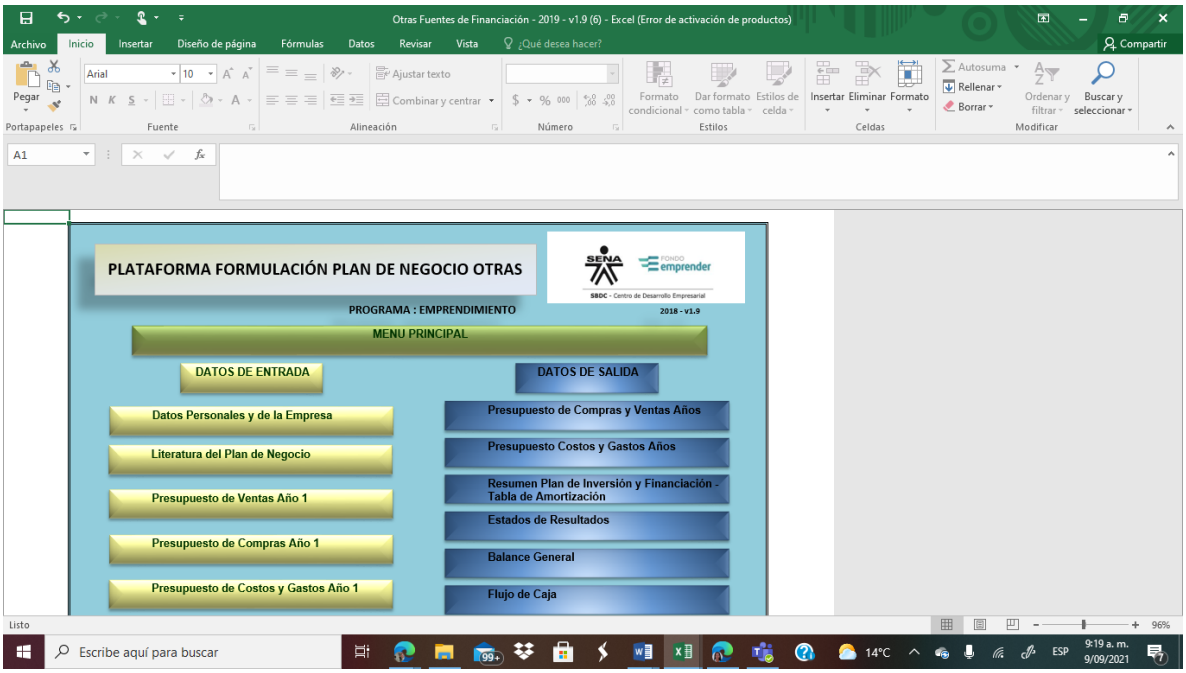

Presentando...
Ceder el control
Detener la prese...
01:08:20
Salir
Angie Rebolledo (Invitado)
Página 20 de 20
90 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
3:09 p. m.
8/09/2021

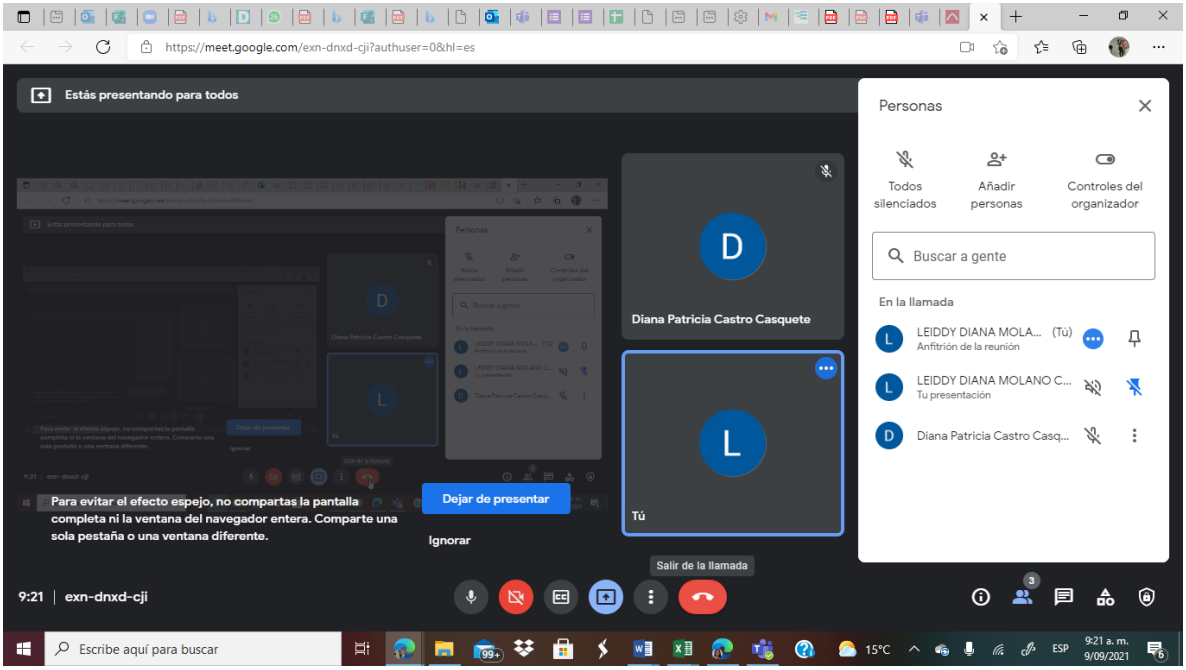

Reunion fondo emprender EDP
01:08:56
Salir
AR
Angie Rebolledo (Invitado)
Página 21 de 21
90 palabras
Español (Colombia)
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
3:10 p. m.
8/09/2021

9 de septiembre de 2021. Hora 8:13 am: DIANA PATRICIA DE VARIEDADES TACAMI.



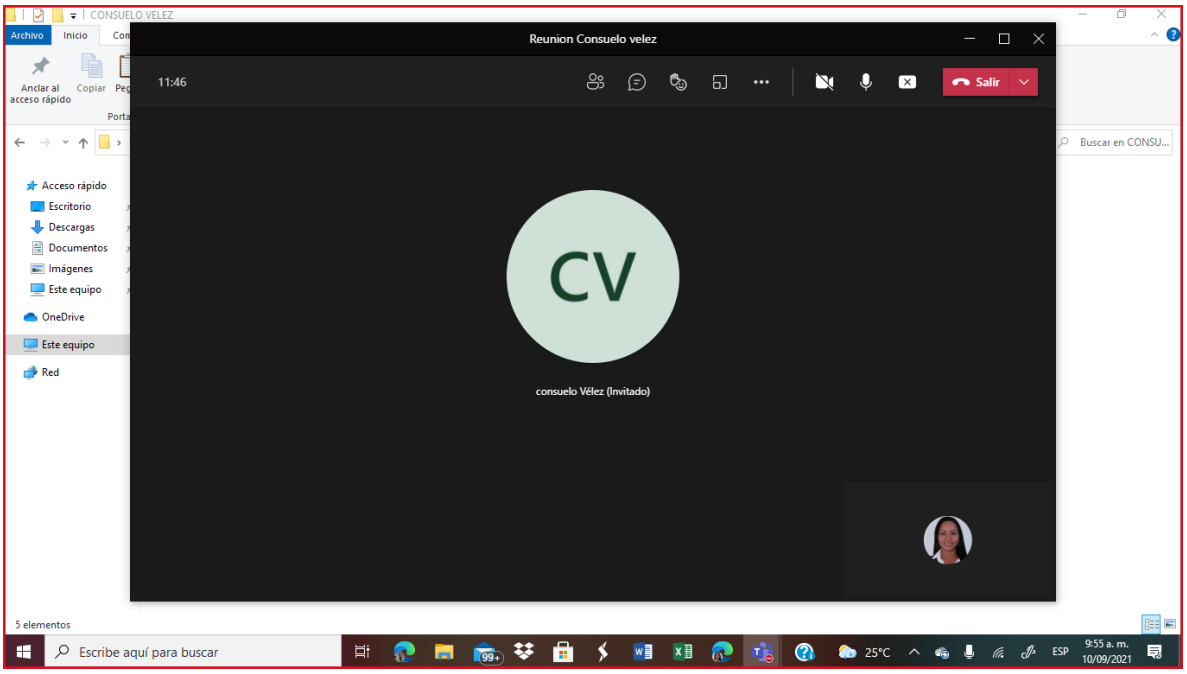


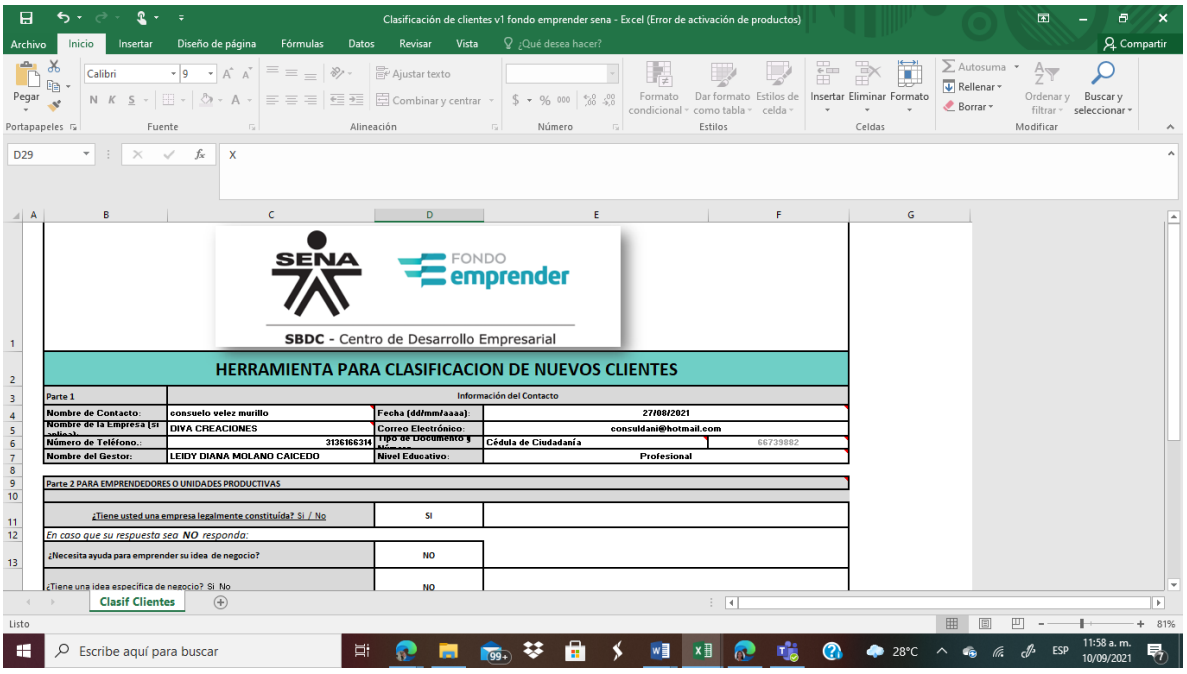


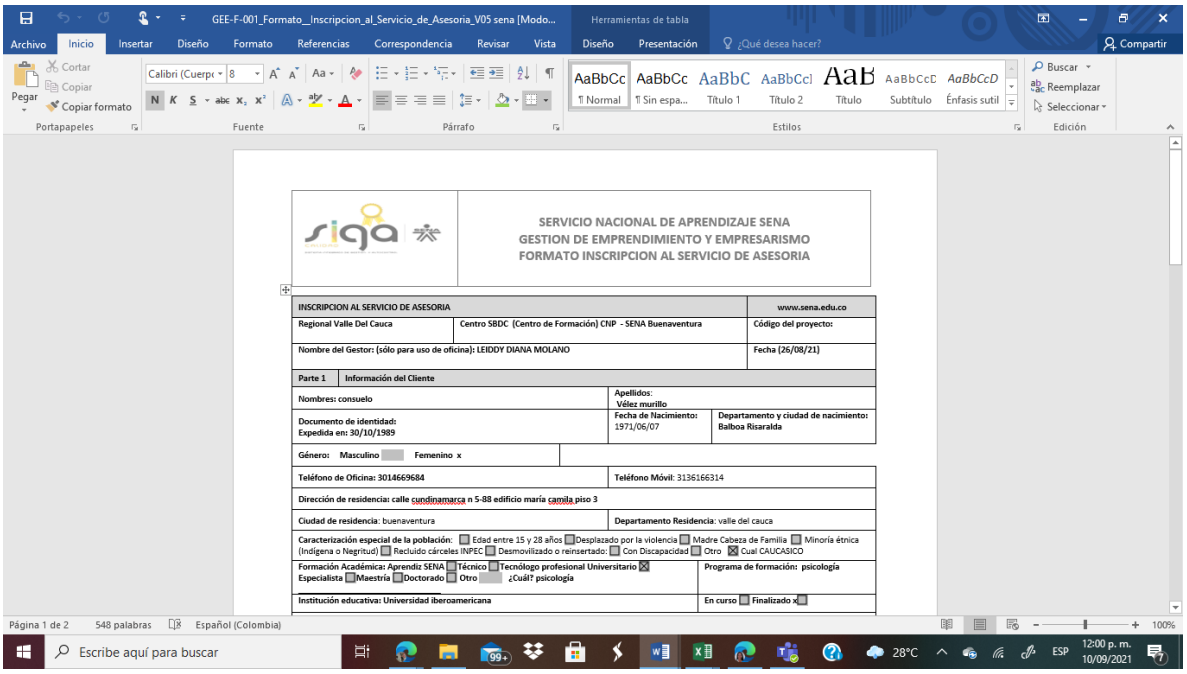


REUNION CONSUELO VELEZ 10 de septiembre 9:45am

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NGJjOGM4ZDQtNzVjNy00ZDQzLTg3ODQtYWZkNzJkMmRiZTI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d

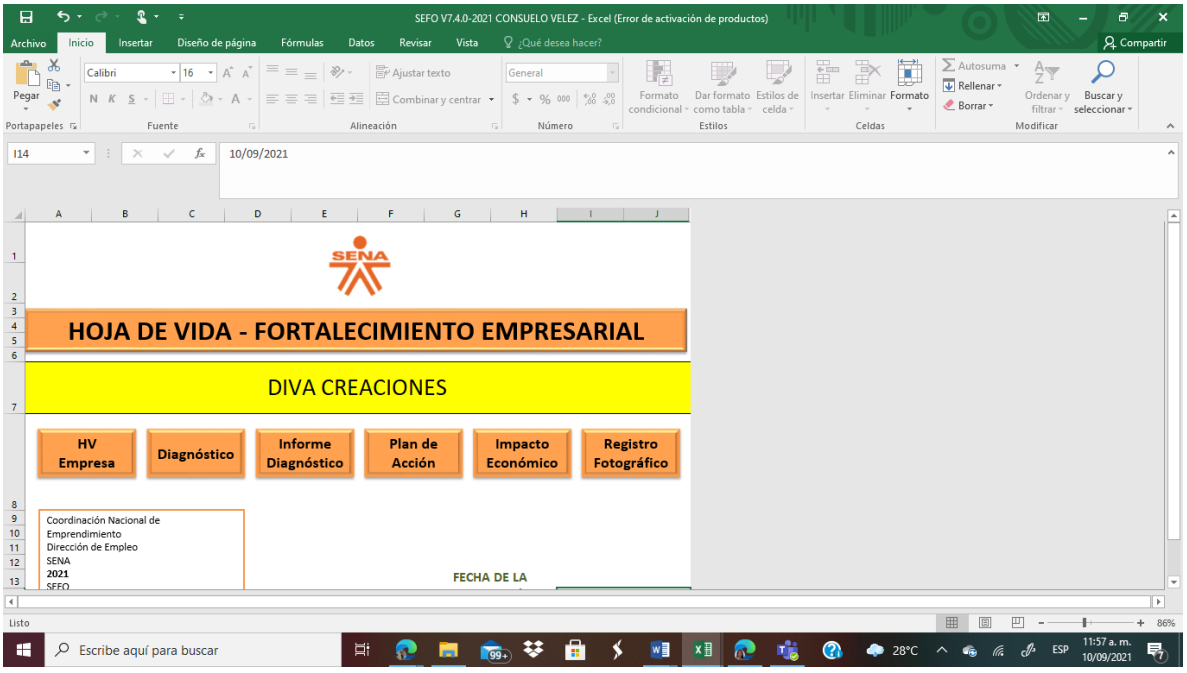

CONSUELO VELEZ
Archivo
Inicio
Reunion Consuelo velez
11:46
Salir
CV
consuelo Vélez (Invitado)
Acceso rápido
Escritorio
Descargas
Documentos
Imágenes
Este equipo
OneDrive
Este equipo
Red
5 elementos
Escribe aquí para buscar
25°C
ESP
9:55 a. m.
10/09/2021


Clasificación de clientes v1 fondo emprender sena - Excel (Error de activación de productos)
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño de página
Fórmulas
Datos
Revisar
Vista
Compartir
D29
SENA
FONDO emprender
SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial
HERRAMIENTA PARA CLASIFICACION DE NUEVOS CLIENTES
Parte 1
Información del Contacto
Nombre de Contacto:
consuelo velez murillo
Fecha (dd/mm/aaaa):
27/08/2021
Nombre de la Empresa (si aplica):
DIVA CREACIONES
Correo Electrónico:
consuldani@hotmail.com
Número de Teléfono.:
3136166314
Tipo de Documento y Número:
Cédula de Ciudadanía
66739882
Nombre del Gestor:
LEIDY DIANA MOLANO CAICEDO
Nivel Educativo:
Profesional
Parte 2 PARA EMPRENDEDORES O UNIDADES PRODUCTIVAS
¿Tiene usted una empresa legalmente constituida? Si / No
SI
En caso que su respuesta sea NO responda:
¿Necesita ayuda para emprender su idea de negocio?
NO
¿Tiene una idea específica de negocio? Si No
NO
Clasif Clientes
Listo
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
11:58 a. m.
10/09/2021



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		**www.sena.edu.co**
Regional Valle Del Cauca	**Centro SBDC (Centro de Formación) CNP - SENA Buenaventura**	**Código del proyecto:**
Nombre del Gestor: (sólo para uso de oficina): LEIDDY DIANA MOLANO		**Fecha (26/08/21)**
Parte 1	**Información del Cliente**	
Nombres: consuelo	**Apellidos: Vélez murillo**	
Documento de identidad: Expedida en: 30/10/1989	**Fecha de Nacimiento: 1971/06/07**	**Departamento y ciudad de nacimiento: Balboa Risaralda**
Género: Masculino	**Femenino x**	
Teléfono de Oficina: 3014669684	**Teléfono Móvil: 3136166314**	
Dirección de residencia: calle cundinamarca n 5-88 edificio maría camila piso 3		
Ciudad de residencia: buenaventura	**Departamento Residencia: valle del cauca**	
Caracterización especial de la población: Edad entre 15 y 28 años, Desplazado por la violencia, Madre Cabeza de Familia, Minoría étnica (Indígena o Negritud), Recluido cárceles INPEC, Desmovilizado o reinsertado:, Con Discapacidad, Otro, Cual CAUCASICO		
Formación Académica: Aprendiz SENA Técnico, Tecnólogo profesional Universitario x, Especialista, Maestría, Doctorado, Otro, ¿Cuál? psicología		**Programa de formación: psicología**
Institución educativa: Universidad iberoamericana		**En curso** Finalizado x



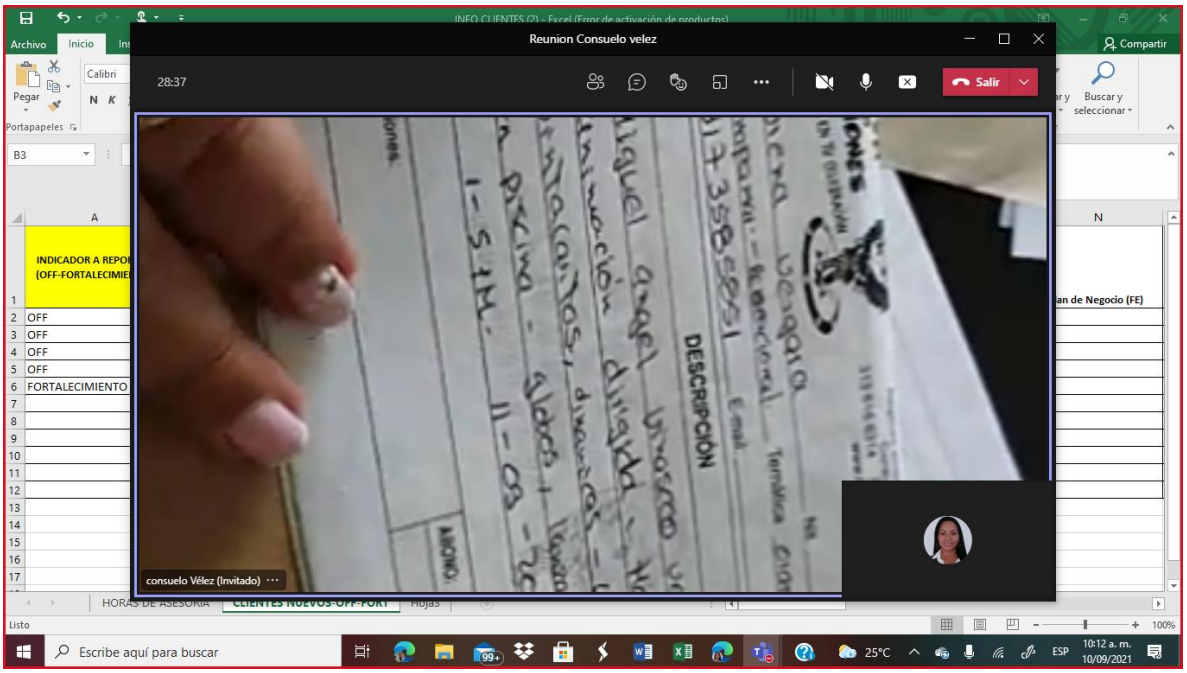
HOJA DE VIDA - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

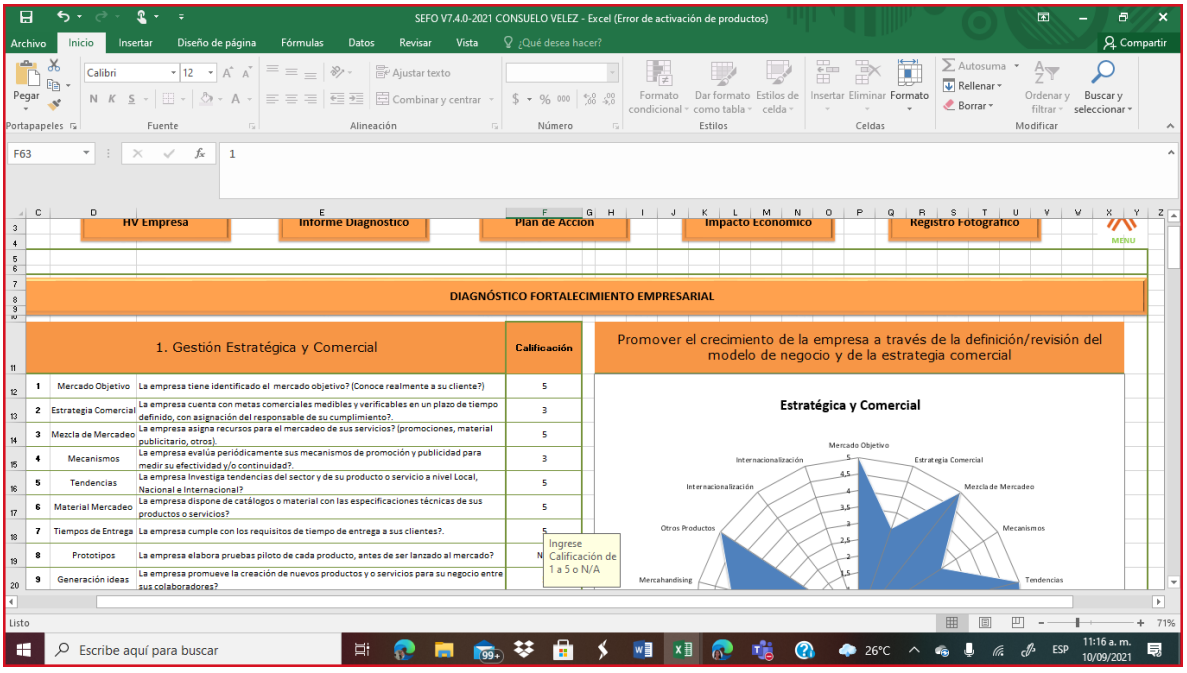
DIVA CREACIONES

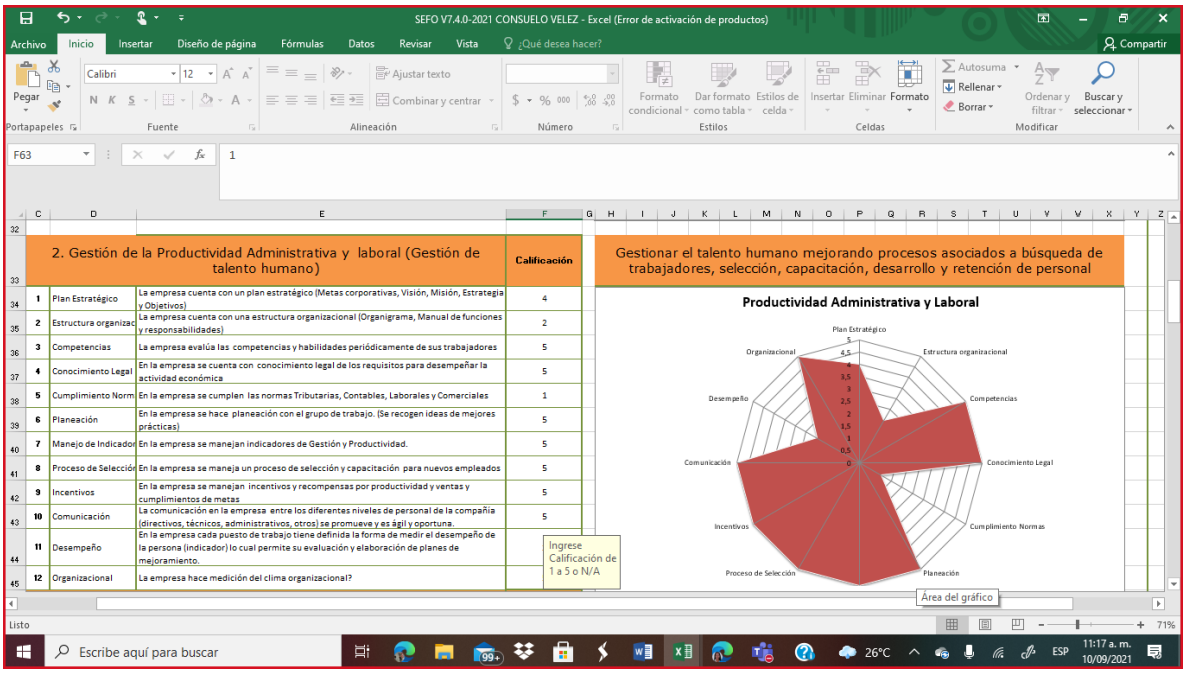
HV Empresa | Diagnóstico | Informe Diagnóstico | Plan de Acción | Impacto Económico | Registro Fotográfico

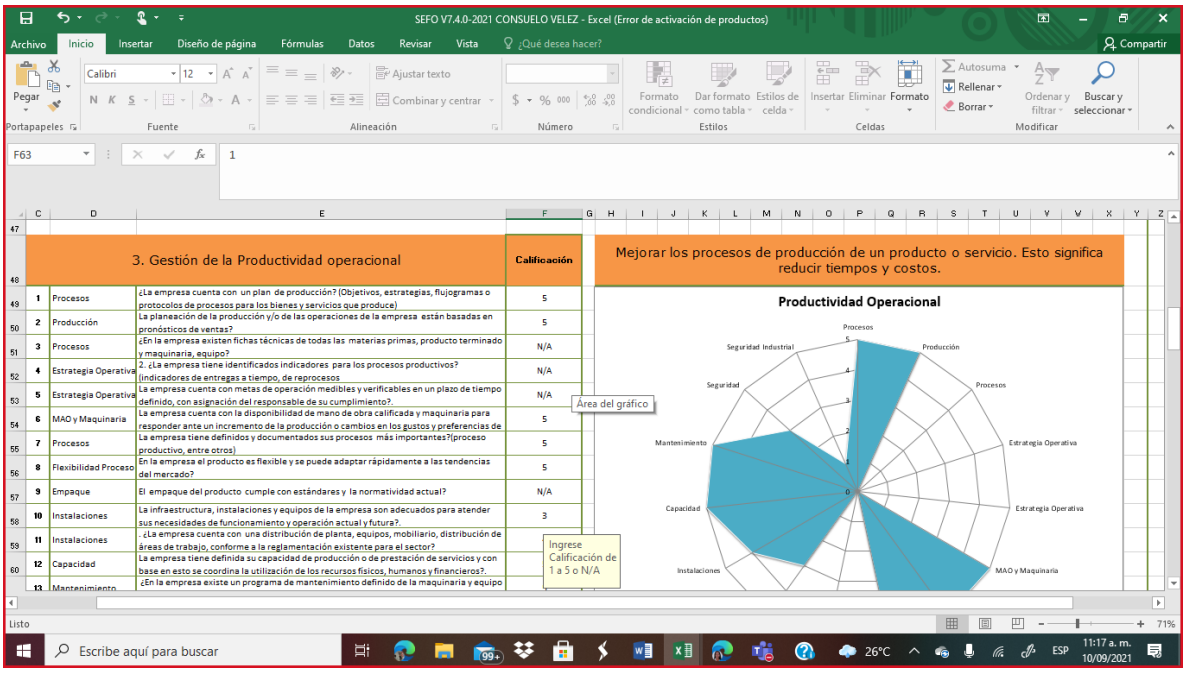
Coordinación Nacional de Emprendimiento
Dirección de Empleo
SENA
2021
SEFO

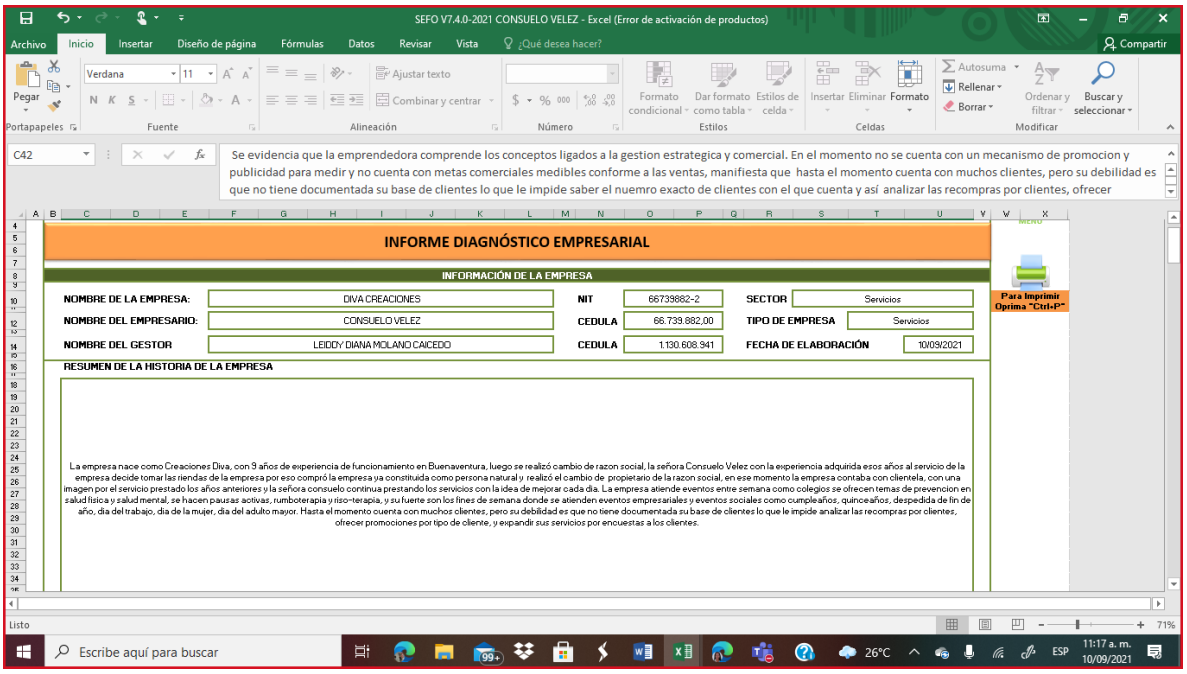
FECHA DE LA

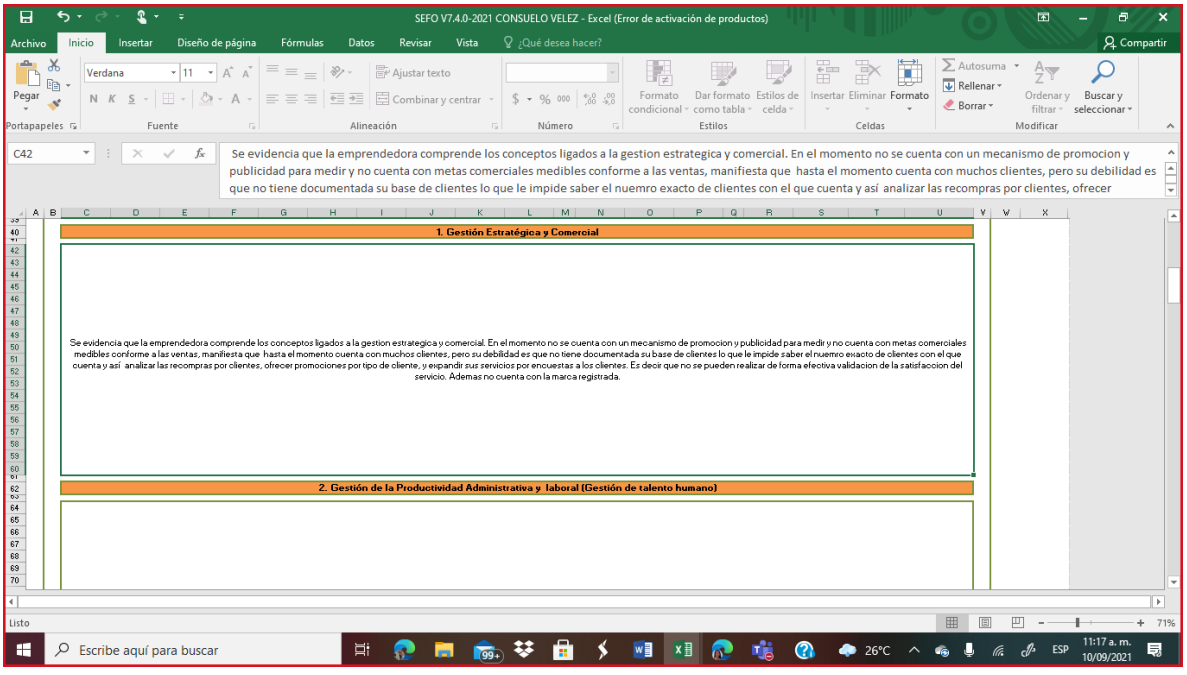

Reunion Consuelo velez
28:37
Salir
consuelo Vélez (Invitado)
Escribe aquí para buscar

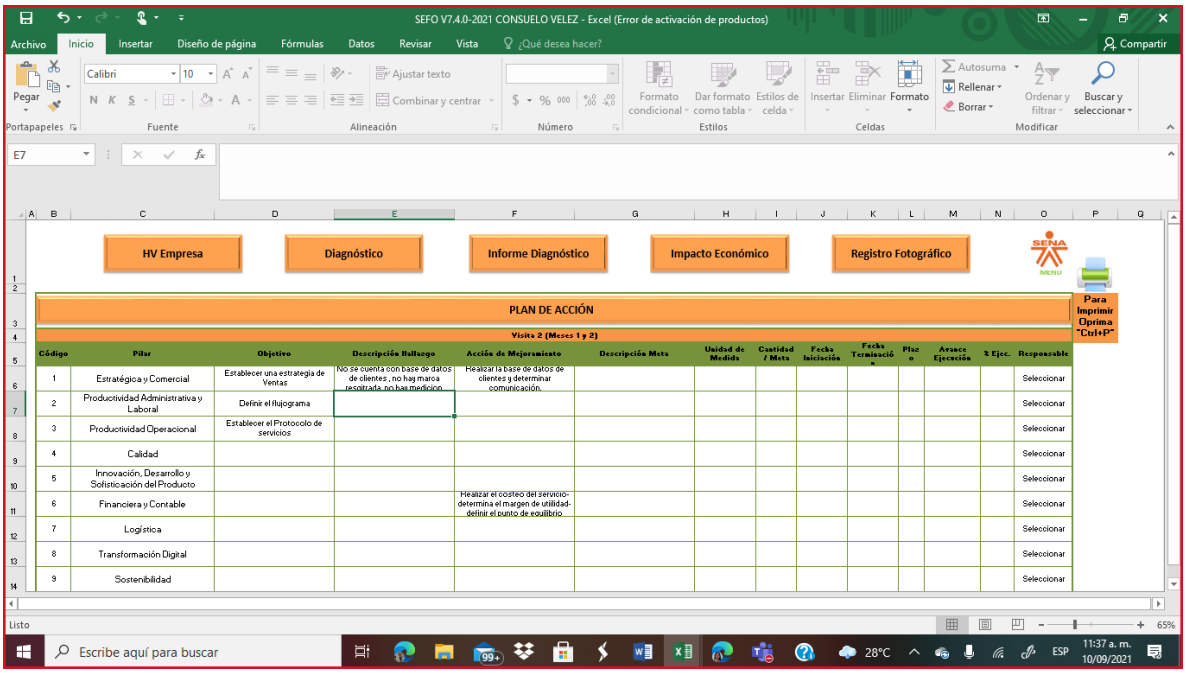

SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
HV Empresa
Informe Diagnostico
Plan de Acción
Impacto Economico
Registro Fotografico
DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
1. Gestión Estratégica y Comercial
Calificación
Promover el crecimiento de la empresa a través de la definición/revisión del modelo de negocio y de la estrategia comercial
Estratégica y Comercial
Mercado Objetivo
Estrategia Comercial
Mezcla de Mercadeo
Mecanismos
Tendencias
Mercahandising
Otros Productos
Internacionalización
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
Escribe aquí para buscar


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
2. Gestión de la Productividad Administrativa y laboral (Gestión de talento humano)
Calificación
Gestionar el talento humano mejorando procesos asociados a búsqueda de trabajadores, selección, capacitación, desarrollo y retención de personal
Productividad Administrativa y Laboral
Plan Estratégico
Estructura organizacional
Competencias
Conocimiento Legal
Cumplimiento Normas
Planeación
Proceso de Selección
Incentivos
Comunicación
Desempeño
Organizacional
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
Área del gráfico

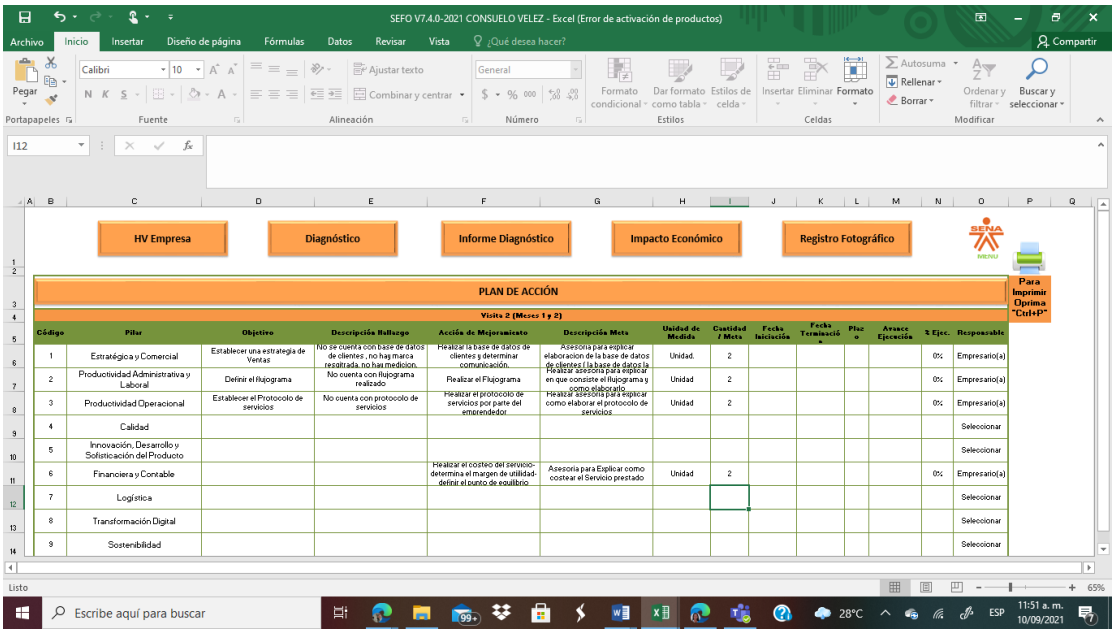

SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
3. Gestión de la Productividad operacional
Calificación
Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.
Productividad Operacional
Procesos
Producción
Procesos
Estrategia Operativa
Estrategia Operativa
MAO y Maquinaria
Instalaciones
Capacidad
Mantenimiento
Seguridad
Seguridad Industrial
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
Área del gráfico


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?
Compartir
C42
Se evidencia que la emprendedora comprende los conceptos ligados a la gestion estrategica y comercial. En el momento no se cuenta con un mecanismo de promocion y publicidad para medir y no cuenta con metas comerciales medibles conforme a las ventas, manifiesta que hasta el momento cuenta con muchos clientes, pero su debilidad es que no tiene documentada su base de clientes lo que le impide saber el nuemro exacto de clientes con el que cuenta y así analizar las recompras por clientes, ofrecer
INFORME DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA
NOMBRE DE LA EMPRESA: DIVA CREACIONES
NIT 66739882-2
SECTOR Servicios
NOMBRE DEL EMPRESARIO: CONSUELO VELEZ
CEDULA 66.739.882,00
TIPO DE EMPRESA Servicios
NOMBRE DEL GESTOR LEIDDY DIANA MOLANO CAICEDO
CEDULA 1.130.608.941
FECHA DE ELABORACIÓN 10/09/2021
Para Imprimir Oprima "Ctrl+P"
RESUMEN DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA
La empresa nace como Creaciones Diva, con 3 años de experiencia de funcionamiento en Buenaventura, luego se realizó cambio de razon social, la señora Consuelo Velez con la experiencia adquirida esos años al servicio de la empresa decide tomar las riendas de la empresa por eso compró la empresa ya constituida como persona natural y realizó el cambio de propietario de la razon social, en ese momento la empresa contaba con clientela, con una imagen por el servicio prestado los años anteriores y la señora consuelo continua prestando los servicios con la idea de mejorar cada dia. La empresa atiende eventos entre semana como colegios se ofrecen temas de prevencion en salud fisica y salud mental, se hacen pausas activas, rumboterapia y riso-terapia, y su fuerte son los fines de semana donde se atienden eventos empresariales y eventos sociales como cumpleaños, quinceaños, despedida de fin de año, dia del trabajo, dia de la mujer, dia del adulto mayor. Hasta el momento cuenta con muchos clientes, pero su debilidad es que no tiene documentada su base de clientes lo que le impide analizar las recompras por clientes, ofrecer promociones por tipo de cliente, y expandir sus servicios por encuestas a los clientes.
Listo
71%
Escribe aquí para buscar
26°C
ESP
11:17 a. m.
10/09/2021

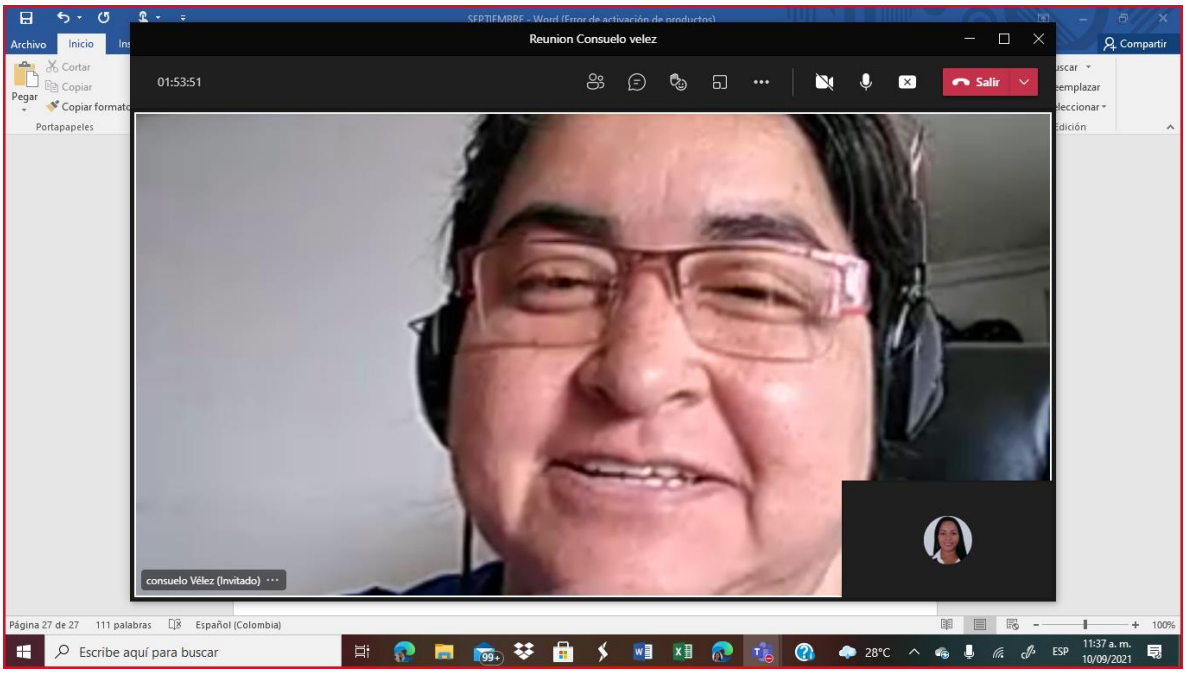

SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer?
Compartir
C42
Se evidencia que la emprendedora comprende los conceptos ligados a la gestion estrategica y comercial. En el momento no se cuenta con un mecanismo de promocion y publicidad para medir y no cuenta con metas comerciales medibles conforme a las ventas, manifiesta que hasta el momento cuenta con muchos clientes, pero su debilidad es que no tiene documentada su base de clientes lo que le impide saber el nuemro exacto de clientes con el que cuenta y así analizar las recompras por clientes, ofrecer
1. Gestión Estratégica y Comercial
Se evidencia que la emprendedora comprende los conceptos ligados a la gestion estrategica y comercial. En el momento no se cuenta con un mecanismo de promocion y publicidad para medir y no cuenta con metas comerciales medibles conforme a las ventas, manifiesta que hasta el momento cuenta con muchos clientes, pero su debilidad es que no tiene documentada su base de clientes lo que le impide saber el nuemro exacto de clientes con el que cuenta y así analizar las recompras por clientes, ofrecer promociones por tipo de cliente, y expandir sus servicios por encuestas a los clientes. Es decir que no se pueden realizar de forma efectiva validacion de la satisfaccion del servicio. Ademas no cuenta con la marca registrada.
2. Gestión de la Productividad Administrativa y laboral (Gestión de talento humano)
Listo
71%
Escribe aquí para buscar
26°C
ESP
11:17 a. m.
10/09/2021



Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial	Establecer una estrategia de Ventas	No se cuenta con base de datos de clientes , no hay marca registrada, no hay medicion.	Realizar la base de datos de clientes y determinar comunicación.									Seleccionar
2	Productividad Administrativa y Laboral	Definir el flujograma											Seleccionar
3	Productividad Operacional	Establecer el Protocolo de servicios											Seleccionar
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable			Realizar el costeo del servicio- determina el margen de utilidad- definir el punto de equilibrio									Seleccionar
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar

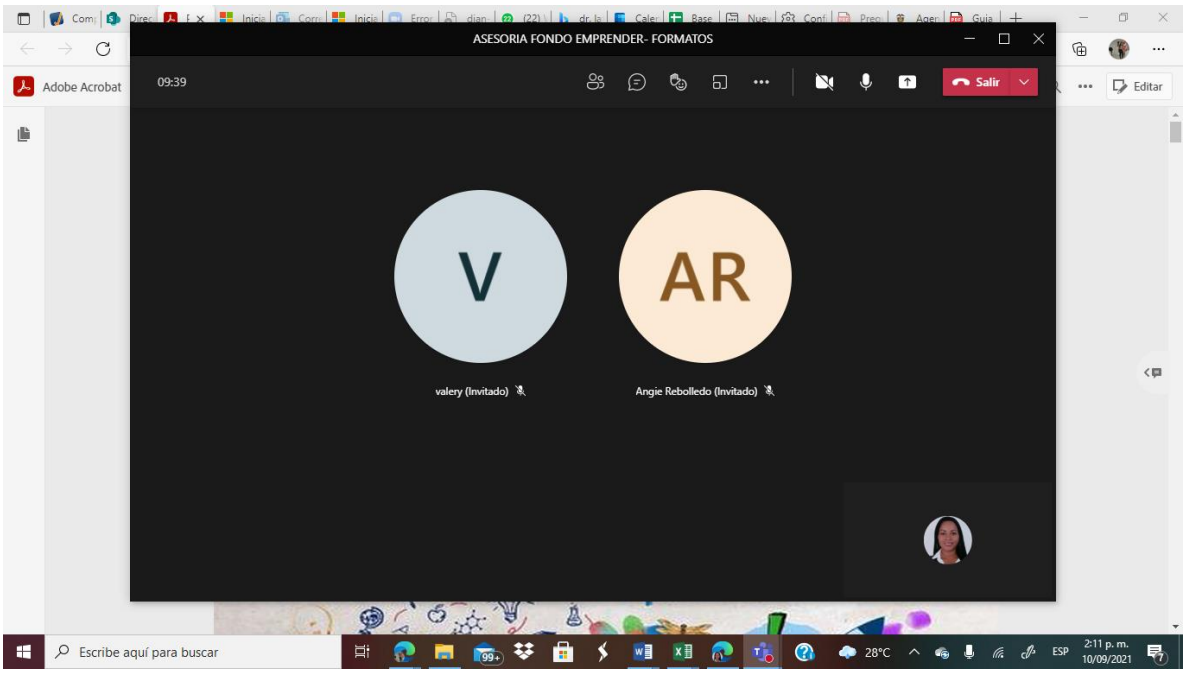


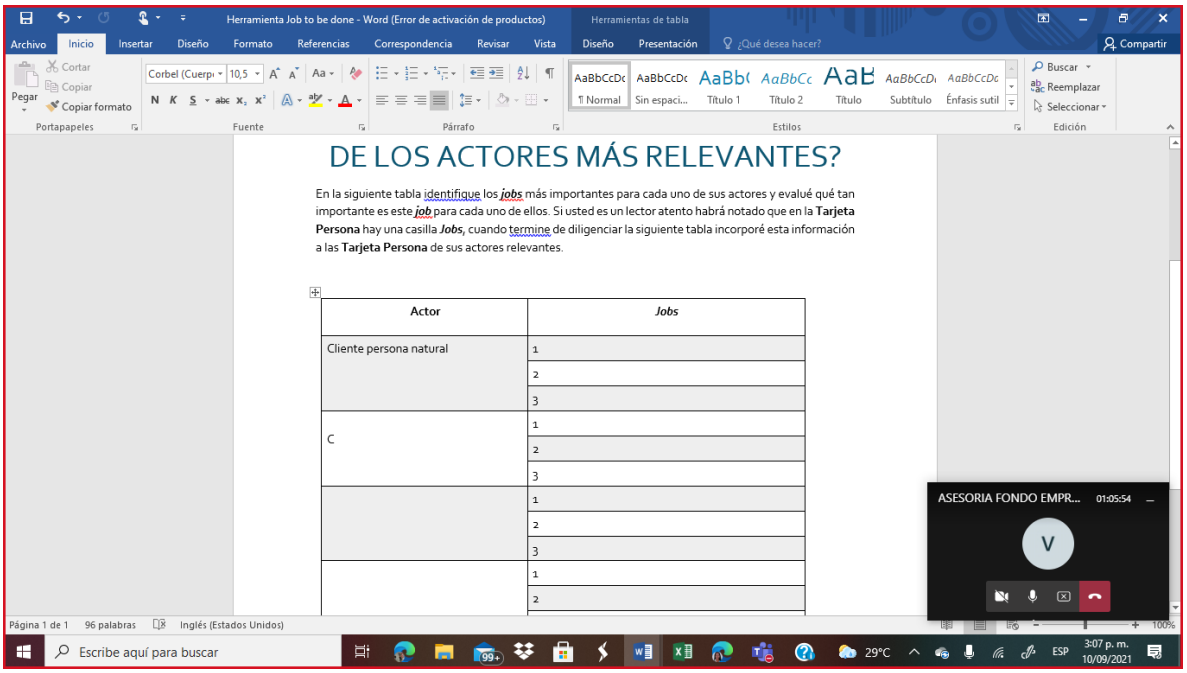
Código	Pilar	Objetivo	Descripción Hallazgo	Acción de Mejoramiento	Descripción Meta	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Fecha Iniciación	Fecha Terminación	Plazo	Avance Ejecución	% Ejec.	Responsable
1	Estratégica y Comercial	Establecer una estrategia de Ventas	No se cuenta con base de datos de clientes , no hay marca registrada, no hay medicion.	Realizar la base de datos de clientes y determinar comunicación.	Asesoria para explicar elaboracion de la base de datos de clientes (la base de datos la	Unidad.	2					0%	Empresario(a)
2	Productividad Administrativa y Laboral	Definir el flujograma	No cuenta con flujograma realizado	Realizar el Flujograma	Realizar asesoria para explicar en que consiste el flujograma y como elaborarlo	Unidad	2					0%	Empresario(a)
3	Productividad Operacional	Establecer el Protocolo de servicios	No cuenta con protocolo de servicios	Realizar el protocolo de servicios por parte del emprendedor	Realizar asesoria para explicar como elaborar el protocolo de servicios	Unidad	2					0%	Empresario(a)
4	Calidad												Seleccionar
5	Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto												Seleccionar
6	Financiera y Contable			Realizar el costeo del servicio- determina el margen de utilidad- definir el punto de equilibrio	Asesoria para Explicar como costear el Servicio prestado	Unidad	2					0%	Empresario(a)
7	Logística												Seleccionar
8	Transformación Digital												Seleccionar
9	Sostenibilidad												Seleccionar



REUNION FONDO EMPRENDER 10 de septiembre 2pm

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MmQ1ZWYxZmItNzIwOC00OGEzLWI0YTAtODRlNDkyY2U4MzNl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d





Herramienta Job to be done - Word (Error de activación de productos)

DE LOS ACTORES MÁS RELEVANTES?

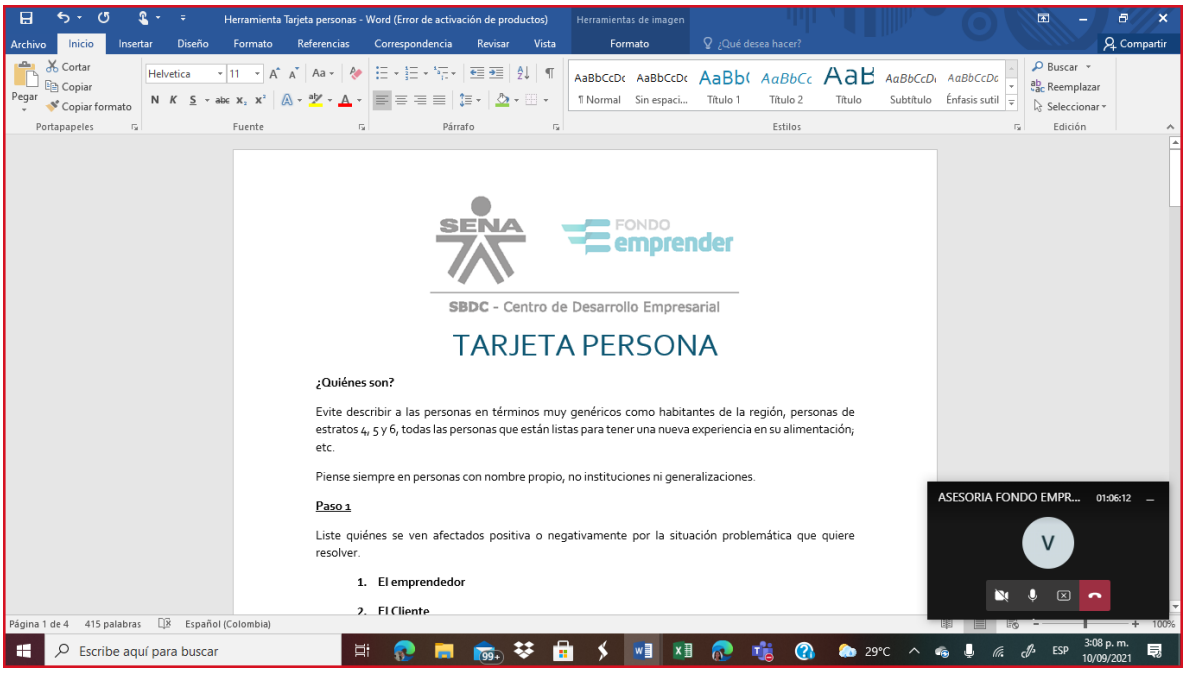
En la siguiente tabla identifique los ***jobs*** más importantes para cada uno de sus actores y evalué qué tan importante es este ***job*** para cada uno de ellos. Si usted es un lector atento habrá notado que en la **Tarjeta Persona** hay una casilla ***Jobs***, cuando termine de diligenciar la siguiente tabla incorporé esta información a las **Tarjeta Persona** de sus actores relevantes.

Actor	*Jobs*
Cliente persona natural	1
	2
	3
C	1
	2
	3
	1
	2
	3
	1
	2

ASESORIA FONDO EMPR... 01:05:54

Página 1 de 1 96 palabras Inglés (Estados Unidos)

Escribe aquí para buscar 29°C ESP 3:07 p. m. 10/09/2021



Herramienta Tarjeta personas - Word (Error de activación de productos)

SENA FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TARJETA PERSONA

¿Quiénes son?

Evite describir a las personas en términos muy genéricos como habitantes de la región, personas de estratos 4, 5 y 6, todas las personas que están listas para tener una nueva experiencia en su alimentación; etc.

Piense siempre en personas con nombre propio, no instituciones ni generalizaciones.

Paso 1

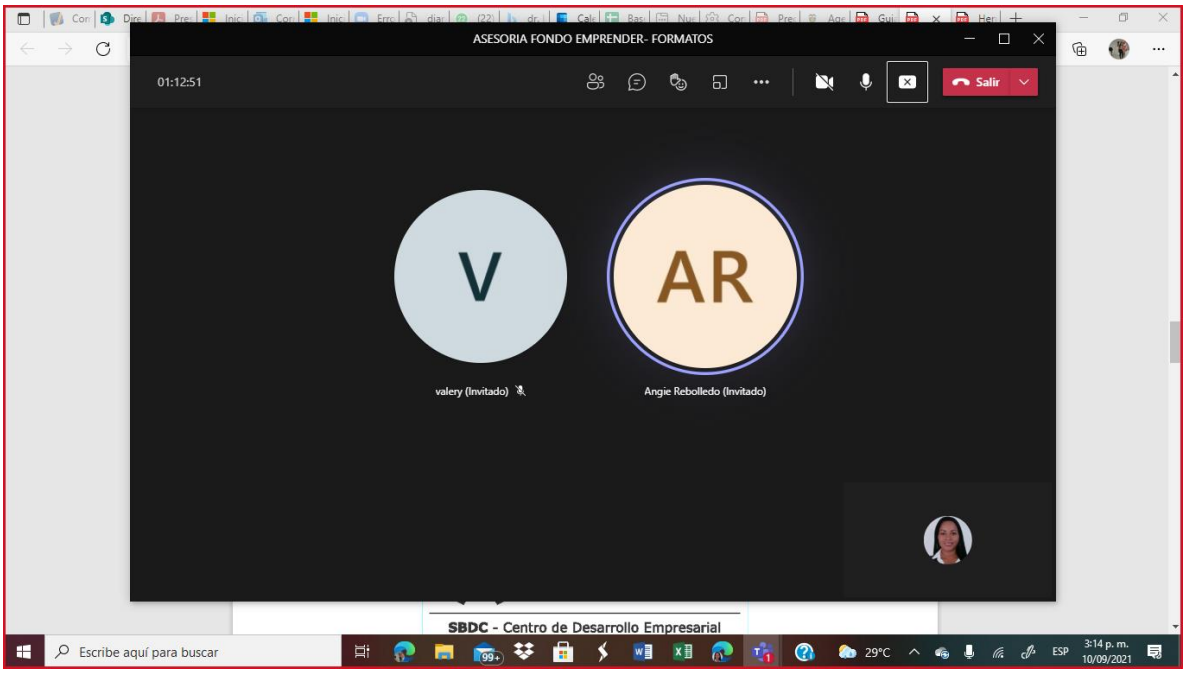
Liste quiénes se ven afectados positiva o negativamente por la situación problemática que quiere resolver.

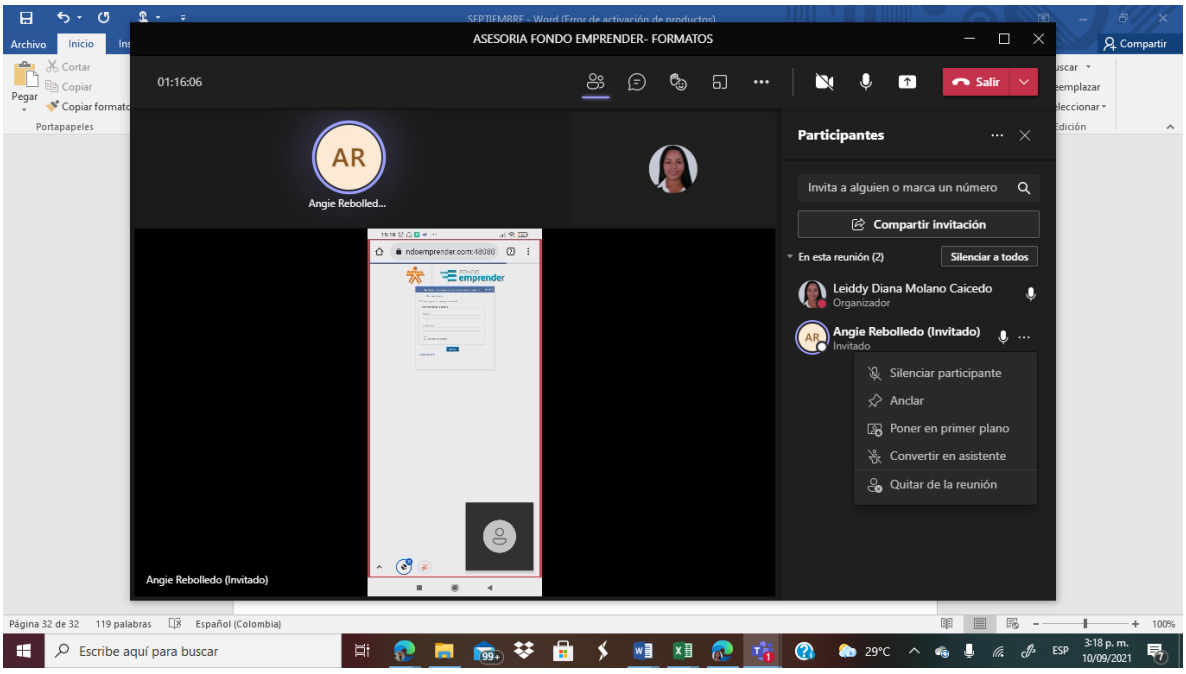
1. **El emprendedor**
2. **El Cliente**

ASESORIA FONDO EMPR... 01:06:12

Página 1 de 4 415 palabras Español (Colombia)

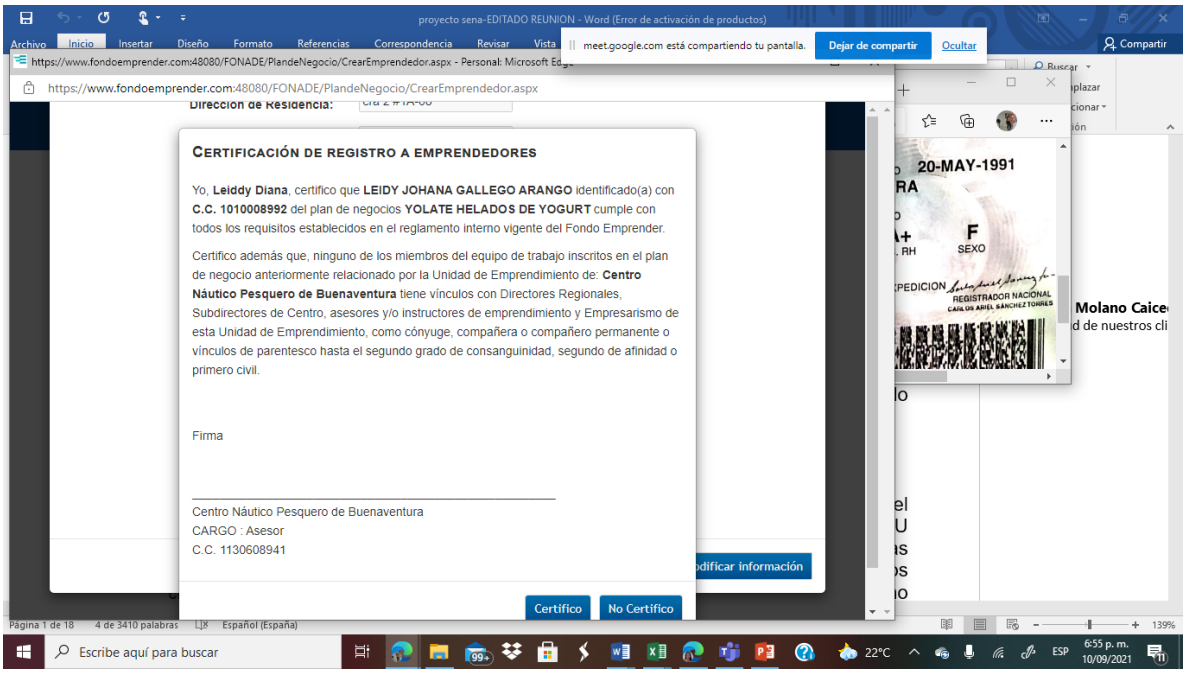
Escribe aquí para buscar 29°C ESP 3:08 p. m. 10/09/2021

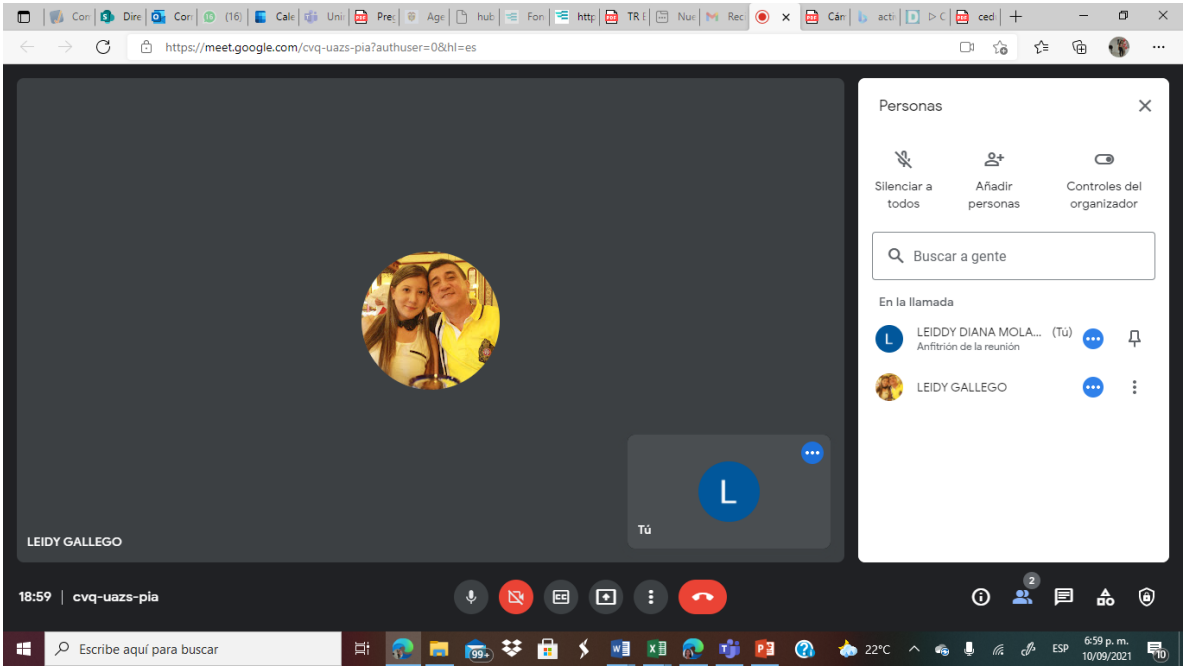




REUNION CREACION DE USUARIO FONDO EMPRENDER: YOLATE

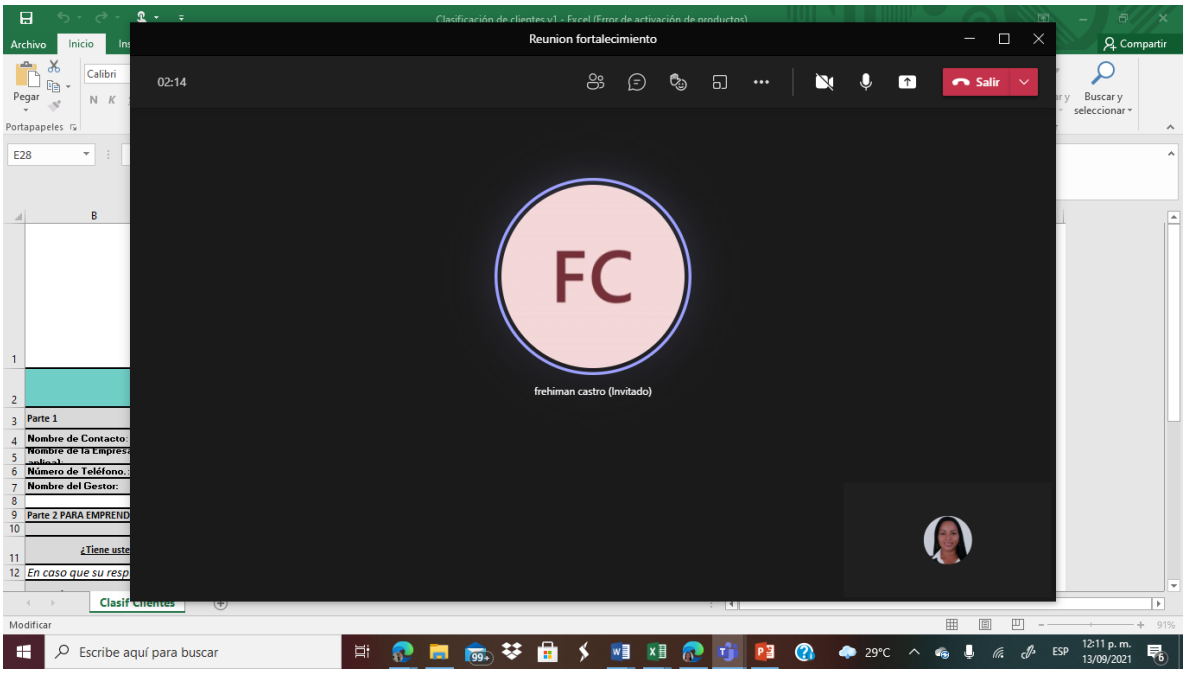
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NGJjOGM4ZDQtNzVjNy00ZDQzLTg3ODQtYWZkNzJkMmRiZTI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d





REUNION FORTALECIMIENTO CASA MEDICA 13 DE SEPTIEMBRE DE 2021

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjQwNDc3YWEtNGRkMC00MjNmLTgwNzktMmIzZGYzYTUzZDA1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d



REUNION HOLLYS DETALLES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021

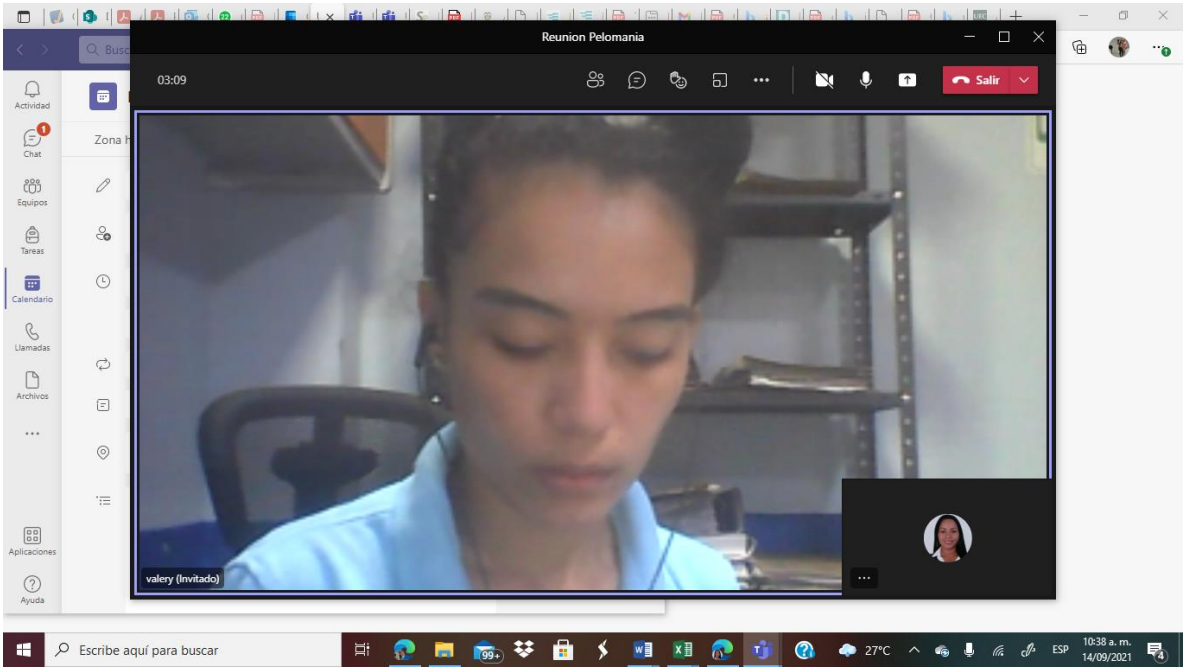
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDA3YmQwOWEtMDI2YS00YjQ1LTljNWYtOWUyMTRiMmYwMWE1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d

REUNION FORTALECIMIENTO

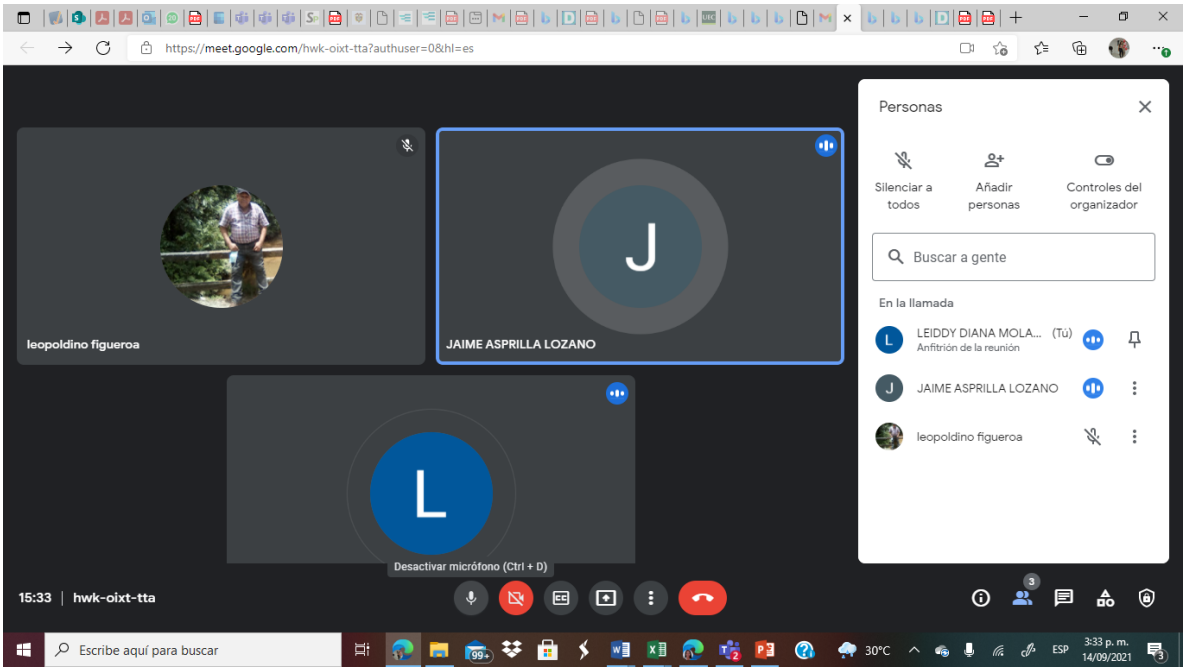
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTJiMjIzMDgtZmE0Zi00NDZmLWE4NmMtNGM1MGU5Y2Q5YjZk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d

REUNION PELOMANIA 14 SEPTIEMBRE 2021

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTRmYmQyODAtNmE3NC00MThhLThmNTUtMDdmZGQzNTM0ZWZj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d



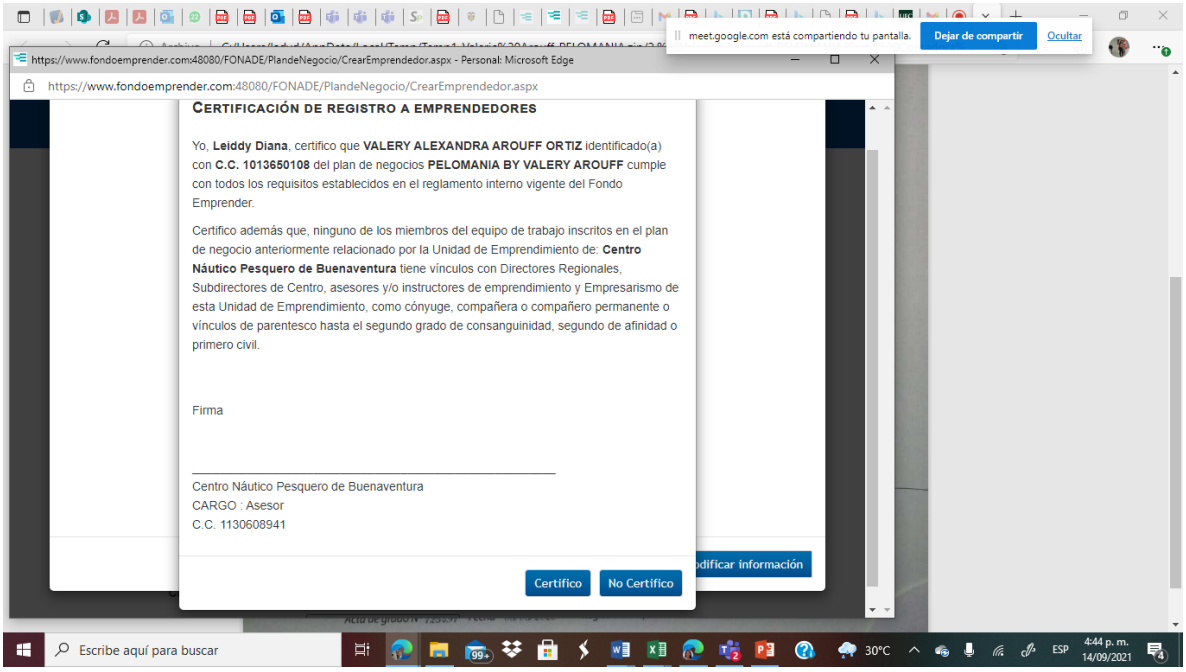
Reunion



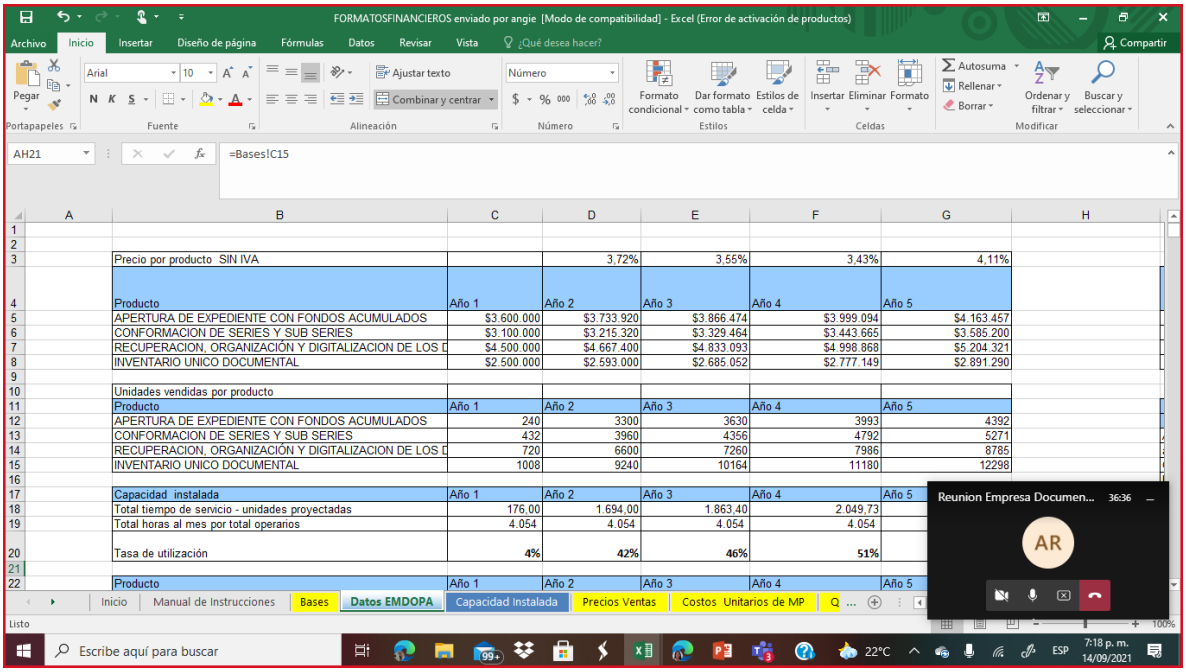
Reunión valery

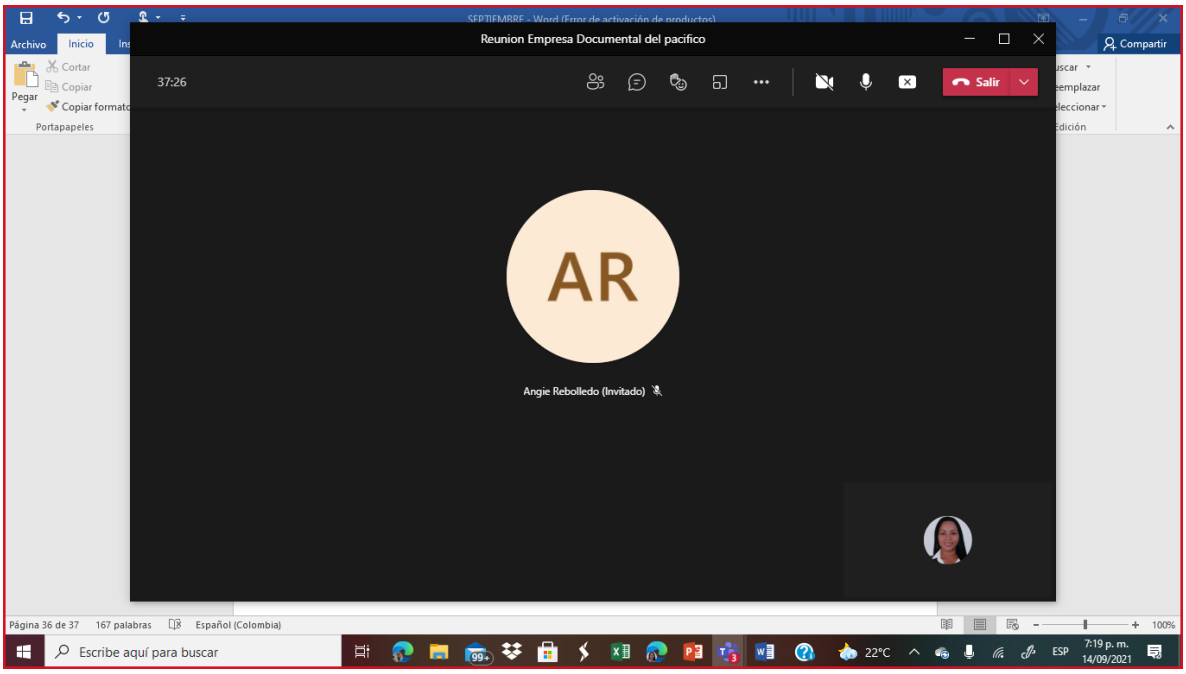
meet.google.com/boy-bpbd-xcc

Creacion de Usuario Fondo emprender



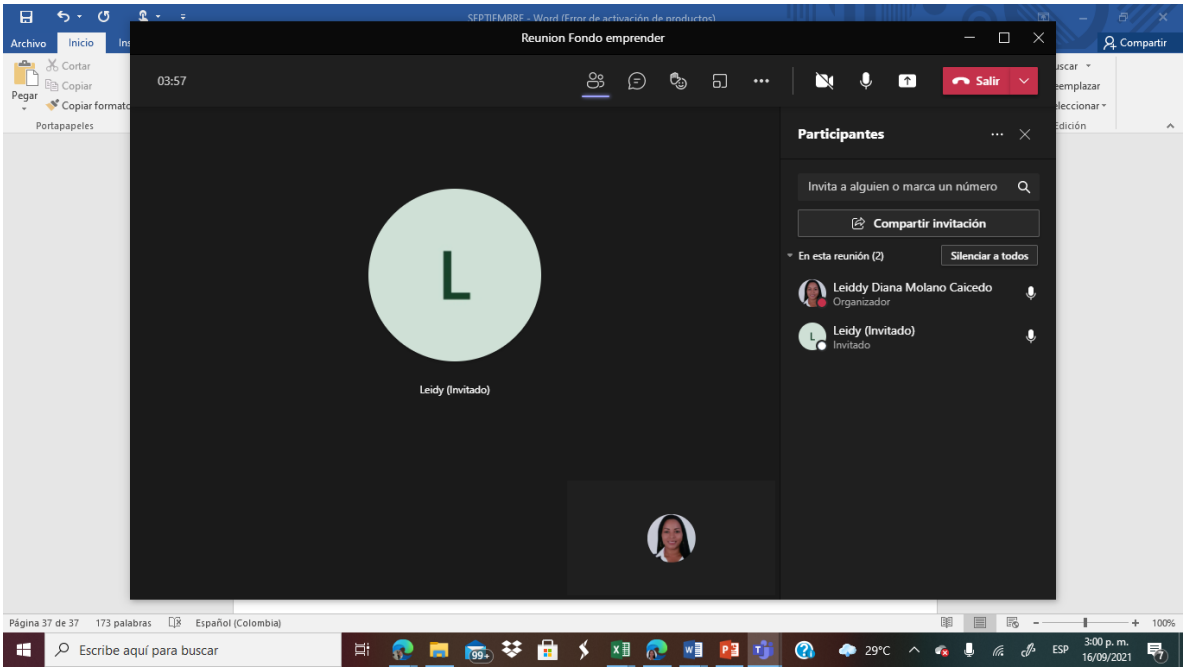
Reunion Angy Rebolledo

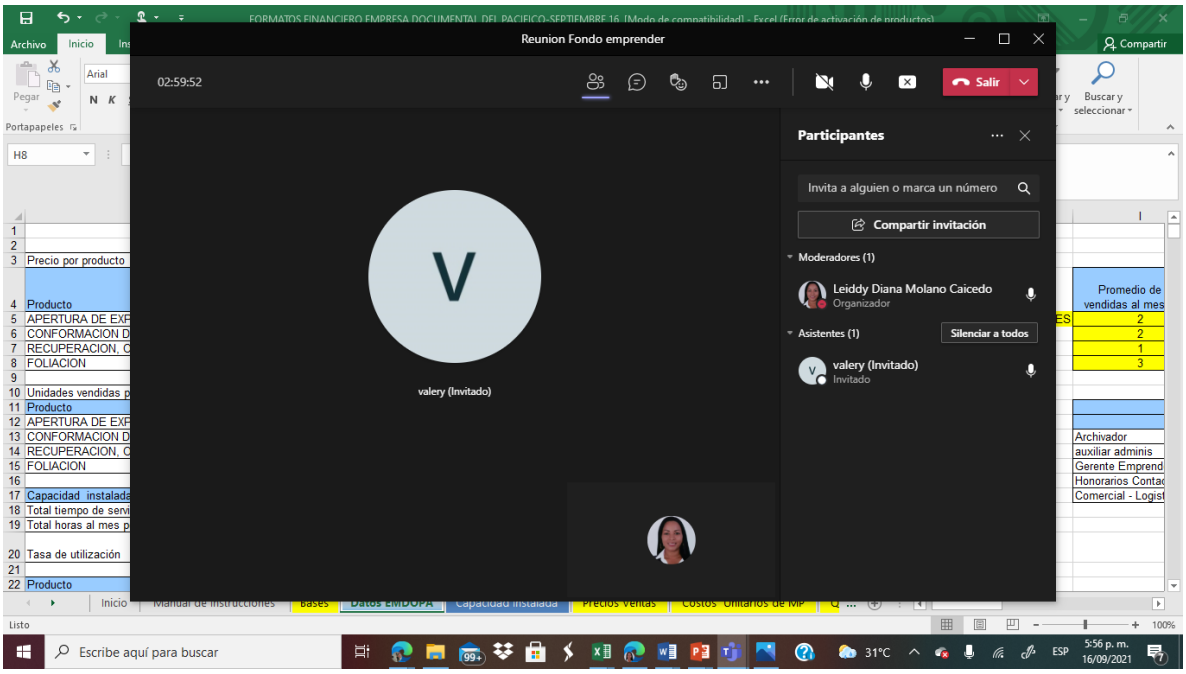


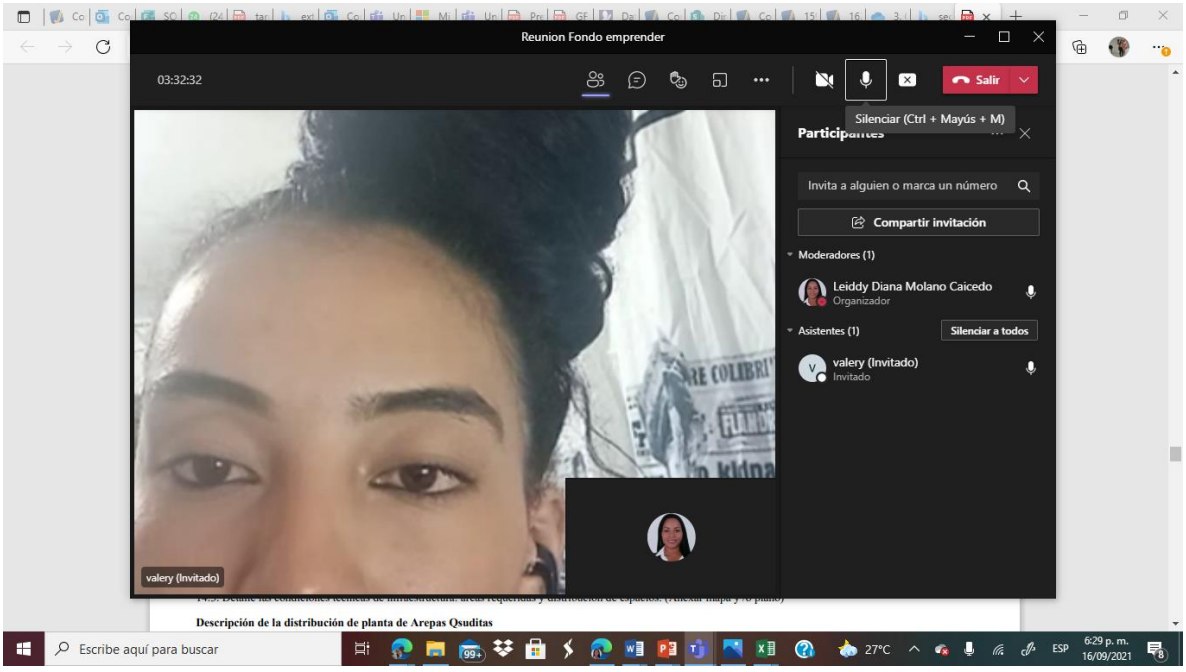


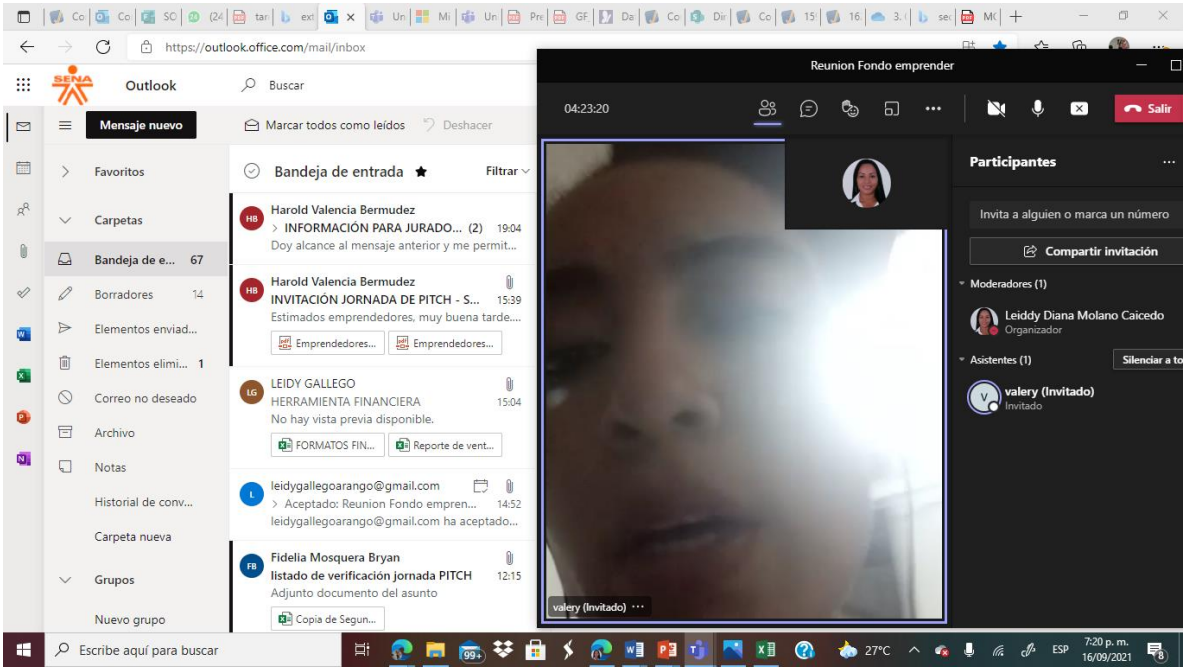
REUNION FONDO EMPRENDER

16 SEPTIEMBRE 2021.



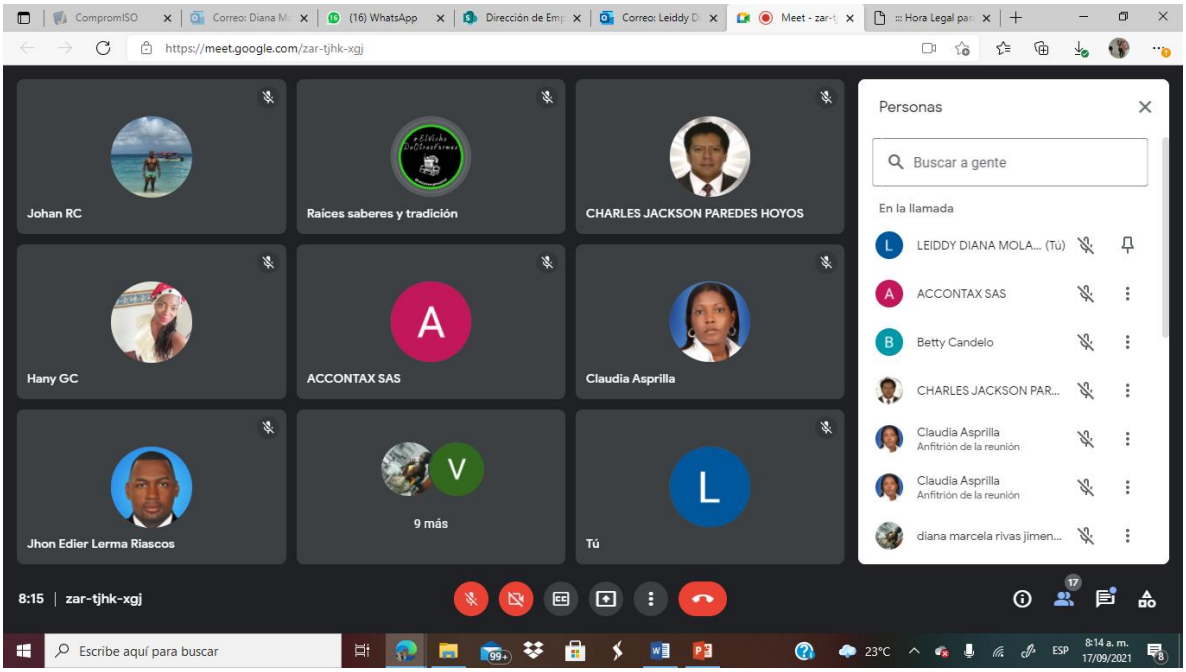

Reunion Fondo emprender
02:59:52
Salir
Participantes
Invita a alguien o marca un número
Compartir invitación
Moderadores (1)
Leiddy Diana Molano Caicedo
Organizador
Asistentes (1)
Silenciar a todos
valery (Invitado)
Invitado
V
valery (Invitado)
Precio por producto
Producto
Unidades vendidas p
Capacidad instalada
Total tiempo de servi
Total horas al mes p
Tasa de utilización
Promedio de vendidas al mes
Archivador
auxiliar adminis
Gerente Emprend
Honorarios Contac
Comercial - Logist
Escribe aquí para buscar
31°C
ESP
5:56 p. m.
16/09/2021

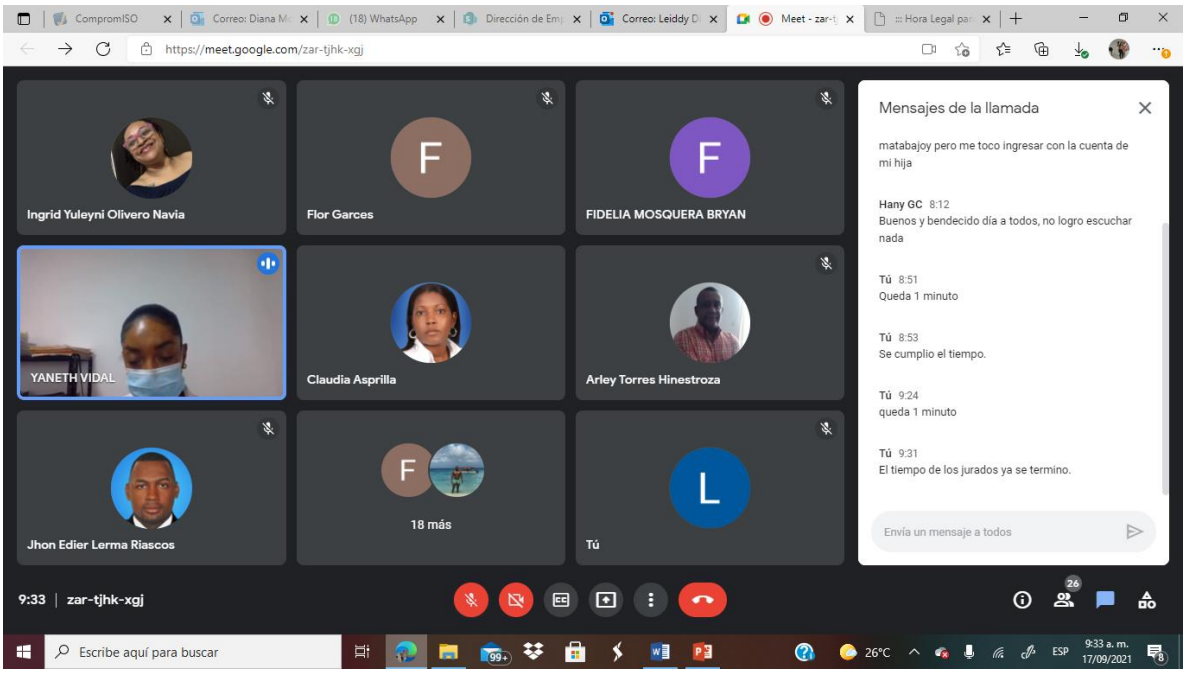

Reunion Fondo emprender
03:32:32
Salir
Silenciar (Ctrl + Mayús + M)
Participantes
Invita a alguien o marca un número
Compartir invitación
Moderadores (1)
Leiddy Diana Molano Caicedo
Organizador
Asistentes (1)
Silenciar a todos
valery (Invitado)
Invitado
valery (Invitado)
Descripción de la distribución de planta de Arepas Qsuditas
Escribe aquí para buscar
27°C
ESP
6:29 p. m.
16/09/2021



Jornada Pitch 17 de septiembre de 2021 8am

Link de enlace a la reunión: https://meet.google.com/zar-tjhk-xgj

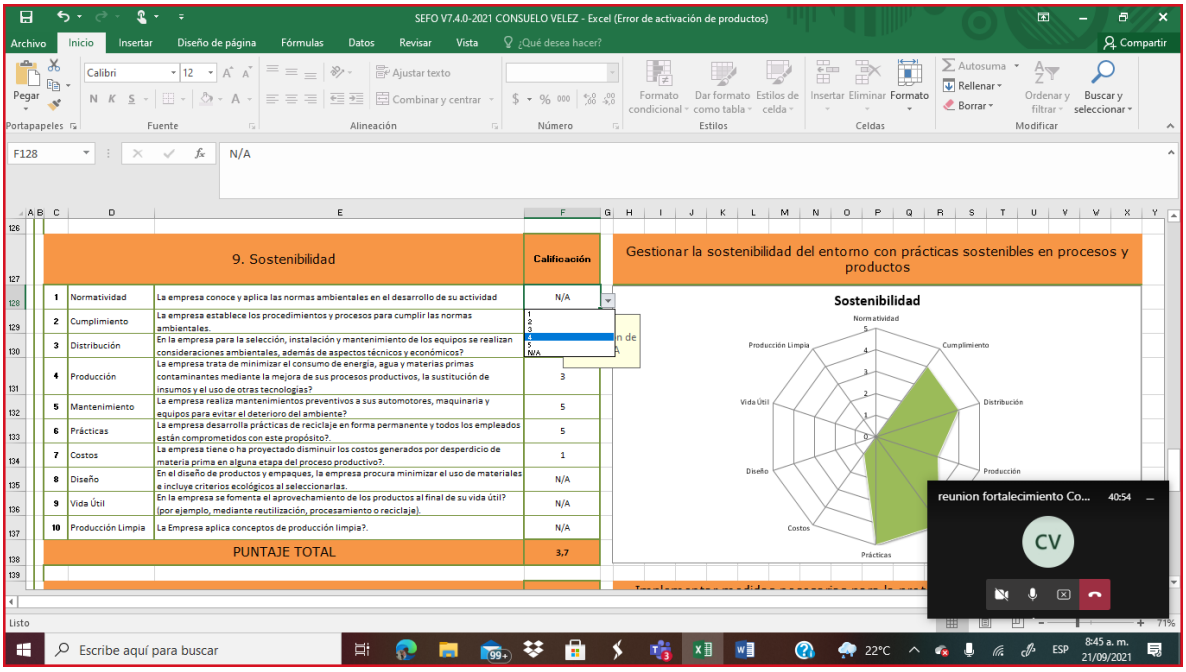


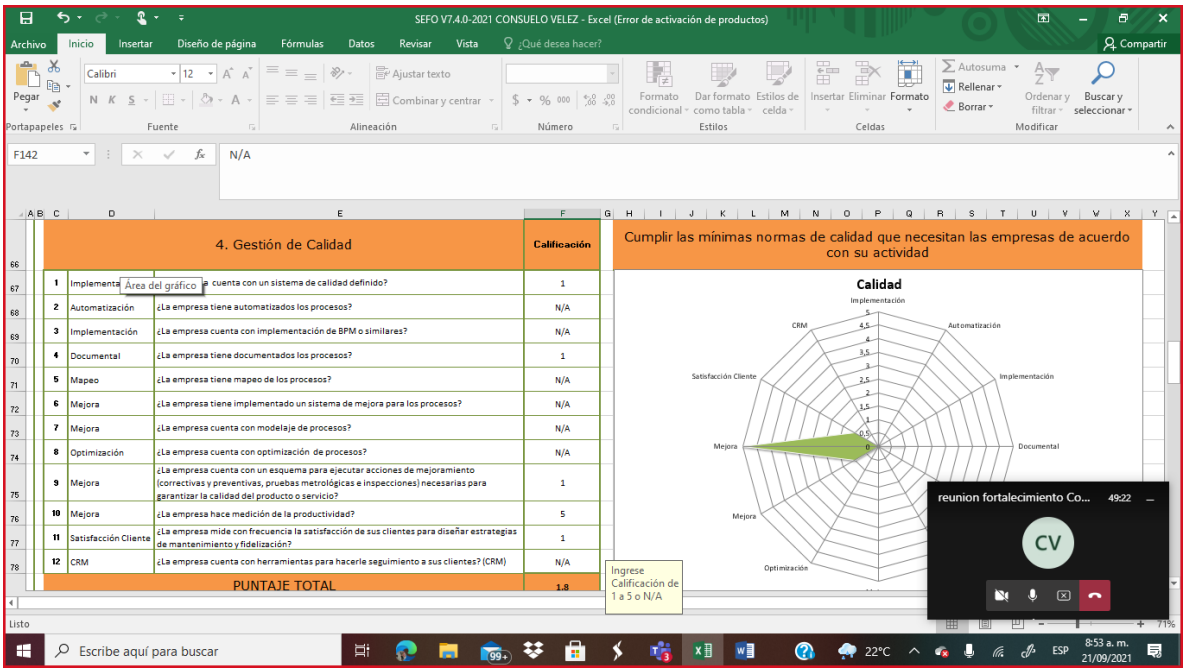


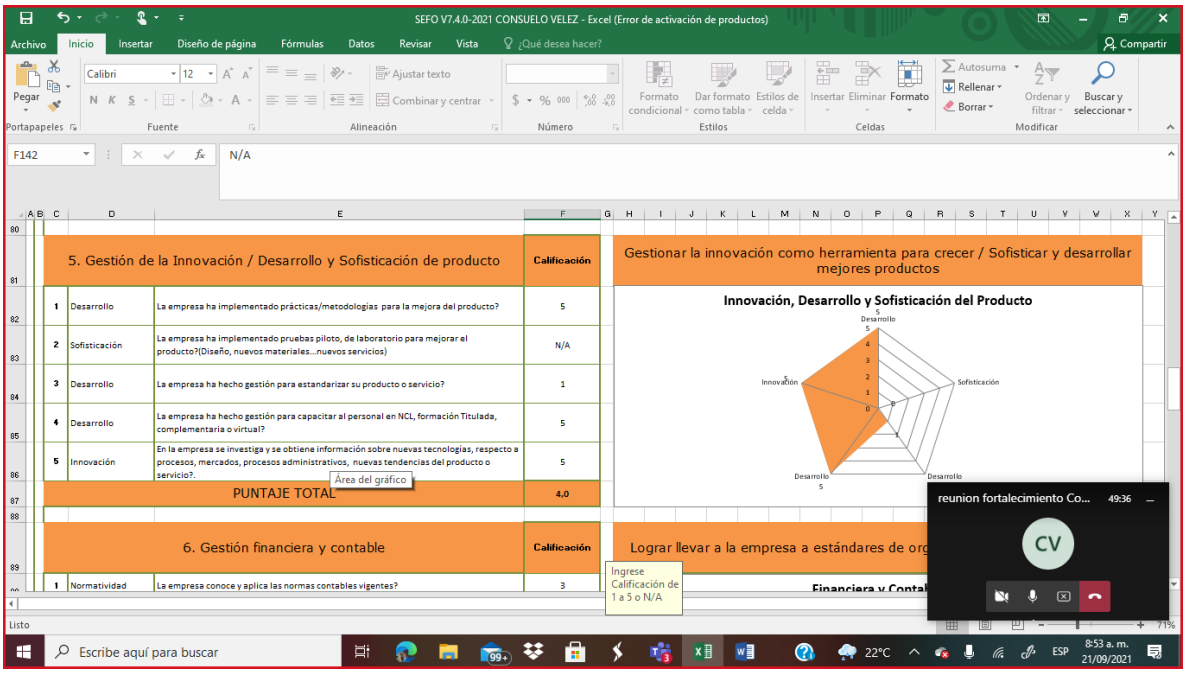
Reunión fortalecimiento consuelo velez- Empresa Diva creaciones: Revision de Diagnostico y finalización del Plan de Accion

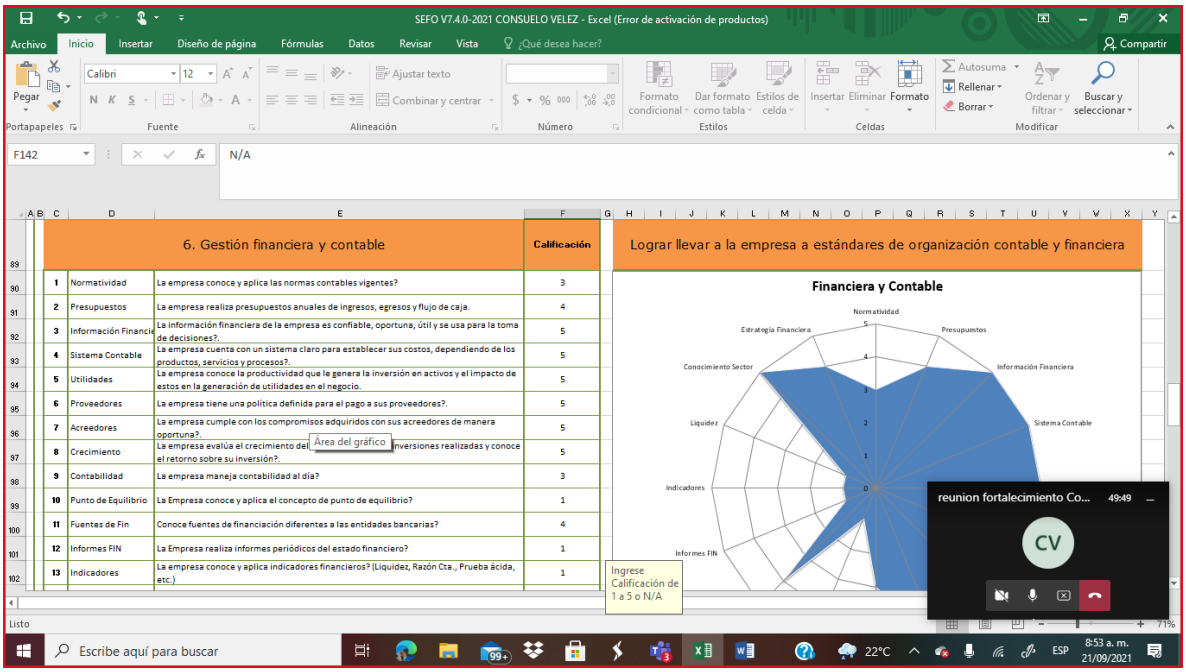
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MDAwOWI5NzYtZDk3OS00MDM4LWI0NTYtOGRlZDlkYjg3NTQ5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%22ae036fd4-

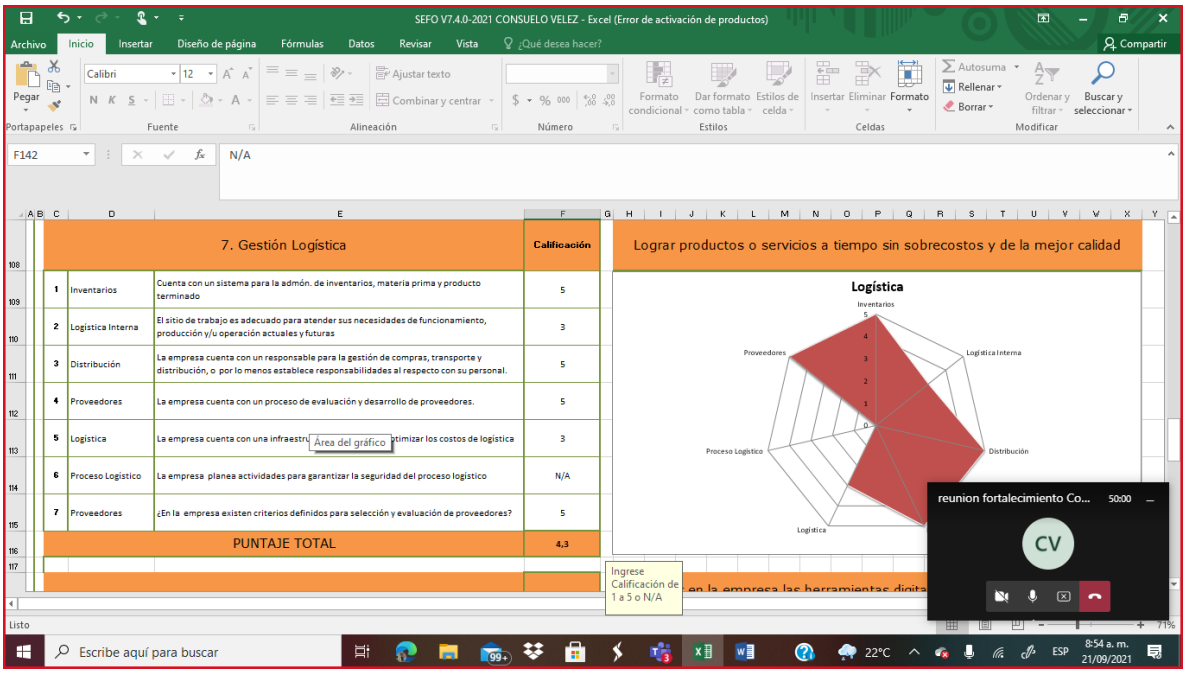
260e-4699-a897-74f729d36722%22%7d

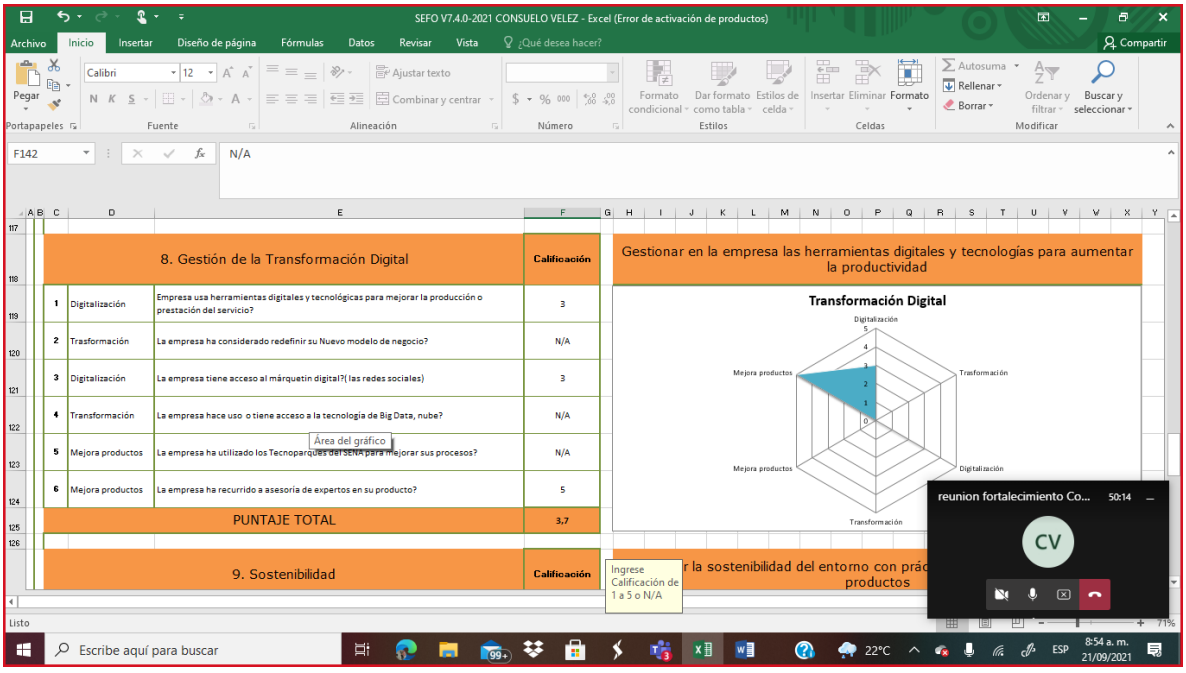


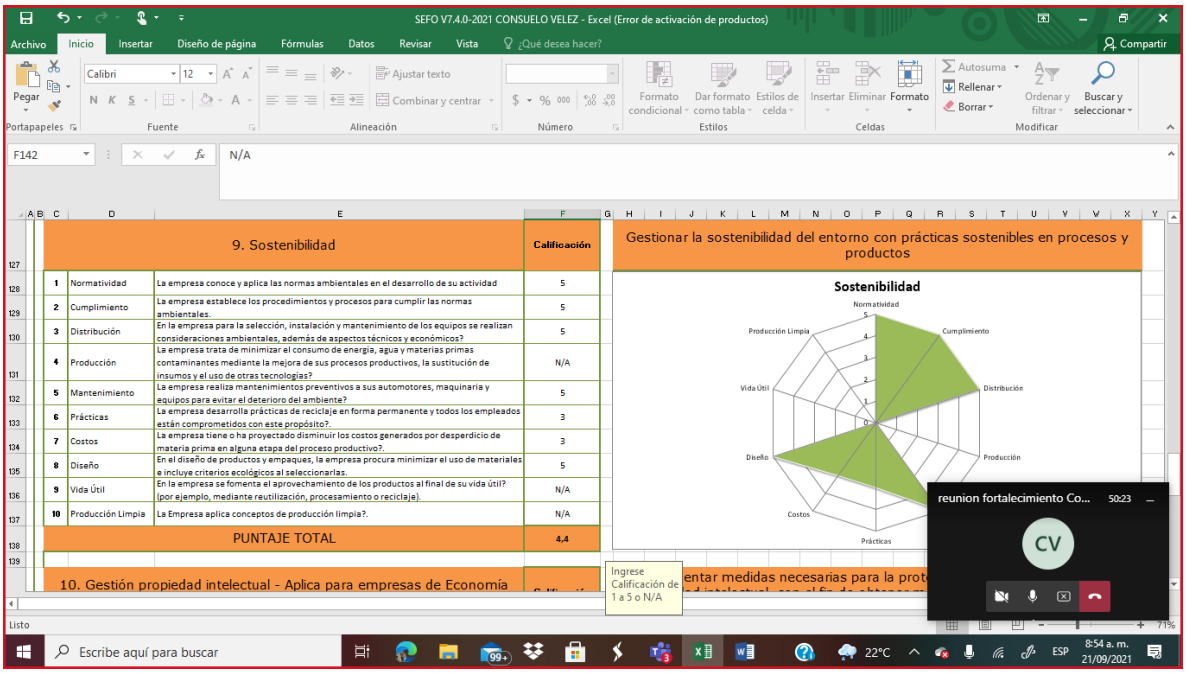


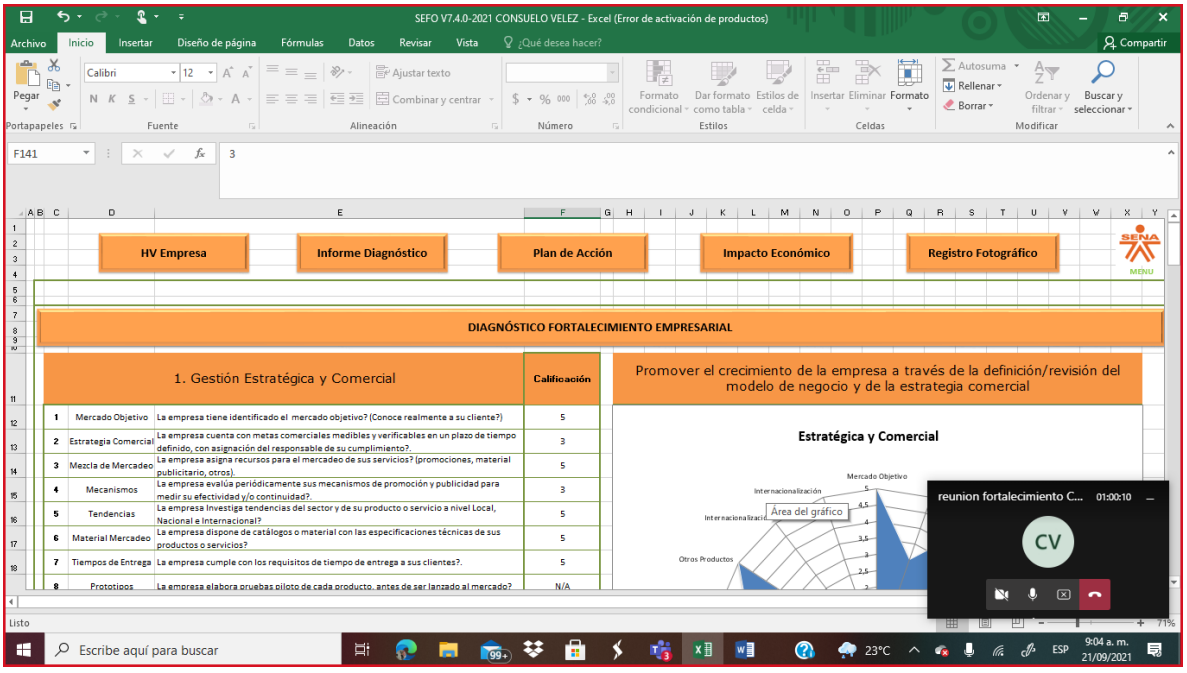

SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F142
N/A
5. Gestión de la Innovación / Desarrollo y Sofisticación de producto
Calificación
Gestionar la innovación como herramienta para crecer / Sofisticar y desarrollar mejores productos
1 Desarrollo La empresa ha implementado prácticas/metodologías para la mejora del producto? 5
2 Sofisticación La empresa ha implementado pruebas piloto, de laboratorio para mejorar el producto?(Diseño, nuevos materiales...nuevos servicios) N/A
3 Desarrollo La empresa ha hecho gestión para estandarizar su producto o servicio? 1
4 Desarrollo La empresa ha hecho gestión para capacitar al personal en NCL, formación Titulada, complementaria o virtual? 5
5 Innovación En la empresa se investiga y se obtiene información sobre nuevas tecnologías, respecto a procesos, mercados, procesos administrativos, nuevas tendencias del producto o servicio?. 5
Área del gráfico
PUNTAJE TOTAL 4,0
Innovación, Desarrollo y Sofisticación del Producto
Innovación
Desarrollo
Sofisticación
Desarrollo
6. Gestión financiera y contable
Calificación
Lograr llevar a la empresa a estándares de org
1 Normatividad La empresa conoce y aplica las normas contables vigentes? 3
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
reunion fortalecimiento Co... 49:36
CV
Listo
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
8:53 a. m.
21/09/2021


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F142
N/A
6. Gestión financiera y contable
Calificación
Lograr llevar a la empresa a estándares de organización contable y financiera
1 Normatividad La empresa conoce y aplica las normas contables vigentes? 3
2 Presupuestos La empresa realiza presupuestos anuales de ingresos, egresos y flujo de caja. 4
3 Información Financie La información financiera de la empresa es confiable, oportuna, útil y se usa para la toma de decisiones?. 5
4 Sistema Contable La empresa cuenta con un sistema claro para establecer sus costos, dependiendo de los productos, servicios y procesos?. 5
5 Utilidades La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio. 5
6 Proveedores La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores?. 5
7 Acreedores La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus acreedores de manera oportuna?. 5
8 Crecimiento La empresa evalúa el crecimiento del nversiones realizadas y conoce el retorno sobre su inversión?. 5
9 Contabilidad La empresa maneja contabilidad al día? 3
10 Punto de Equilibrio La Empresa conoce y aplica el concepto de punto de equilibrio? 1
11 Fuentes de Fin Conoce fuentes de financiación diferentes a las entidades bancarias? 4
12 Informes FIN La Empresa realiza informes periódicos del estado financiero? 1
13 Indicadores La empresa conoce y aplica indicadores financieros? (Liquidez, Razón Cta., Prueba ácida, etc.) 1
Área del gráfico
Financiera y Contable
Normatividad
Presupuestos
Información Financiera
Sistema Contable
Informes FIN
Indicadores
Liquidez
Conocimiento Sector
Estrategia Financiera
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
reunion fortalecimiento Co... 49:49
CV
Listo
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
8:53 a. m.
21/09/2021


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F142
N/A
7. Gestión Logística
Calificación
Lograr productos o servicios a tiempo sin sobrecostos y de la mejor calidad
1 Inventarios Cuenta con un sistema para la admón. de inventarios, materia prima y producto terminado 5
2 Logística Interna El sitio de trabajo es adecuado para atender sus necesidades de funcionamiento, producción y/u operación actuales y futuras 3
3 Distribución La empresa cuenta con un responsable para la gestión de compras, transporte y distribución, o por lo menos establece responsabilidades al respecto con su personal. 5
4 Proveedores La empresa cuenta con un proceso de evaluación y desarrollo de proveedores. 5
5 Logística La empresa cuenta con una infraestru timizar los costos de logística 3
6 Proceso Logístico La empresa planea actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico N/A
7 Proveedores ¿En la empresa existen criterios definidos para selección y evaluación de proveedores? 5
PUNTAJE TOTAL 4,3
Área del gráfico
Logística
Inventarios
Logística Interna
Distribución
Logística
Proceso Logístico
Proveedores
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
reunion fortalecimiento Co... 50:00
CV
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
8:54 a. m.
21/09/2021


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F142
N/A
8. Gestión de la Transformación Digital
Calificación
Gestionar en la empresa las herramientas digitales y tecnologías para aumentar la productividad
1 Digitalización Empresa usa herramientas digitales y tecnológicas para mejorar la producción o prestación del servicio? 3
2 Trasformación La empresa ha considerado redefinir su Nuevo modelo de negocio? N/A
3 Digitalización La empresa tiene acceso al márquetin digital?(las redes sociales) 3
4 Transformación La empresa hace uso o tiene acceso a la tecnología de Big Data, nube? N/A
5 Mejora productos La empresa ha utilizado los Tecnoparques del SENA para mejorar sus procesos? N/A
6 Mejora productos La empresa ha recurrido a asesoría de expertos en su producto? 5
PUNTAJE TOTAL 3,7
Área del gráfico
Transformación Digital
Digitalización
Trasformación
Digitalización
Transformación
Mejora productos
Mejora productos
9. Sostenibilidad
Calificación
productos
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
reunion fortalecimiento Co... 50:14
CV
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
8:54 a. m.
21/09/2021


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F142
N/A
9. Sostenibilidad
Calificación
Gestionar la sostenibilidad del entorno con prácticas sostenibles en procesos y productos
1 Normatividad La empresa conoce y aplica las normas ambientales en el desarrollo de su actividad 5
2 Cumplimiento La empresa establece los procedimientos y procesos para cumplir las normas ambientales. 5
3 Distribución En la empresa para la selección, instalación y mantenimiento de los equipos se realizan consideraciones ambientales, además de aspectos técnicos y económicos? 5
4 Producción La empresa trata de minimizar el consumo de energía, agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, la sustitución de insumos y el uso de otras tecnologías? N/A
5 Mantenimiento La empresa realiza mantenimientos preventivos a sus automotores, maquinaria y equipos para evitar el deterioro del ambiente? 5
6 Prácticas La empresa desarrolla prácticas de reciclaje en forma permanente y todos los empleados están comprometidos con este propósito?. 3
7 Costos La empresa tiene o ha proyectado disminuir los costos generados por desperdicio de materia prima en alguna etapa del proceso productivo?. 3
8 Diseño En el diseño de productos y empaques, la empresa procura minimizar el uso de materiales e incluye criterios ecológicos al seleccionarlas. 5
9 Vida Útil En la empresa se fomenta el aprovechamiento de los productos al final de su vida útil? (por ejemplo, mediante reutilización, procesamiento o reciclaje). N/A
10 Producción Limpia La Empresa aplica conceptos de producción limpia?. N/A
PUNTAJE TOTAL 4,4
Sostenibilidad
Normatividad
Cumplimiento
Distribución
Producción
Prácticas
Costos
Diseño
Vida Útil
Producción Limpia
10. Gestión propiedad intelectual - Aplica para empresas de Economía
Ingrese Calificación de 1 a 5 o N/A
reunion fortalecimiento Co... 50:23
CV
Escribe aquí para buscar
22°C
ESP
8:54 a. m.
21/09/2021


SEFO V7.4.0-2021 CONSUELO VELEZ - Excel (Error de activación de productos)
F141
3
HV Empresa
Informe Diagnóstico
Plan de Acción
Impacto Económico
Registro Fotográfico
MENU
DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
1. Gestión Estratégica y Comercial
Calificación
Promover el crecimiento de la empresa a través de la definición/revisión del modelo de negocio y de la estrategia comercial
1 Mercado Objetivo La empresa tiene identificado el mercado objetivo? (Conoce realmente a su cliente?) 5
2 Estrategia Comercial La empresa cuenta con metas comerciales medibles y verificables en un plazo de tiempo definido, con asignación del responsable de su cumplimiento?. 3
3 Mezcla de Mercadeo La empresa asigna recursos para el mercadeo de sus servicios? (promociones, material publicitario, otros). 5
4 Mecanismos La empresa evalúa periódicamente sus mecanismos de promoción y publicidad para medir su efectividad y/o continuidad? 3
5 Tendencias La empresa Investiga tendencias del sector y de su producto o servicio a nivel Local, Nacional e Internacional? 5
6 Material Mercadeo La empresa dispone de catálogos o material con las especificaciones técnicas de sus productos o servicios? 5
7 Tiempos de Entrega La empresa cumple con los requisitos de tiempo de entrega a sus clientes?. 5
8 Prototipos La empresa elabora pruebas piloto de cada producto, antes de ser lanzado al mercado? N/A
Estratégica y Comercial
Mercado Objetivo
Internacionalización
Área del gráfico
Otros Productos
reunion fortalecimiento C... 01:00:10
CV
Escribe aquí para buscar
23°C
ESP
9:04 a. m.
21/09/2021